

AI ECONOMY

Beyond smart: from smart devices to a connected ecosystem

2026. 09. 08. 10:35

Future Lab

ENG · 20 perc



Agnieszka Drewniak
Public Affairs Manager · Xiaomi



Pesti Máté
Rendkívüli és meghatalmazott nagykövet,
Magyarország volt pekingi nagykövete

Agnieszka Drewniak, a Xiaomi Közép- és Kelet-Európai, valamint Észak-Európai Közönségkapcsolati Menedzsere elmagyarázza, hogyan bővíti a vállalat az okos háztartási gépekből és okostelefonokból álló ökoszisztémáját az autóipar felé.

MI VOLT TÉMA

Agnieszka Drewniak leírja az autóipari szektor átmenetét a hardverközpontú mérnöki munkáról a szoftveralapú és mesterséges intelligencia alapú platformokra. A Xiaomi úgy lép be erre a piacra, hogy a járművet egy nagy okoseszközként kezeli, amely integrálódik a meglévő IoT-termékek, viselhető eszközök és háztartási gépek ökoszisztémájába. Például a vállalat a HyperOS platformját használja a különböző eszközök közötti keresztkapcsolhatóság biztosítására.

A prezentáció kiemeli az intelligens eszközök fejlődését a távirányítású alkalmazásoktól az automatizált rendszerekig, végül pedig az AI-vezérelt „szándék és kontextus” modellekig. Ezek a modellek AI-ügynököket használnak a felhasználói szokások megértésére és a környezetek proaktív kezelésére, például a ház klímájának beállítására a kocsi érkezési idejének alapján. Például a rendszer felismerhet egy ütemezett vendéget, és automatikusan elindíthatja a ház alapos takarítását. Ezek az elemek egy zökkenőmentes, emberközpontú mobilitási operációs rendszer felé való elmozdulást jelzik.

FONTOS TÉNYEK

- Xiaomi 240 000 megrendelést kapott a SU7 szedánra a kínai piacon történő bevezetésének első 24 órájában.
- A HyperConnect technológia lehetővé teszi az adatok továbbítását és a kommunikációt a különböző Xiaomi termékek között.
- A MITEE rendszer biztosítja, hogy az érzékeny adatokat, például az arcfelismerési és fizetési jogosultságokat, helyben, a készüléken tárolják, nem pedig a felhőben.

ÜZLETI HATÁS

Xiaomi a 100 országban való globális jelenlétét kihasználva olyan fogyasztóorientált autómárkát épít, amely a felhasználói élmény és a szoftverintegráció terén versenyez. A vállalat egyensúlyt tart fenn a HyperOS és más hasonló technológiák házon belüli fejlesztése, valamint az iparág vezetőivel, például az NVIDIA-val (autóipari chippek), a Leica-val (lencsék) és a Google-lal (Gemini AI integráció) való stratégiai partnerségek között. Ez a megközelítés lehetővé teszi a gyártás magas szintű automatizálását, például a pekingi autógyár 100%-ban automatizált karosszéria-műhelyét.

KÖVETKEZTETÉS

Agnieszka Drewniak azzal zárja, hogy e technológia végső célja az, hogy zökkenőmentes élményt nyújtson, ahol a technológia a felhasználóért dolgozik, anélkül, hogy tudatos figyelmet igényelne. Arra ösztönzi a közönséget, hogy képzeljen el egy olyan jövőt, ahol kevesebb képernyőidő és intuitívabb, háttértechnológia van.

AI ECONOMY

Beyond smart: from smart devices to a connected ecosystem

2026. 09. 08. 10:35

Future Lab

ENG · 20 perc



Agnieszka Drewniak
Public Affairs Manager · Xiaomi



Máté Pesti
Ambassador Extraordinary and
Plenipotentiary; former Hungarian
Ambassador to Beijing

Agnieszka Drewniak, Public Affairs Manager for Central and Eastern Europe and the Nordic countries at Xiaomi, explains how the company is integrating automotive manufacturing into its existing ecosystem of smart home appliances and mobile devices.

WHAT WAS DISCUSSED

Agnieszka Drewniak describes the transition of the automotive industry from hardware-centric engineering to software-defined and AI-defined platforms. Xiaomi approaches the car market by starting with features and connectivity rather than traditional manufacturing, treating the vehicle as a large smart device within a broader ecosystem. For example, the company utilizes its HyperOS platform to create cross-connectivity between smartphones, wearables, and home appliances.

The presentation highlights the evolution of smart devices from remote-controlled apps to automated systems, and finally to an AI layer focused on intent and context. This third generation of technology aims to provide a personal assistant that understands user habits and schedules to perform proactive tasks. For example, a vacuum cleaner could automatically perform a deep clean if the user's calendar indicates a guest is visiting. These elements signify a shift toward a seamless, human-centric living environment where technology operates autonomously.

KEY TAKEAWAYS

- Xiaomi received 240,000 orders for the SU7 sedan within the first 24 hours of its launch in China.
- The HyperConnect technology enables bidirectional control between vehicles and home systems, such as adjusting air conditioning from a car or a home.
- Xiaomi employs a MITEE system to ensure sensitive data like facial recognition and payment credentials are stored locally on devices rather than in the cloud.

BUSINESS IMPACT

Xiaomi leverages its global presence in approximately 100 countries to scale its ecosystem, utilizing internal R&D and automated factories in Beijing to maintain control over production. The company maintains strategic partnerships with major global players, including Leica for lenses, Qualcomm for mobile chips, and NVIDIA for automotive assistance programs. By integrating these high-end components with proprietary software like HyperOS, Xiaomi positions its vehicles as integrated personal devices that enhance the user's daily life across multiple environments.

CONCLUSION

Agnieszka Drewniak concludes by stating that the ultimate goal of these technological advancements is to provide a user experience with less screen time and more technology working for the user without conscious effort.