

AI MEDIA INDUSTRY SUMMIT

Hogy változott a magyarok hozzáállása az AI-hoz 2026-ben?

2026. 09. 07. 10:20

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Greifenstein Jakab**

Data & Technology igazgató · Publicis Group Hungary

**Kelemen Ákos**

manager · PwC Magyarország

Greifenstein Jakab és Kelemen Ákos egy többéves tanulmányt mutat be a magyar lakosság mesterséges intelligenciával kapcsolatos attitűdjeinek és használati mintáinak 2026-os alakulásáról.

MIRŐL VOLT SZÓ

Greifenstein Jakab kiemeli, hogy jelentősen megnőtt az AI eszközök napi használata, amely 2024-ben 26%-ról 2026-ra 71%-ra emelkedett. Bár a használat a hallgatók körében a legmagasabb, 91%-on, még az idősebb generáció is jelentős, 50%-os elfogadási arányt mutat napi feladatokban, például különböző szakmai és személyes kontextusokban.

Kelemen Ákos bemutatja az AI érettség index módszertanát, amely a saját jelentés szerinti tudást, használatot és a magán- és szakmai életre gyakorolt észlelt hatást súlyozza. Az adatok azt mutatják, hogy bár a tudásszintek felzárkóznak, a munkára és a magánéletre gyakorolt átalakító hatás észlelése kezd stagnálni, például a Z-generáció körében, akik talán realisabbá válnak a technológia azonnali korlátaival kapcsolatban.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- A magyar lakosság körében a napi AI eszközhasználat 2026-ban elérte a 71%-ot.
- A diákok a legmagasabb, 91%-os felhasználási arányt jelentették, míg a nyugdíjasok 51-55%-os arányt tartanak fenn.
- Gemini gyorsan növekedett a felismertségben más eszközökhöz képest, mint például a Copilot vagy a ChatGPT.

ÜZLETI HATÁS

A kutatás szerint a magánélet az AI leggyakoribb felhasználási területe, ezt követi a fordítás és az orvosi eredmények értelmezése. A szakmai alkalmazásoknál a szellemi dolgozók a munkahelyi feladatokat helyezik előtérbe, míg a diákok elsősorban iskolai feladatokhoz és képalkotáshoz használják az AI-t. A tanulmány azt is megjegyzi, hogy a nagyvállalatoknál dolgozók 89%-a nem kapott specifikus AI képzést az elmúlt évben, ami azt jelzi, hogy a eszközök elérhetősége és a vállalati oktatás között szakadék van.

KÖVETKEZTETÉS

Greifenstein Jakab arra a következtetésre jut, hogy bár az AI használata exponenciálisan növekszik, a közvélemény fő aggályai továbbra is a félretájékoztatásra és a technológiától való túlzott függőség lehetőségére összpontosulnak. A prezentáció azt sugallja, hogy ahogy a lakosság érettebbé válik az AI-vel való kapcsolatában, a hangsúly a közönséges félelemről a specifikus kockázatok és gyakorlati alkalmazások árnyaltabb megértésére tolódik.

AI MEDIA INDUSTRY SUMMIT

How Has Hungarians' Attitude Toward AI Changed in 2026?

2026. 09. 07. 10:20

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Jakab Greifenstein**

Data & Technology Director · Publicis Group Hungary

**Ákos Kelemen**

manager · PwC Hungary

Jakab Greifenstein and Ákos Kelemen present a longitudinal study on the evolving attitudes and usage patterns of artificial intelligence among the Hungarian population in 2026.

WHAT WAS DISCUSSED

Jakab Greifenstein highlights a significant surge in daily AI tool usage, which rose from 26% in 2024 to 71% in 2026. While usage remains highest among the E-generation and students, even the veteran generation shows a notable adoption rate of 50%. For example, students report the highest daily usage at 91%.

Ákos Kelemen explains the methodology of the AI Readiness Index, which weights self-reported knowledge, usage, and perceived impact on private and professional life. The data reveals that while knowledge levels are catching up, there is a growing realization among younger users that they cannot yet fully exploit the technology's potential. For example, the Gemini tool has seen rapid growth in recognition compared to other market competitors.

KEY TAKEAWAYS

- Daily AI usage among the Hungarian population reached 71% in 2026.
- The most common use cases are private life tasks and language translation.
- Public concern regarding AI focuses primarily on the generation of false information.

BUSINESS IMPACT

The research indicates that while private use dominates, professional tasks are becoming a primary focus for intellectual workers. However, a significant gap exists in corporate training, as 89% of employees at large companies reported receiving no AI training in the past year. This suggests a market opportunity for structured corporate education and specialized tools like Copilot, which currently remains a niche corporate product.

CONCLUSION

Jakab Greifenstein concludes by noting that while AI adoption is growing exponentially, public concern is stabilizing and becoming more focused on specific risks like misinformation. He recommends that the audience keep pace with rapid technological shifts, specifically noting the increasing prominence of Gemini in the market landscape.