

AI TRENDS

Az AI valósága – hype és sales nélkül

2026. 09. 07. 12:25

MBH Bank Visionary Stage

HUN · 20 perc

**Németh Dániel**

GenAI Implementációs-menedzser · MBH Bank



Németh Dániel, a MBH Bank GenAI Implementációs-menedzsere, a generatív AI nagy banki környezetbe történő integrálásának szervezeti útját írja le, miközben a gyors innovációt az intézményi megbízhatósággal egyensúlyozza.

MIRŐL VOLT SZÓ

Németh Dániel elmagyarázza, hogyan változtak az alkalmazottak hozzáállása az AI-hez az elmúlt év során, a szkepticizmustól az aktív felfedezésig. Bár egyes alkalmazottak „vibe kódolással” foglalkoznak otthon, a banknak kihívást jelent ezeknek a személyes kísérleteknek a biztonságos, skálázható vállalati megoldásokká alakítása. Például még a korábbi szkeptikusok is mostanában felhőalapú alkalmazásokat használnak személyes rendszereik kezelésére.

A prezentáció négy szintű strukturált megközelítést vázol fel az AI-adoptáláshoz, a digitális műveltségtől a dedikált üzleti projektekig. Ez a stratégia „funnel” modellt használ számos ötlet szűrésére, hogy csak azok maradjanak, amelyek valódi profitot vagy szervezeti értéket képviselnek. Például a bank bevezette a Digital Leap programot, hogy alapvető készségeket alakítson ki a felhő és az AI elméletében.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- A bank sikeresen átállította a munkavállalók többségét a semleges álláspontról az „ismerős” státuszra az AI technológiával kapcsolatban.
- A önkiszolgáló modell lehetővé teszi, hogy a munkavállalók saját feladataikat automatizálják egy prompt és készségi katalógus segítségével, anélkül, hogy folyamatos kézi útmutatásra lenne szükségük.
- A dedikált projekteket csak akkor hagyják jóvá, ha elkötelezett csapat, konkrét erőforrások és egyértelmű vezetői jelenlét biztosítja a sikerüket.

ÜZLETI HATÁS

A stratégia a ROI maximalizálására összpontosít azáltal, hogy előnyben részesíti azokat a projekteket, amelyek mérhető üzleti értéket vagy jelentős szervezeti fejlesztést kínálnak. A központi chatboton keresztül történő AI-igények rögzítésének szabványosításával a bank biztosítja, hogy minden javaslat tartalmazzon egy szponzort, egy célközönséget és egy egyértelmű integrációs tervet a meglévő munkafolyamatokba. Ez a strukturált megközelítés megakadályozza az erőforrások pazarlását olyan helyi kezdeményezésekre, amelyek nem tudnak átjutni az IT biztonsági vagy változásmenedzsment folyamatokon.

KÖVETKEZTETÉS

Németh Dániel zárásképpen hangsúlyozza, hogy a munkavállalói elkötelezettség különböző szintjei különböző vezetési stílusokat igényelnek. A fő cél a személyzet folyamatos képzésen keresztüli támogatása, miközben kiszűrjük a zajt, hogy azonosítsuk a magas profitú lehetőségeket. A felszólaló arra ösztönzi a közönséget, hogy vegyenek részt a párbeszédben, és tegyenek fel kérdéseket az egész ülés során.

AI TRENDS

The Reality of AI: No Hype, No Sales Pitch

2026. 09. 07. 12:25

MBH Bank Visionary Stage

HUN · 20 perc

**Dániel Németh**

GenAI Implementation Manager · MBH Bank



Dániel Németh, GenAI Implementation Manager at MBH Bank, describes the organizational journey of integrating generative AI into a large banking environment while balancing innovation with institutional reliability.

WHAT WAS DISCUSSED

Dániel Németh observes that employee attitudes toward AI have shifted from skepticism to active experimentation, with many staff members now "vibe coding" personal projects at home. He notes that while many employees are now familiar with the technology, a significant gap remains between personal experimentation and the ability to implement AI into daily professional workflows. For example, some employees are already building cloud-based applications for personal use, even if they cannot yet deploy them within the bank's infrastructure.

The bank utilizes a four-level framework to transition employees from basic digital literacy to high-value production. This includes a "self-service" model where a centralized prompt and skill catalog allows employees to find pre-validated solutions rather than reinventing tools. Dániel Németh emphasizes that the final stage of this funnel is reserved for dedicated projects that demonstrate clear business value and have committed leadership support. For example, the bank requires a standardized Excel submission to define the sponsor, target audience, and expected ROI before a project is approved by the AI board.

KEY TAKEAWAYS

- The bank moved the majority of its workforce from a neutral or skeptical stance to a familiar and active engagement with AI technology.
- A centralized prompt and skill catalog reduces the burden on employees to discover new workflows independently.
- Dedicated AI projects are only approved when there is a clear project timeline, specific goals, and dedicated resources.

BUSINESS IMPACT

The implementation strategy focuses on converting individual productivity gains into scalable corporate profit. By establishing operational etiquette, such as mandatory meeting agendas and transcripts, the bank creates the structured data necessary for AI to function effectively. This approach ensures that AI initiatives are not just experimental but are integrated into the bank's security, change management, and profitability metrics.

CONCLUSION

Dániel Németh concludes by urging managers to move beyond providing budgets to actively demanding specific timelines and measurable outcomes for AI initiatives. He encourages the audience to engage in ongoing dialogue to help filter out high-potential ideas that can deliver genuine profit at the banking level.