

AI ART SUMMIT

Backstagetől a nagyszínpadig - hogyan formálja át az AI a zene- és fesztiválipart?

2026. 09. 08. 17:25

Quantum Stage

HUN · 25 perc



Weiler Péter
képzőművész



Gerendai Károly

Sziget Fesztivál alapító, fesztiválszervező,
gasztronómiai vállalkozó · Sziget Zrt.



Marsalkó Dávid

frontember · Halott Pénz alapító

Gerendai Károly, Marsalkó Dávid és Weiler Péter az mesterséges intelligencia és a zeneipar metszéspontjáról beszélnek, különös tekintettel a technológiai fejlődés és az emberi hitelesség közötti egyensúlyra.

MIRŐL VOLT SZÓ

Gerendai Károly megjegyzi, hogy míg a fiatalabb generációk az AI-t természetes eszközként használják a mindennapi feladatokhoz, az mesterséges világok, például reklámfilmek létrehozásában való használatával szemben határozott ellenállás tapasztalható. Kiemeli, hogy a Sziget Fesztivál az AI-t piackutatás és trendelemzés céljára használja a versenyképesség fenntartása érdekében, bár ő személyesen határt von a technológia magán- és üzleti célú használat között. Például kerüli az AI által generált keresési eredményeket, hogy megőrizze személyes elkülönülését üzleti tevékenységeitől.

Marsalkó Dávid az AI-t olyan eszköznek írja le, amely gyors prototípuskészítésre alkalmas, például gyorsan vizualizálhatja, hogyan szólalna meg egy gyermekkórus egy adott dalban, mielőtt valódi előadókat alkalmaznának. Úgy érvel, hogy a „humán érintés” és a live előadók aurája továbbra is pótolhatatlan, mivel a közönség kapcsolatot és közös emlékeket keres. Például kiemeli, hogy a rajongók gyakran nem hajlandók zenét hallgatni, ha nem szimpatizálnak személyesen az előadó karakterével. Ezek a nézetek azt sugallják, hogy bár az AI felgyorsíthatja a produkciót és a vizualizációt, a live előadás érzelmi rezonanciája továbbra is a zeneipar elsődleges hajtóereje.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- Gerendai Károly kijelenti, hogy a Sziget Fesztivál mesterséges intelligenciát használ piackutatás és trendelemzés céljából, hogy versenyképes maradjon.
- Marsalkó Dávid úgy véli, hogy az emberi aura és a személyes kapcsolat az, amit az emberek igazán keresnek a növekvő digitális szimuláció világában.
- Weiler Péter szerint az emberi elem az, ami a művészetet minőségi szempontból „megfertőzi”, és ezt a gépek nem képesek lemásolni.

ÜZLETI HATÁS

A vita kiemel egy olyan változást, ahol a közösségi média követői számát beépítik a koncertjegyek foglalásába, bár Gerendai Károly figyelmeztet, hogy a magas interakció nem mindig jelenti a jegyek eladását. Gyakorlati lehetőség van az AI használatára költséghatékony vizuális produkciókhoz és oktatási modellekhez, például tudományos központokban, miközben megőrzik az élő, emberközpontú élmények prémium értékét. Az iparág versenyképes környezetben működik, ahol az egyediséget az határozza meg, amit az AI nem tud reprodukálni, például az őszinte személyes sebezhetőséget és az egyéni gondolkodást.

KÖVETKEZTETÉS

A beszélők arra a következtetésre jutottak, hogy a jövő a technológia gyorsulása és az emberi szükséglet, hogy lelassuljon és kapcsolódjon egymáshoz, közötti egyensúlyban rejlik. Gerendai Károly azt javasolja, hogy a márkát egyedivé tevő tényezőkre összpontosítsanak, ahelyett, hogy általános AI-eredményekre támaszkodnának, míg Marsalkó Dávid arra ösztönzi őket, hogy tartsák fenn az emberi tényezőt, hogy a művészet továbbra is megközelíthető és hiteles maradjon.

AI ART SUMMIT

From Backstage to Main Stage: How AI Is Reshaping Music and Festivals

2026. 09. 08. 17:25

Quantum Stage

HUN · 25 perc



Weiler Péter
visual artist



Károly Gerendai
COO, Board member · Sziget Zrt.



Dávid Marsalkó
frontman · Halott Pénz founder

Károly Gerendai, Dávid Marsalkó, and Weiler Péter discuss the intersection of artificial intelligence, live music, and the preservation of human authenticity in the entertainment industry.

WHAT WAS DISCUSSED

Károly Gerendai notes that while younger generations view AI as a natural tool for daily tasks, there is a distinct backlash against AI-generated content in advertising and commercial media. He emphasizes that Sziget Zrt. utilizes AI for market research and trend analysis to maintain competitiveness, even though he personally maintains a boundary between his private life and professional use of the technology. For example, he observes that the organization uses these tools to stay informed about global shifts.

Dávid Marsalkó describes AI as a tool for rapid prototyping, such as visualizing a children's choir for a specific song, while maintaining that the "soul" of a performance cannot be replaced by software. He argues that the human touch and the "aura" of a live performer are becoming more valuable as the world becomes saturated with synthetic content. For example, he highlights how fans often reject artists based on personal character rather than just the music. These perspectives suggest that while AI accelerates production, the human element remains the primary driver of emotional connection.

KEY TAKEAWAYS

- Károly Gerendai suggests that AI should be used to increase efficiency and stay informed rather than to replace human creativity.
- Dávid Marsalkó believes that the "human touch" and the personal aura of a performer are essential components that AI cannot replicate.
- The speakers agree that while AI can automate production and visual effects, the unique "infection" of human experience provides a quality that machines cannot produce.

BUSINESS IMPACT

The discussion highlights a shift toward using AI for operational efficiency, such as rapid visual concept generation and market trend analysis, while positioning live, human-centric experiences as a premium market differentiator. Károly Gerendai warns that relying solely on AI for strategic planning could lead to a loss of competitive advantage if the unique human elements of a brand are not preserved. Furthermore, the speakers note that while social media metrics like follower counts influence booking, they do not always correlate with actual ticket sales or the ability to fill a venue.

CONCLUSION

Dávid Marsalkó concludes by advocating for a balance where technology assists the creative process without erasing the human essence of art. Károly Gerendai reinforces this by suggesting that the most successful future strategies will involve identifying what AI cannot do and doubling down on those unique human qualities. Both speakers encourage the audience to embrace technological progress while remaining vigilant about protecting the authenticity of live performance and personal expression.