

ai financial services summit

30%-kal gyorsabb. De termelékenyebb is? — Mit mond a kutatás az AI-ról a munkában.

2026. 09. 07. 12:20

Cinematic Studio

HUN · 20 perc



Janza

Janza ÁkosHead of Corporate Transformation
@Masterplast, Managing Director n20k,
President · AmCham Hungary**Tieger Endre**

újságíró · Economx

Janza Ákos, a Masterplast vállalati átalakítási vezetője, az n20k ügyvezető igazgatója, az AmCham Hungary elnöke szerint bár az AI 30%-os sebességnövekedést biztosít az egyes feladatokhoz, a valódi szervezeti termelékenységhez az egész értéklánc alapvető átalakítása szükséges.

MIRŐL VOLT SZÓ

Janza Ákos egy háromszintű termelékenységi modellt ismertet, amelyben az egyéni feladatmegoldási sebesség átalakul munkavállalói termelékenységgé, majd végül vállalati teljesítménnyé. A kutatások szerint bár az OpenAI és az Anthropic által kínált alacsony kódolású chatbotok 15–50%-kal gyorsíthatják bizonyos feladatok elvégzését, ezek a nyereségek nem feltétlenül terjednek át szervezeti szintre, mivel a megspórolt időt gyakran nem hatékonyan irányítják át. Például egy szoftverfejlesztő, aki a GitHub Copilot-ot használja, gyorsabban dolgozhat, de az AI által generált kód minőségének biztosítása érdekében akár 40%-kal több időt is fordíthat a kódellenőrzésre.

A prezentáció hangsúlyozza, hogy szervezeti átalakításra van szükség, mivel az AI használat gyakran alulról felfelé történik, nem pedig felülről lefelé irányított menedzsment utasítások révén. Janza Ákos megjegyzi, hogy a vállalatoknak túl kell lépniük a egyszerű elfogadási mutatók mérésén, mint például a prompt vagy előfizetések száma, és a ciklusidőkre és a kimeneti minőségre kell összpontosítaniuk. Például egy munkavállaló úgy érezheti, hogy egy órát spórolt meg egy feladaton, amely valójában csak néhány percre tartott, ami kiemeli a hatékonyság túlbecslésének kockázatát mérés nélkül. Ezek az elemek azt sugallják, hogy az igazi érték csak akkor jön létre, ha a szervezet a döntéshozatali struktúráit az AI sebességéhez igazítja.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- A kutatások szerint egy átlagos, konzolalapú eszközökkel jártas alkalmazott 19,3%-os gyorsulást érhet el a feladatmegoldásban.
- Az MI által generált tartalom minősége általában egy közös alapérték felé konvergál, hacsak mély szakértelmet nem alkalmaznak a kreatív folyamatban.
- Azok a vállalatok, amelyek mélyen integrálják az AI technológiákat, valójában több junior munkatársat alkalmaznak a szükséges emberi felügyelet és kontextus fenntartása érdekében.

ÜZLETI HATÁS

A vállalati hatás középpontjában az egyéni hatékonyságról a értéklánc-optimalizálásra való átállás áll, ahol a cél nem csupán gyorsabb válaszok, hanem több ügyfél vagy jobb megoldások előállítása. Janza Ákos kiemeli, hogy Magyarország az outsourcing piacon az AI-készültség tekintetében az első ötben szerepel, mégis a magyar vállalatoknak csak 10%-a használja mélyen ezeket az eszközöket, míg az Európai Unióban ez az arány 20%. A versenyképesség megőrzése érdekében a vállalkozásoknak elfogadható használati szabályzatokat kell létrehozniuk, és be kell fektetniük olyan vállalati szintű előfizetésekbe, mint a Perplexity vagy az Anthropic, hogy biztosítsák az adatok biztonságát és a megfelelést.

KÖVETKEZTETÉS

Janza Ákos arra a következtetésre jut, hogy a nemzeti gazdasági fellendülés az AI-tól rövid távon nem fog bekövetkezni, de valószínűleg három-öt éven belül bekövetkezik azoknak a vállalatoknak, amelyek sikeresen integrálják azt teljes értékteremtő láncukba. Az ajánlás a közönség számára az, hogy összpontosítsanak a kontextus létrehozására és a Codex vagy az Anthropic eszközök használatához szükséges készségek elsajátítására a lehető legkreatívabb módon. A siker a humán-AI együttműködésen múlik, ahol az emberek biztosítják a szükséges kontextust a gép számára, hogy a gép feladatok végrehajtásában emberfeletti módon működjön.

ai financial services summit

30% Faster. But More Productive? — What the Evidence Says About AI at Work.

2026. 09. 07. 12:20

Cinematic Studio

HUN · 20 perc

**Janza Ákos**

Head of Corporate Transformation
@Masterplast, Managing Director n20k,
President · AmCham Hungary

**Endre Tieger**

Journalist · Economx

Janza Ákos, Head of Corporate Transformation at Masterplast, Managing Director of n20k, and President of AmCham Hungary, establishes a framework for understanding AI productivity through three distinct layers of organizational impact.

WHAT WAS DISCUSSED

Janza Ákos explains that while research shows a 30% increase in the speed of individual tasks using tools like ChatGPT or Anthropic, this does not automatically translate to organizational productivity. He notes that a 30% speed increase on a single task might only result in a 6% increase in total daily output if the worker's overall workload remains unchanged. For example, a developer using GitHub Copilot might work faster but spend significantly more time on code reviews to ensure the quality of the AI-generated output.

The discussion shifts to the necessity of organizational restructuring to capture real value, as productivity is often bottlenecked by manual approval processes rather than the speed of execution. Janza Ákos emphasizes that companies must move beyond measuring the number of prompts or subscriptions to measuring improvements in the entire value chain, such as faster cycle times or higher quality creative outputs. For example, a genius employee can produce ten times more proposals, but the organization remains slow if the approval process is not also modernized. These elements mean that true AI success requires a fundamental shift in corporate structure and decision-making mechanisms.

KEY TAKEAWAYS

- Research indicates that individual task speed can increase by 15% to 50% depending on the type of work.
- Organizational productivity is often limited by bottlenecks in the value chain rather than the speed of individual workers.
- Companies that deeply integrate AI into their entire value chain are more likely to hire more junior staff to manage the increased output.

BUSINESS IMPACT

The practical application of AI involves creating acceptable usage policies and ensuring data security through enterprise-grade subscriptions. Janza Ákos highlights that while Hungary ranks in the top five for AI readiness in the outsourcing market, only 10% of Hungarian companies currently use these tools deeply compared to 20% in the European Union. Success depends on moving from simple tool adoption to creating a "superhuman" collaborative environment where humans provide the necessary context for AI agents to perform complex tasks.

CONCLUSION

Janza Ákos concludes that while a national-level productivity boom will not happen in the short term, significant economic impacts will emerge within three to five years. He recommends that companies focus on integrating AI into the full value chain to achieve a competitive advantage. He encourages the audience to focus on creating context and mastering the skills needed to produce unique value that customers are willing to pay for.