

AI Financial services summit

Hogyan lesz üzleti érték az AI-ból

2026. 09. 07. 11:45

Cinematic Studio

HUN · 30 perc

**Török Bálint**Director for Professional Services · BDO
Corporate Finance**Varga Márk György**

Termékfejlesztő · shiwaforce

**Kaszás Gábor**

szerkesztő · Index.hu

**Tardy András**Integrációs vezető, Digitális innovációs vezető
· ExxonMobil**Faniszló Norbert**A Brainist alapítója | AI Adoption tanácsadó |
Vezető- és szervezetfejlesztési szakértő |
Nemzetközi előadó · Brainist

Török Bálint, Tardy András, Varga Márk György, Faniszló Norbert és Kaszás Gábor az AI-elfogadás összetettségéről beszélgetnek, egyensúlyozva a jelenlegi felhajtás és káosz között a gyakorlati üzleti értékkel és szervezeti felkészültséggel.

MIRŐL VOLT SZÓ

Faniszló Norbert kiemeli, hogy a vezetők gyakran tévesen az AI sikerét kizárólag mennyiségi mutatók, például bevétel vagy megtakarított idő alapján értékelik, figyelmen kívül hagyva a kompetenciafejlesztés és a együttműködés emberi oldalát. Míg a jelenlegi piacon jelentős felhajtás tapasztalható, különösen a startupok körében, a nagyvállalatok Magyarországon a káosz állapotában találják magukat, amelyet az egyéni fizetős fiókok használata jellemez a vállalati megoldások helyett. Például sok vállalat még mindig a személyes használatról a hivatalos vállalati politikákra való átállást navigálja.

A résztvevők hangsúlyozzák, hogy a mesterséges intelligenciát inkább specifikus problémák megoldására szolgáló eszközként kell kezelni, nem önálló stratégiának. Varga Márk György megjegyzi, hogy a shiwaforce fejlesztői csapatának bizonyos projekteknél a termelékenység 50-szeresére nőtt, miközben a költségek közel nulla szinten maradtak a legjobb gyakorlatok követésével. Török Bálint kiemeli az adat-szuverenitás fontosságát, elmagyarázva, hogy a helyi hardver hogyan képes nyílt forráskódú modelleket futtatni a bizalmas

információk védelme érdekében. Ezek az elemek együttesen azt sugallják, hogy a sikeres mesterséges intelligencia integrációhoz problémaközpontú megközelítésre, robusztus irányításra és emberi felügyeletre van szükség.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- Varga Márk György arról számol be, hogy a zöldmezős projektek termelékenysége akár 50-szeresére is növelhető mesterséges intelligencia eszközök használatával, miközben a költségek minimálisak maradnak.
- Faniszló Norbert szerint az MI-adoptálás elsődleges célja az szervezeti képességek fejlesztése, nem csupán az eszközintegráció kikényszerítése.
- Török Bálint elmagyarázza, hogy a nyílt forráskódú modellek helyi hardveren történő futtatása biztosítja az adatfüggetlenséget a rendkívül érzékeny banki és vállalati adatok esetében.

ÜZLETI HATÁS

A mesterséges intelligencia gyakorlati alkalmazása a ismétlődő kezdeti lépések automatizálására összpontosít, például a pénzügyi adatok feldolgozására, amely a junior munkatársak munkaterhelését napokról percekre csökkentheti. Tanácsadó cégek számára a szigorú biztonsági és GDPR-megfelelőség fenntartása nem alku tárgya, ezért olyan keretrendszerre van szükség, amelyben a végső döntéshozatali hatáskör az emberi szakértőknél marad. A vállalatok a magas értékű belső folyamatok azonosításával, amelyek érettek az automatizálásra, mérhető költséghatékonysági és projektátviteli javulást érhetnek el.

KÖVETKEZTETÉS

A beszélők arra a következtetésre jutottak, hogy az AI korszakának nyertesei azok lesznek, akik a hosszú távú stratégiai átalakulásra összpontosítanak, beleértve az adatarchitektúrát és a munkaerő felkészültségét. Faniszló Norbert azt javasolja, hogy a vezetők váljanak gyakorlatias egyéni közreműködőkké, hogy elősegítsék az innováció kultúráját. A végső konszenzus az, hogy az AI-nak az emberi képességeket kell kibővítenie, nem pedig helyettesítenie, biztosítva az emberi-AI együttműködés harmonikus működését, ahol az emberek mindig megtartják a végső irányítást.

AI Financial services summit

From AI to Business Value.

2026. 09. 07. 11:45

Cinematic Studio

HUN · 30 perc

**Bálint Török**Director for Professional Services · BDO
Corporate Finance**György Márk Varga**

Product developer · shiwaforce

**Gábor Kaszás**

editor · Index.hu

**András Tardy**Integration Manager, Site Lead Digital
Innovation · ExxonMobil**Norbert Faniszló**Founder of Brainist | AI Adoption Consultant |
Leadership & Organizational Development
Expert | International Speaker · Brainist

Bálint Török, András Tardy, György Márk Varga, Norbert Faniszló, and Gábor Kaszás discuss the complexities of integrating AI into corporate environments, balancing the current hype and chaos with practical, secure, and human-centric implementation strategies.

WHAT WAS DISCUSSED

The participants identify a major misconception where leaders evaluate AI success solely through quantitative metrics like profit or time saved, overlooking the human side of competence development and collaboration. Norbert Faniszló notes that while there is significant hype in the startup world, large corporations in Hungary and Central Europe often face "AI chaos" due to a lack of clear policies and the use of individual paid accounts instead of enterprise solutions. For example, some companies struggle to balance the desire for rapid adoption with the need for structured governance.

The discussion emphasizes a problem-first approach where AI is treated as a tool to solve specific challenges rather than a standalone strategy. György Márk Varga shares that their development team of over 150 people has seen productivity increase by 50x on certain projects while keeping costs near zero by using best practices with tools like Cursor and Cloud Code. These elements suggest that successful AI integration requires identifying high-value internal processes and ensuring that human oversight remains the final authority in decision-making. For example, AI can reduce the time for initial data processing from days to minutes, allowing humans to focus on higher-value tasks.

KEY TAKEAWAYS

- György Márk Varga reports that productivity on certain greenfield projects increased by up to 50x while maintaining nearly zero additional AI costs.
- Norbert Faniszló highlights that "Shadow AI" often emerges when corporate governance is perceived as too slow or restrictive for creative employees.
- The group agrees that the ultimate goal is to extend human capabilities rather than replace human cognition, maintaining a "human-in-the-loop" model.

BUSINESS IMPACT

The practical application of AI focuses on cost-efficiency and data sovereignty, particularly in sensitive sectors like banking where local hardware and open-source models are used to keep data within internal environments. Bálint Török emphasizes that for consulting firms, protecting client data is the primary constraint, necessitating strict adherence to GDPR and cybersecurity protocols. By automating the "first steps" of complex workflows, companies can significantly increase their capacity to handle more projects without a linear increase in headcount or expenses.

CONCLUSION

The speakers conclude that the winners in the AI era will be those who build organizational capabilities and data architectures rather than just forcing tools into existing systems. Norbert Faniszló recommends that leaders become "hands-on" individual contributors who actively engage with the technology to foster a culture of adoption. The final consensus is that AI should be viewed as a tool for human-AI harmony, where humans retain the final responsibility for all reports and strategic decisions.