

AI WORKSHOPS

Működő cégből AI-first vállalkozás – így tervezzük újra a szolgáltató céged működését

2026. 09. 07. 11:45

MKIK Prompt Aréna

HUN · 40 perc



Kiss Szabolcs
alapító · AOMEX

Kiss Szabolcs, az Amex alapítója, keretrendszert hoz létre a szolgáltatásalapú vállalatok AI First szervezetekké alakításához az operatív munkafolyamatok újratervezésével.

MIRŐL VOLT SZÓ

A szolgáltató vállalatok gyakran növekedési csapdába esnek, ahol a bevétel növelése arányosan növeli az emberi kapacitást, ami megakadályozza a profit skálázását. Kiss Szabolcs szerint az AI First megközelítés elfogadása lehetővé teszi a vállalatok számára, hogy a hagyományos munkaerő-felvétel helyett az emberi döntéshozatali szerepkörök megtartása mellett automatizálják a termelési feladatokat. Például egy marketing ügynökség AI ügynököket használhat számítások és vizuális tervek kezelésére, miközben az emberek felügyelik a kreatív irányt.

A folyamat átalakítása során azonosítani kell azokat a konkrét feladatokat, amelyekben az emberek tartalomteremtőként, illetve döntéshozóként működnek. Kiss Szabolcs az AI használatát három módra kategorizálja: kreatív eszközök a tartalomgeneráláshoz, asszisztensek az információk szintetizálásához, valamint digitális csapattagok a háttér folyamatok automatizálásához. Ezek az elemek azt jelentik, hogy a vállalatok jelentősen növelhetik kapacitásukat és nyereségességüket a vevői út ismétlődő „termelési” rétegeinek automatizálásával.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- AI First azt jelenti, hogy a mesterséges intelligencia kerül a vállalati működési logika középpontjába, nem pedig csak egy önálló eszközként használják.
- A növekedési csapda akkor következik be, amikor minden új ügyfél további emberi erőforrást igényel, megakadályozva a profitrést a bevétel mellett.
- A hatékony AI-megvalósításhoz jól meghatározott szabványos működési eljárások (SOP-k) szükségesek, hogy a rendszer determinisztikus és magas minőségű eredményeket produkáljon.

ÜZLETI HATÁS

A gyakorlati alkalmazás során az AI-ügynököket integrálják a meglévő rendszerekbe, például CRM, ERP vagy projektmenedzsment szoftverekbe, hogy automatizálják az ügyfélutat, a leadfeldolgozástól a szerződéskészítésig. A különböző projektfajtákra vonatkozó specifikus „készségek” használatával a vállalatok csökkenthetik a komplex feladatokhoz szükséges időt, például egy részletes árajánlat elkészítését két-három napról néhány órára. Ez lehetővé teszi, hogy ugyanaz a csapat nagyobb ügyfélforgalmat szolgáljon ki, közvetlenül javítva a vállalat profitrését és skálázhatóságát.

KÖVETKEZTETÉS

Kiss Szabolcs azt javasolja, hogy a vállalatok kezdjék azzal, hogy azonosítsák a gyakran előforduló, időigényes feladatokat, amelyeket dokumentálni és automatizálni lehet. A felszólaló hangsúlyozza, hogy a magas színvonalú adatok és a munkafolyamatok egyértelmű leírásai elengedhetetlenek ahhoz, hogy az AI-ügynököket hatékonyan kiképezzék. Végül a prezentáció azzal zárul, hogy fel kell mérni az automatizált feladatokon megspórolt időt, hogy számszerűsítsék a tényleges megtérülést, és azonosítsák a következő optimalizálandó területeket.

AI WORKSHOPS

From Service Company to AI-First Business: How to Redesign Your Operations

2026. 09. 07. 11:45

Prompt Arena

HUN · 40 perc



Szabolcs Kiss
Founder · AOMEX

Szabolcs Kiss, Founder of Amex, argues that service-based companies can transition to an AI First model to overcome the growth trap where increased revenue fails to produce proportional profit due to the need for constant human capacity.

WHAT WAS DISCUSSED

Szabolcs Kiss explains that service companies often struggle with scalability because every new project requires additional human resources, leading to a situation where profit margins remain stagnant as the team grows. He proposes an AI First approach where the company's operations are redesigned to place artificial intelligence at the center of every task. For example, instead of simply asking how to use a chatbot for a specific task, the first step in any process should be determining how AI can execute it.

The presentation identifies three modes of AI usage: creative tools for generating content, assistants for synthesizing information, and digital team members that automate background processes. Szabolcs Kiss demonstrates a practical workflow where an AI agent handles lead processing, company research, and the generation of price quotes and contracts based on specific Standard Operating Procedures (SOPs). For example, an AI agent can reduce a multi-day price quote process to just a few hours by calculating costs and generating visual concepts based on previous references. These elements mean that by automating repetitive production tasks, humans can focus on high-value decision-making and client relationships.

KEY TAKEAWAYS

- Service companies face a growth trap where revenue increases do not lead to proportional profit because of the linear need for human capacity.
- AI First means redesigning workflows so that the primary goal is to automate production tasks while keeping humans in critical decision-making roles.
- Successful AI implementation requires three pillars: high-quality data, clearly defined SOPs for training agents, and consistent measurement of time saved.

BUSINESS IMPACT

Adopting an AI First model allows service providers to handle a significantly higher volume of clients without increasing headcount, directly improving profitability. By integrating AI agents with existing systems like Notion or CRM tools, companies can automate the entire customer journey from lead acquisition to project onboarding. This transition enables the business to scale its output while maintaining a lean team structure, as demonstrated by the ability to generate complex legal documents and project checklists automatically.

CONCLUSION

Szabolcs Kiss concludes by urging companies to identify high-frequency, time-consuming tasks to automate first rather than trying to automate everything at once. He recommends documenting current processes into clear SOPs and measuring the time saved to calculate the actual return on investment. The ultimate goal is not just to use AI for the sake of technology, but to operate more efficiently and profitably in a new industrial revolution.