

Egy prompt, egy AI-csapat – így dolgoznak az agentek

2026. 09. 07. 16:50

MKIK Prompt Aréna

HUN · 30 perc

**Pintér Zsolt**AI Specialist & System Developer · ACG
Agency

Pintér Zsolt, az ACG Ügynökség AI-szakértője és rendszerfejlesztője megállapítja, hogy az e-kereskedelem jövője az összetett döntések AI-nak való átadásában rejlik, hogy felgyorsítsa a webáruházak fejlesztését és az üzemeltetési hatékonyságot.

MIRŐL VOLT SZÓ

Pintér Zsolt a webáruház-felhasználókat négy szintű AI-elfogadási kategóriába sorolja, kezdve az abszolút kezdőktől, akik egyszerű termékleírásokat generálnak, egészen a haladó felhasználókig, akik komplex, ismétlődő feladatokat, például jelentéskészítést és ügyfélkapcsolatot, delegálnak. A legmagasabb szintet azok a tulajdonosok képviselik, akik boltjaikat külső ökoszisztémákhoz kapcsolják az automatizált készletgazdálkodás és trendelemzés érdekében, például nagykereskedőkkel összekapcsolódva automatizálják a készletfeltöltést.

A prezentáció bemutatja, hogy a platformok miként egyszerűsítik ezeket a technológiákat, hogy akár nem műszaki ismeretekkel rendelkező kisvállalkozás-tulajdonosok is használhassák őket kódolás nélkül. A jelenlegi képességek közé tartozik az automatizált SEO tartalomkészítés, képszerkesztés és zökkenőmentes adatbázis-migrációk platformok között, például egy teljes bolt adatainak percek alatt történő áthelyezése hónapok helyett. Ezek a fejlesztések azt jelentik, hogy a magas szintű automatizálás a specializált luxusból a versenyképesség megőrzésének szokványos követelményévé válik.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- A Google bünteti az alacsony minőségű AI tartalmakat, nem pedig az AI technológia használatát.
- A Serviu platform aranyérmet nyert tavaly integrált AI funkcióiért.
- AI-alapú tervezési támogatás csökkentheti a költségeket és jelentősen felgyorsíthatja a webhely újratervezési folyamatát.

ÜZLETI HATÁS

Az AI-ügynökök integrációja lehetővé teszi a gyors mikro-döntéshozatalt és a trendfigyelést, például egy TikTok-on terjedő termék azonosítását és annak automatikus javaslatát a kiemelt termékek részlegében. A több száz napi mikrofeladat okozta döntési fáradtság elkerülése érdekében egy középvezetői ügynökrendszert javasolnak, amely kiszűri az információkat, és csak a jelentős döntéseket továbbítja az emberi tulajdonosoknak. Ez a megközelítés lehetővé teszi a kis- és középvállalkozások számára, hogy hozzáférjenek a korábban csak nagyvállalatok számára elérhető kifinomult adatelemzéshez és automatizált árstratégiákhoz.

KÖVETKEZTETÉS

Pintér Zsolt szerint az MI hamarosan a piaci túlélés alapkövetelményévé válik, nem pedig versenyelőny. A szakértő azt javasolja, hogy fogadjuk el ezeket az eszközöket a repetitív feladatok kezelésére, miközben az MI-t nagy hatású stratégiai döntések támogatására használjuk fel. Kedvezményt kínálnak azoknak, akik szeretnék kipróbálni ezeket a jövőbeli képességeket a Serviu platformon egy adott kuponkód használatával.

One Prompt, One AI Team: How Agents Work

2026. 09. 07. 16:50

Prompt Arena

HUN · 30 perc



Zsolt Pintér

ACG Agency · AI Specialist & System Developer

Zsolt Pintér, an AI Specialist & System Developer at ACG Agency, establishes a framework where artificial intelligence will soon automate the majority of decision-making processes for e-commerce webshops.

WHAT WAS DISCUSSED

Zsolt Pintér categorizes current webshop users into four levels, ranging from absolute beginners who use AI for basic text generation to advanced users who delegate complex, repetitive tasks like report generation and customer outreach. The highest tier involves owners who delegate entire functional areas to AI systems integrated with external components to manage inventory, trends, and wholesale ordering. For example, these advanced systems can autonomously handle stock depletion and trend analysis.

The presentation highlights how platforms are evolving to offer seamless migrations and automated content creation, such as SEO texts and blog posts. Zsolt Pintér emphasizes that while Google penalizes low-quality AI content, high-quality AI-generated material remains acceptable. Furthermore, new features like automated brandbook-based design changes allow for rapid visual updates without manual development. These developments mean that e-commerce owners will soon manage their stores through conversational interfaces rather than manual administration.

KEY TAKEAWAYS

- AI is moving from a tool for content creation to a system for autonomous decision-making in e-commerce.
- Automated design tools can now transform a webshop's visual identity based on a brandbook in minutes.
- A "middle manager" AI agent will be necessary to filter hundreds of micro-decisions to prevent human decision fatigue.

BUSINESS IMPACT

The integration of AI agents provides a significant competitive advantage by enabling small and medium-sized enterprises to access high-level data analysis and rapid execution. Zsolt Pintér notes that the Serviu platform recently won a gold award for these innovations, which include automated pricing, campaign creation, and competitor monitoring. By automating repetitive tasks and providing "superpowers" for high-level strategic decisions, these technologies reduce stress and costs for webshop owners while increasing overall profit and sales volume.

CONCLUSION

Zsolt Pintér concludes by stating that AI capabilities will soon become a standard requirement for remaining competitive in the market. They recommend that businesses begin adopting these tools now to prepare for a future where webshops are managed via simple voice or text commands. The speaker invites the audience to try these features on the Serviu website using a specific discount code.