

AI ROBOTICS

Robotizált jelen - az AI agentek és az automatizáció fúziója

2026. 09. 07. 16:45

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Fehérvári Péter**

társalapító · Auctor Group



Fehérvári Péter, az Auctor Group társalapítója olyan keretrendszert hoz létre, amelyben a fizikai AI és a humanoid robotok felé történő átmenet alapvetően szervezeti fejlesztési hullám, nem csupán technológiai váltás.

MIRŐL VOLT SZÓ

A prezentáció kiemeli a Vision Language Action modellek gyors fejlődését, amelyek a gyakorlati alkalmazások felé haladnak a fizikai valóságban. Míg a jelenlegi modellek elméletben magas pontosságot mutatnak, a "valóságbeli szakadék" jelentős akadály marad, amit az szimulációkban mért 89%-os sikerarány és a valós környezetben mért csupán 12%-os eredmény közötti eltérés is bizonyít.

Fehérvári Péter hangsúlyozza, hogy az autonóm működés elsődleges akadálya a mindennapi élet szcenárióira vonatkozó magas minőségű képzési adatok hiánya. Például a Figur.ai arra törekszik, hogy ezt megoldja, kamerákat biztosítva az embereknek, hogy rögzítsék a napi feladatokat, például takarítás vagy gyári munka első személyű perspektíváit. Ezek az elemek azt jelzik, hogy a sikeres integrációhoz a kontrollált bemutatókon túl kell lépni, és kezelni kell a kiszámíthatatlan, valós világbeli anomáliákat.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- A „valóságbeli szakadék” jelentős akadály, ahol a robotok fizikai tereken lényegesen rosszabbul teljesítenek, mint szimulációkban.
- A humánszerű robotokat részesítik előnyben a specializált robotokkal szemben olyan környezetekben, ahol a teljes munkaterület nem alakítható át robotbarát paraméterekre.
- Az autóipar, beleértve a Tier 1 és Tier 2 beszállítókat, jó helyzetben van a lidar és az aktuátorokhoz hasonló humanoid alkatrészek gyártásához.

ÜZLETI HATÁS

A vállalati hatás középpontjában a humanoid platformok skálázhatósága és meglévő ipari és háztartási munkafolyamatokba való integrációja áll. Ahogy a nagy gyártók elérik a méretgazdaságosságot, a humanoid robotok egységköltsége várhatóan jelentősen csökken a jelenlegi, körülbelül 20 millió forintos szintről. Olyan vállalatok, mint a BMW, már vizsgálják, hogyan lehetne ezeket a technológiákat a mindennapi működésbe beépíteni, kihasználva a meglévő autóipari beszállítói láncokat a szenzorok és szimulációs környezetek terén.

KÖVETKEZTETÉS

Fehérvári Péter szerint a robotintegráció útja a digitális átalakulással kezdődik, és a folyamatot szabványos AI-megvalósításként kezelik, mielőtt a fizikai robotikába ágazna. A szervezeteknek rugalmas alapot kell létrehozniuk, ahol az alapul szolgáló modellek helyettesíthetők, és a rendszer a szervezet alapvető képességévé válik, nem pedig kísérleti projekt. A végső cél egy folyamatos tanulási ciklus, ahol a szervezet éretté válik ezeknek a rendszereknek az önálló működtetésére.

AI ROBOTICS

Robotized present: the fusion of AI agents and automation

2026. 09. 07. 16:45

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Péter Fehérvári**

Co-founder · Auctor Group

Péter Fehérvári, Co-founder at Auctor Group, argues that the transition toward physical artificial intelligence requires a fundamental shift in organizational development rather than just the adoption of new hardware.

WHAT WAS DISCUSSED

The current landscape of robotics is shifting from digital spaces to physical reality, driven by the rapid advancement of Vision Language Action models. While theoretical benchmarks show high accuracy, the "reality gap" remains a significant hurdle, as evidenced by a simulation success rate of 89% dropping to only 12% in real-world applications. For example, humanoid robots face immense challenges when dealing with unpredictable anomalies like tripping or losing balance in a factory or home environment.

Successful integration of these technologies depends on high-quality training data, which is currently scarce for everyday human activities. Companies like Figur.ai are attempting to solve this by having humans upload first-person camera footage to expand datasets. Furthermore, the transition to physical AI should follow the same organizational steps as digital AI integration to ensure the technology becomes a core organizational capability rather than a fleeting pilot project. These elements mean that the success of robotics depends on building a robust organizational foundation that can adapt to evolving models.

KEY TAKEAWAYS

- Vision Language Action models are reaching a phase where they can be applied to existing practical use cases.
- The "reality gap" creates a massive discrepancy between simulation performance and real-world robot stability.
- Humanoid robots are preferred in environments where the entire space cannot be retrofitted to be robot-friendly.

BUSINESS IMPACT

The automotive industry, particularly Tier 1 and Tier 2 suppliers and OEMs like BMW, is well-positioned to lead the manufacturing of humanoid robots because they already possess the necessary components like lidar, tilt sensors, and actuators. As large-scale manufacturers begin to produce these platforms, economies of scale will significantly drive down unit costs, making humanoid robots more accessible for small and medium-sized enterprises facing labor shortages. For example, current models cost around 20 million forints, but mass production will lower these barriers.

CONCLUSION

Péter Fehérvári concludes that the robotized future does not begin with the robot itself but with organizational development. He recommends that companies build flexible structures where the underlying models can be swapped out easily to avoid vendor lock-in. He urges the audience to prepare for a wave of organizational transformation where the goal is to create a continuous learning loop that becomes part of the corporate culture.