

Reklámok az AI videók korában

2026. 09. 07. 14:20

MKIK Prompt Aréna

HUN · 40 perc

**Simon Gergő**rendező, forgatókönyvíró és AI-artist · Online
Üzleti Akadémia**Bernáth Roland**digitális üzleti stratégia, technológiai szakértő
és befektető · Online Üzleti Akadémia

Simon Gergő, az Online Üzleti Akadémia igazgatója, forgatókönyvírója és AI művésze bemutatja, hogyan lehet fejlett AI videógenerálást használni magas minőségű, professzionális hirdetések készítésére.

MIRŐL VOLT SZÓ

Simon Gergő elmagyarázza, hogy a videógeneráló AI a prompt alapján végzett valószínűségi számításokon működik, nem pedig egy adatbázisból választ képeket. A magas minőségű eredmények eléréséhez a promptoknak rendkívül részletesnek kell lenniük, meg kell adni a kamera optikáját, a megvilágítást és a konkrét vizuális stílust, hogy az AI szűkítse a kimenetet. Például Simon Gergő David Fincher által inspirált stílust használ egy hangulatos, atmoszferikus konyhai környezet létrehozásához.

A prezentáció bemutatja a technológia fejlődését a „Will Smith spaghetti” 2023-as benchmark-tól a jelenlegi képességekig, ahol a hosszú szekvenciák közötti konzisztencia már lehetséges. Simon Gergő hangsúlyozza, hogy egy professzionális hirdetés létrehozása iteratív munkát igényel, beleértve a karakterlapokat és a jelenet konzisztenciáját, nem pedig egyetlen „egy kattintásos” promptet. Ezek az elemek azt jelentik, hogy a professzionális AI-termeléshez szükség van egy rendező pszichológiai és filmes ismereteire, hogy túlmutatva az általános eredményeken.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- AI videógenerálás valószínűségi számításokra támaszkodik a legvalószínűbb kép vagy sorozat létrehozásához a megadott prompt alapján.
- A hosszú videókban a folyamatosság fenntartása a következőképpen történik: az AI-nak adott karakterlapok és ugyanazon helyszín többféle szögből történő bemutatása.
- A magas minőségű AI hirdetésekhez olyan hibrid megközelítés szükséges, ahol az emberi irányítás és az iteratív prompt-fejlesztés kijavítja a modell alapvető hibáit.

ÜZLETI HATÁS

A technológia lehetővé teszi komplex, magas költségvetésű vizuális effektusok és dinamikus kameramozgások létrehozását, amelyek a valóságban sokkal költségesebb lenne leforgatni. A Seedance 2.5 és Kling AI eszközök használatával a vállalkozások képesek kreatív tartalmakat készíteni, például nindzsák konyhába való betörését, miközben fenntartják a márkakonzisztenciát. Ezek az eszközök lehetővé teszik az „Omni Edit” képességeket, ahol a meglévő felvételek módosíthatók vagy átalakíthatók különböző környezetekbe, ami hatalmas költségmegtakarítást és kreatív rugalmasságot biztosít a marketingkampányokhoz.

KÖVETKEZTETÉS

Simon Gergő szerint a filmre vett és az AI által generált tartalmak közötti különbség a következő két éven belül elmosódik. Ajánlása a klienseknek, hogy egyértelmű stratégiára és koncepcióra összpontosítsanak a látványos megjelenítés helyett, mivel az AI nem tudja helyettesíteni az emberi érzelmi történetmesélés elemét. Simon Gergő arra ösztönzi a közönséget, hogy lépjen kapcsolatba magas minőségű AI videó projektekben való együttműködés céljából.

Advertising in the Age of AI-Generated Video

2026. 09. 07. 14:20

Prompt Arena

HUN · 40 perc

**Gergő Simon**director, screenwriter, and AI artist. · Online
Üzleti Akadémia**Roland Bernáth**digital business strategist, technology expert,
and investor · Online Üzleti Akadémia

Gergő Simon, a director, screenwriter, and AI artist at Online Üzleti Akadémia, demonstrates how advanced AI video generation is transforming the advertising industry from a conceptual tool into a high-fidelity production method.

WHAT WAS DISCUSSED

Gergő Simon explains that AI video generation relies on probability calculations to construct images based on prompts rather than simply selecting from a database. He emphasizes that the quality of the output is directly tied to the specificity of the prompt, where including technical details about camera lenses and optics produces more sophisticated results. For example, he demonstrates how a generic prompt for a kitchen scene can be refined into a cinematic, minimalist environment inspired by the style of David Fincher.

The presentation highlights the evolution of the technology, comparing the distorted "Will Smith spaghetti" benchmarks of 2023 to the high-continuity outputs of modern models like Seedance 2.5. Gergő Simon details a workflow involving character sheets and multi-angle location references to maintain visual consistency across different shots. These elements mean that professional AI filmmaking requires a structured, iterative process of prompt engineering, error correction, and asset management rather than a single-click solution.

KEY TAKEAWAYS

- Prompt engineering acts as the director's instructions, requiring specific details on character, lighting, and camera movement to achieve professional quality.
- Maintaining continuity in long-form AI video is achieved by providing the model with consistent character sheets and multiple reference images of the same location.
- The current state of AI video production involves a hybrid approach where human oversight identifies errors and selects the best iterations from numerous generations.

BUSINESS IMPACT

The technology allows for the creation of complex, high-budget visual effects and imaginative scenes that would be significantly more expensive to film in reality. Gergő Simon notes that while AI can generate content quickly, it requires a strategic marketing concept and psychological understanding to create an effective advertisement. Businesses can leverage tools like Kling 3 Omni Edit to modify existing footage or use Seedance 2.5 to generate entire sequences, provided they manage the "randomness" of the AI through iterative generation and 3D tools like Blender for precise camera control.

CONCLUSION

Gergő Simon concludes that the distinction between filmed and AI-generated content will soon become indistinguishable as the technology matures. He recommends that clients manage expectations regarding the current limitations of AI randomness while acknowledging its power to produce high-quality, emotionally resonant content. He invites the audience to connect via a QR code for further collaboration on AI-driven film and advertising projects.