

ai automotive summit

Mesterséges intelligencia a gyártástól az autózásig, és azon is túl: AI transzformáció a Hyundai világában

2026. 09. 07. 15:20

Future Lab

HUN · 20 perc

**Ördög Ibolya**Marketing és Kommunikációs vezető ·
Hyundai Holding Hungary Kft.

Ördög Ibolya, a Hyundai Holding Hungary Kft. marketing és kommunikációs vezetője, megállapítja, hogy a mesterséges intelligencia egy hatalmas konglomerátum számára inkább stratégiai eszköz, mint csupán önálló technológia.

MIRŐL VOLT SZÓ

A Hyundai egy hatalmas csoportként működik, 74 leányvállalattal, amelyek az iparágak széles skáláját ölelik fel, a hajógyártástól és acélgyártástól a szoftverfejlesztésig. Ördög Ibolya hangsúlyozza, hogy a vállalat átalakítása IT-központúvá elengedhetetlen, mivel a modern járművek szoftveralapúak és számítógépek által vezéreltek. Például az Atlas humanoid robot komplex mozgásokat mutatott be a labdarúgó-világbajnokság során.

A vállalat zárt, szabványosított rendszert, az úgynevezett H7 Pro-t használ a globális munkaerő adatai, kockázatai és kutatásai megosztására. Ez a platform különböző AI-rendszereket integrál, és lehetővé teszi az alkalmazottak számára, hogy saját fejlesztéseiket és ötleteiket hozzájárulják. Például az európai fejlesztőközpontban lévő AI-alapú szimulációs környezetek lehetővé teszik az mérnökök számára, hogy teszteljék a felfüggesztési rendszereket több millió kilométernyi szimulált útviszonyok alatt.



KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- A munkavállalók nyolcvan százaléka használja a H7 Pro rendszert, ami 3,8-4%-os munkavégzési idő csökkenést eredményez.
- AI-vezérelt robotok a gyártásban 70 folyamatot is képesek egyszerre ellenőrizni, jelentősen csökkentve a hibaarányt az emberi képességekhez képest.
- Az automatikus visszajelzés-feldolgozás 35 percről 5 percre csökkentette az ügyféligények kezeléséhez szükséges időt.

ÜZLETI HATÁS

AI integrációja mérhető hatékonyságnövekedést eredményez, például a szállítási útvonalak optimalizálásában 87%-os, a globális vevői panaszok kezelésében pedig 42%-os javulást. A gyártásban a mélytanulás lehetővé teszi, hogy a robotok a hibák keresése helyett tökéletes alkatrészeket ismerjenek fel, így biztosítva a magas minőségű termékek, például az Ioniq 3 gyártását. Továbbá az autonóm hidrogénüzemű teherautók megoldást kínálnak a sofőrhiányra és a veszélyes területeken fennálló biztonsági kockázatokra.

KÖVETKEZTETÉS

Ördög Ibolya azzal zárja, hogy az AI sikeréhez hosszú távú stratégiai terv és jelentős beruházás szükséges, nem csupán a meglévő eszközök használata. A vállalat arra ösztönzi a munkavállalókat, hogy az AI-t olyan eszközként tekintsék, amelyet elsajátítani és a mindennapi munkafolyamatokba integrálni kell a termelékenység és az innováció növelése érdekében.

ai automotive summit

Artificial Intelligence from Manufacturing to Driving and Beyond: AI Transformation in the World of Hyundai

2026. 09. 07. 15:20

Future Lab

HUN · 20 perc

**Ibolya Ördög**Marketing and Communications Manager ·
Hyundai Holding Hungary Kft.

Ibolya Ördög, Marketing and Communications Manager at Hyundai Holding Hungary Kft., describes the comprehensive integration of artificial intelligence across the diverse industrial ecosystem of the Hyundai group.

WHAT WAS DISCUSSED

Hyundai operates as a massive conglomerate with 74 subsidiaries spanning shipbuilding, steel manufacturing, construction, and software development. Ibolya Ördög emphasizes that the company views AI not just as a standalone technology but as a strategic tool that must be integrated into a unified corporate infrastructure to create a competitive advantage. For example, the company utilizes the H7 Pro system to provide a standardized, secure communication platform for all employees across its global manufacturing units.

The presentation highlights specific applications of AI in manufacturing, logistics, and customer service, such as robots that can inspect 70 processes simultaneously and drones that navigate warehouses without GPS. These technologies are supported by a culture of internal development where employees are encouraged to contribute their own ideas to the system. For example, AI-based simulation environments allow engineers in different countries to collaborate on testing vehicle suspensions in real-time. These elements collectively demonstrate how Hyundai is transitioning from a traditional automaker into an information-based technology leader.

KEY TAKEAWAYS

- The H7 Pro system has already resulted in a 3.8% to 4% reduction in work time for 80% of the workforce.
- AI-driven logistics optimization for delivery vehicles achieved an 87% improvement in efficiency.
- Automated customer feedback processing reduced the time to handle a single review from 35 minutes to 5 minutes.

BUSINESS IMPACT

The practical application of AI within Hyundai facilitates significant operational scaling and risk mitigation, particularly in high-stakes environments like autonomous trucking and disaster relief. By deploying AI-controlled robots for fire rescue and manufacturing, the company ensures consistent quality and safety while addressing labor shortages. Furthermore, the integration of AI into the PLEOS infotainment system in the Ioniq 3 enhances the consumer experience through personalized climate control and voice-activated features.

CONCLUSION

Ibolya Ördög concludes by reiterating that the success of AI depends on a long-term strategic vision and massive investment in data infrastructure rather than just adopting isolated tools. She encourages the audience to view AI as a collaborative partner that can be learned from and used to enhance daily productivity across all industrial sectors.