

## AI TRENDS

# „Nem a technológia, hanem a tudás versenye" - Mesterséges intelligencia és a magyar vállalkozások

2026. 09. 08. 11:00

MBH Bank Visionary Stage

HUN · 20 perc

**Nagy Elek**

elnök · Magyar Kereskedelmi és Iparkamara

Nagy Elek, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara elnöke, olyan keretet hoz létre, ahol a tudásalapú gazdaság a jövő, és a magyar vállalkozásoknak proaktívan kell alkalmazkodniuk a mesterséges intelligencia használatához, hogy versenyképesek maradjanak.

## MIRŐL VOLT SZÓ

A prezentáció hangsúlyozza, hogy a jelenlegi technológiai átalakulás megköveteli a magyar vállalatoktól, hogy a gyakorlati megvalósítás felé mozduljanak el. Nagy Elek kiemeli a globális befektetések hatalmas méretét, megjegyezve, hogy a négy legnagyobb technológiai óriás várhatóan körülbelül 700 milliárd dollárt fog fordítani mesterséges intelligenciára 2027-ben. Például ez a befektetés eltörpül az Európai Unió mintegy 190 milliárd dolláros költségvetése mellett.

A vita középpontjában az áll, hogy a magyar vállalkozások hogyan használhatják ki ezeket a technológiákat a közepes jövedelmű csapda leküzdésére, a forrásalapúról a tudásalapú növekedésre való átállással. A magas potenciállal rendelkező konkrét területek közé tartozik a képfelismerés és az értékesítésben és marketingben történő folyamatok automatizálása. Ezek az elemek együttesen azt jelzik, hogy bár a technológia nagyrészt az Egyesült Államokból és Kínából származik, Magyarország elsődleges versenyelőnye az alkalmazás sebességében és intelligenciájában rejlik.



### KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- A négy legnagyobb technológiai óriás 2027-ben várhatóan 700 milliárd dollárt költ mesterséges intelligenciára.
- A kutatások szerint 19% annak a kockázata, hogy a mesterséges intelligencia hibás választ ad.
- Az Európai Unióban jelenleg az mesterséges intelligencia átlagos használata mindössze 20%.

### ÜZLETI HATÁS

A mesterséges intelligencia jelentős lehetőségeket kínál a kis- és középvállalkozások számára a marketing és az automatizált folyamatok terén elért gyors sikerhez. A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara aktívan segíti ezt AI hackathonokon és egy dedikált képzési programon keresztül, amelynek célja 10 000 magyar vállalkozás oktatása. Ezek a kezdeményezések gyakorlati eszközöket biztosítanak, például prompt-fejlesztést és speciális videós oktatóanyagokat, hogy minden méretű vállalat ugorhasson fejlődési szakaszokon a technológiai adaptáció révén.

### KÖVETKEZTETÉS

Nagy Elek azzal zárja, hogy a vállalkozásokat arra ösztönzi, hogy felelősségteljesen és a korlátok ismeretében használják az mesterséges intelligenciát. A felszólaló azt javasolja, hogy az emberi tudás maradjon alapvető fontosságú a hibák kiszűréséhez, és a kamara továbbra is partnerként fog fellépni a magyar gazdaság számára szükséges tudás és infrastruktúra biztosításában.

## AI TRENDS

# “Not a Race of Technology, but a Race of Knowledge”: Artificial Intelligence and Hungarian Businesses

2026. 09. 08. 11:00

MBH Bank Visionary Stage

HUN · 20 perc



**Elek Nagy**  
MKIK · president

Elek Nagy, president of the Magyar Kereskedelmi és Iparkamara, argues that Hungarian businesses must transition to a knowledge-based economy by proactively adopting artificial intelligence to remain competitive.

## WHAT WAS DISCUSSED

Elek Nagy highlights the massive scale of global investment in artificial intelligence, noting that the four major tech giants—Amazon, Microsoft, Alphabet, and Meta—are expected to spend approximately \$700 billion on the technology in 2027. He contrasts this with the European Union's budget of roughly \$190 billion, emphasizing that the United States and China currently dominate the technological landscape. For example, the rapid development in the United States has occurred so quickly that some regulatory efforts were initially dismissed as unnecessary.

The presentation focuses on the necessity for Hungarian enterprises to move beyond the "middle-income trap" by leveraging knowledge as their primary resource. Elek Nagy suggests that while the European Union has an average AI usage rate of 20%, Hungary's rate is significantly lower, presenting a major opportunity for growth. He identifies image recognition and process automation in sales and marketing as the fastest areas for achieving success. These elements mean that Hungarian companies can leapfrog developmental stages through smart technological adoption rather than just relying on capital.

### KEY TAKEAWAYS

- The four largest tech companies are projected to spend \$700 billion on artificial intelligence in 2027.
- Hungarian businesses can achieve rapid success by focusing on image recognition and marketing automation.
- Knowledge is now the primary resource for escaping the middle-income trap, replacing traditional capital and raw materials.

### BUSINESS IMPACT

The Magyar Kereskedelmi és Iparkamara is implementing practical programs to bridge the knowledge gap, including an AI hackathon series and a training program aimed at educating 10,000 Hungarian businesses. These initiatives provide practical tools ranging from basic prompting to advanced applications, ensuring that even small companies can implement automated solutions. The goal is to provide the necessary skills to filter out the 19% risk of incorrect AI outputs through human expertise.

### CONCLUSION

Elek Nagy concludes by urging the audience to use artificial intelligence for good and to remain proactive in its implementation. He references Janos Neumann's philosophy that the computer belongs to all of humanity, framing the chamber's role as a partner in empowering Hungarian businesses. He encourages the audience to continue learning and to actively participate in the digital awakening provided by the chamber's network.