

AI ART SUMMIT

The last human in Hollywood

2026. 09. 08. 17:05

Quantum Stage

HUN · 20 perc

**Takács Gergely**

alapító, vezérigazgató · Spectral Studios



Takács Gergely, alapító, vezérigazgató a Spectral Studiosnál, úgy véli, hogy míg az AI-hoz hasonló technológiák automatizálják a termelést, az emberi szerep a látás, a szándékosság és a jelentéssel bíró döntések meghozatalának irányába tolódik.

MIRŐL VOLT SZÓ

A prezentáció bemutatja, hogyan alkalmazza az iparág új technológiákat korai befogadóként, hasonlóan ahhoz, ahogy a Steadicamhoz hasonló katonai eszközök átkerültek a filmes eszközök közé. Takács Gergely hangsúlyozza, hogy a filmkészítés elsődleges történelmi akadály a kreatív elképzelések és a technikai vagy pénzügyi megvalósítás közötti szakadék volt, amelyet a VFX és most az AI kezd áthidalni.

Ahogy az automatizálás révén a termelés olcsóbb és gyorsabb lesz, a kreatívok számára az alapvető készség a kristálytisztá látásmód fenntartása lesz. Ezt illusztrálja Quentin Tarantino és Terry Gilliam beszélgetése, ahol kiemelik, hogy mennyire fontos egy adott látásmódot közvetíteni egy csapat felé. Ezek az elemek azt jelentik, hogy ahogy a tartalom végtelen lesz, egy mű értéke teljes mértékben a kreatív szándékától és a kreatív által meghozott konkrét döntésektől függ.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- A jövő filmes alkotóinak legfontosabb készsége az, hogy tökéletesen meg tudjanak fogalmazni és kommunikálni egy konkrét elképzelést.
- A tartalom csak akkor nyer értéket, ha az emberek hajlandóak korlátozott figyelmüket és idejüket annak szentelni.
- A hatékony AI-generálás megköveteli a vizuális fogalmak olyan részletességű leírását, amely elegendő egy vak személy számára.

ÜZLETI HATÁS

A vállalati hatás a termelés végrehajtásáról a magas szintű döntéshozatalra és minőségellenőrzésre való áttérésben rejlik. Egy olyan piacon, ahol végtelen, AI-generált tartalom van, a versenyelőny azoknak jut, akik tapasztalatukat és ízlésüket arra használják, hogy kiválasszák azt az egy változatot, amely valódi jelentéssel bír. Ez túlmutat a szórakoztatáson olyan területeken, mint a mezőgazdaság és az orvostudomány, ahol az emberi tapasztalat továbbra is szükséges a felelős döntéshozatalhoz.

KÖVETKEZTETÉS

Takács Gergely zárásképpen arra ösztönzi a közönséget, hogy fogadják el az AI-t új eszközként, miközben emlékezzenek arra, hogy a kulturális tartalom csak a teremtő és a befogadó közötti kapcsolaton keresztül létezik. A teremtés öröme és a közös szórakozás továbbra is alapvetően emberi élmény, amelyet a technológia nem helyettesíthet.

AI ART SUMMIT

The last human in Hollywood

2026. 09. 08. 17:05

Quantum Stage

HUN · 20 perc

**Gergely Takács**

founder, CEO · Spectral Studios

Gergely Takács, founder and CEO of Spectral Studios, argues that as artificial intelligence automates the technical execution of creative work, the primary value of a human creator shifts toward vision, intentionality, and the ability to make meaningful choices.

WHAT WAS DISCUSSED

Gergely Takács uses the evolution of Hollywood technology as a framework to explain how the industry adopts new tools, such as the Steadicam, which originated from military hardware. He posits that while technology can remove practical obstacles—like the inability to film certain stunts or scenes—it also raises the question of what remains for the human creator when execution becomes effortless. For example, the development of VFX allowed filmmakers to realize visions that were previously impossible due to physical or financial constraints.

The presentation highlights the importance of a director's role as a communicator of vision rather than a manual laborer of every detail, citing a conversation between Quentin Tarantino and Terry Gilliam. Gergely Takács emphasizes that in a future of infinite, AI-generated content, the most critical skills will be having a clear internal motivation, a refined taste, and the decisiveness to select the best output from thousands of possibilities. For example, a creator must be able to describe a visual concept to an AI as if explaining it to a blind person to achieve the necessary level of precision.

KEY TAKEAWAYS

- The primary role of a creator in an automated world is to provide a clear, specific vision that can be communicated to others or to machines.
- Human value in the creative process is defined by intentionality, experience, and the ability to make responsible decisions based on taste.
- The ultimate purpose of cultural content remains the human connection and the shared joy of connection between the creator and the audience.

BUSINESS IMPACT

The shift toward AI-driven production means that market value will increasingly depend on the uniqueness of the underlying vision rather than the technical difficulty of the production. Businesses and creators must focus on developing "decision-making" capabilities to navigate an ocean of infinite content, ensuring that the final product retains a human spark that justifies the audience's attention. This applies beyond film to fields like agriculture and medicine, where human experience remains essential for making responsible choices amidst automated inputs.

CONCLUSION

Gergely Takács concludes by urging the audience to embrace AI as a new tool while never forgetting that cultural content only exists through the relationship between the creator and the receiver. He recommends focusing on the internal motivations and experiences that give a work its value, as these are the elements that technology cannot replace.