

ai economy

Gemini a Decathlonnál

2026. 09. 07. 13:30

Quantum Stage

HUN · 20 perc

**Román Gergely**

Digitális vezető · Decathlon Magyarország



Román Gergely, a Decathlon Magyarország digitális vezetője, bemutat egy esettanulmányt arról, hogyan integrált sikeresen egy nagy kiskereskedelmi szervezet a generatív AI-t a vállalati kultúrájába és munkafolyamataiba.

MIRŐL VOLT SZÓ

A Decathlon gyors bevezetési stratégiát alkalmazott, amikor a Gemini Pro fiókokat minden alkalmazottnak, köztük a logisztikai személyzetnek és az ügyvezetőknek is biztosította, kezdeti hivatalos képzés nélkül. A vállalat négy sikerpillért hozott létre a váltás kezelésére: a munkafolyamatok felgyorsítása, az alkalmazotti elégedettség biztosítása, az adatvezérelt minőségi döntések lehetővé tétele és a befektetés megtérülésének mérése. Például a csapat meghatározott kategóriákat azonosított az AI használatára, például az ismétlődő feladatok automatizálására, mint például az adatkinyerés vagy a marketingeszközök generálása.

A megvalósítás strukturált oktatási útvonalat követett, amely az ügyvezető csapattal kezdődött, hogy felülről lefelé építse a támogatást, mielőtt 150 központi alkalmazottra bővült volna olyan osztályokban, mint a jogi, HR és logisztika. A stratégia hangsúlyozza az emberközpontú megközelítést, ahol az AI kezeli az alacsony értékű, ismétlődő feladatokat, míg az emberek megtartják az ellenőrzést az érzelmi intelligenciát vagy összetett személyes interakciókat igénylő feladatok felett. Például Román Gergely megjegyzi, hogy bár az AI segíthet személyre szabott e-mailek készítésében a toborzáshoz, minden üzenetet embernek kell felülvizsgálnia a pontosság és a személyes kapcsolat biztosítása érdekében.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- A vállalat sikeresen felszabadított 35 800 órát képzéssel és tudásmegosztással július végéig.
- A munkavállalói elégedettség és a új eszközök használatába vetett bizalom 9,7-es, 10-ből maximális pontszámot ért el.
- A megosztott nemzetközi AI eszköz könyvtár lehetővé teszi, hogy különböző országok újrahasznosítsák a sikeres megoldásokat ahelyett, hogy újra feltalálnák őket.

ÜZLETI HATÁS

A projekt jelentősen egyszerűsítette a belső műveleteket, például a NotebookLM használatával a 2027-es stratégiai kutatás tárolására és lekérdezésére hallucinációk kockázata nélkül. Egyedi „Gems” létrehozásával speciális szerepekhez, például stratégiai tanácsadókhoz vagy kommunikációs asszisztensekhez, a vállalat felgyorsította a prezentációkészítést és az információ visszakeresést. Ezek a hatékonyságok lehetővé teszik, hogy a munkaerő az adminisztratív terhekről a magas értékű tevékenységekre, például a vevőszolgálat javítására és a személyre szabott termékajánlásokra összpontosítson.

KÖVETKEZTETÉS

Román Gergely azzal zárja, hogy hangsúlyozza: a cél nem az emberi dolgozók helyettesítése, hanem erőforrásaik felszabadítása értelmesebb munkára. A következő nagy kihívás ezeknek a generatív AI képességeknek a kiskereskedelmi bolti dolgozókra való kiterjesztése, hogy napi műveleteiket javítsák. A prezentáció felhívás a folyamatok egyszerűsítésére és bevált technológiai megoldások alkalmazására egy hatékonyabb, emberközpontú munkahely létrehozása érdekében.

ai economy

Gemini by Decathlon

2026. 09. 07. 13:30

Quantum Stage

HUN · 20 perc

**Gergely Román**

Chief Digital Officer · Decathlon Hungary



Gergely Román, Chief Digital Officer at Decathlon Hungary, presents a case study on how a large retail organization successfully integrated generative AI into its corporate operations.

WHAT WAS DISCUSSED

Decathlon adopted a rapid deployment strategy by providing Gemini Pro accounts to all employees, including logistics staff and executives, without initial formal training. Gergely Román established four success pillars: accelerating workflows, ensuring employee satisfaction, improving data-driven decision-making, and measuring return on investment. For example, the company categorized tasks into low-value automation, skill expansion for athletes, and human-centric areas where AI is restricted.

The implementation followed a structured educational path, starting with the executive team to build top-down support before moving to 150 central employees in departments like marketing and legal. The strategy emphasizes using Gemini for repetitive tasks like data extraction and visual generation while maintaining human oversight for emotional intelligence and recruitment. For example, Gergely Román used Gemini to draft personalized emails for job candidates but manually reviewed every message to ensure accuracy. These elements demonstrate a balanced approach that prioritizes human-centric values alongside technological efficiency.

KEY TAKEAWAYS

- The company successfully freed up 35,800 hours through AI training and knowledge distribution by the end of July.
- Employees reported a high satisfaction and confidence score of 9.7 out of 10 regarding the use of the AI interface.
- A shared international library of Gemini Gems and NotebookLM elements allows different countries to reuse proven solutions.

BUSINESS IMPACT

The initiative has streamlined operations in the Customer Relationship Center and facilitated the development of the 2027 strategy by utilizing NotebookLM to query internal research without external hallucinations. By automating repetitive tasks, the company redirected 18 full-time equivalent resources toward high-value activities like personalized customer service. The project also established a secure environment where data remains within the corporate network, mitigating risks associated with Shadow IT.

CONCLUSION

Gergely Román concludes by highlighting the goal of "Simplicity for People" and the need to continue expanding AI usage to retail store employees. He encourages the audience to move away from low-value habits and focus on tasks that create significant future value. The presentation ends with a call to maintain a human-centric approach where technology serves to empower people rather than replace them.