

AI TRENDS

Who Responds to AI-Generated Emotions? Where Is the Person Behind the Screen?

2026. 09. 08. 16:50

MBH Bank Visionary Stage

ENG · 20 perc

**Bryony Cole (AU)**

Alapító · Future of Sex & Sextech School

Bryony Cole keretrendszer hoz létre annak megértésére, hogy az mesterséges intelligencia hogyan formálja át csendben az emberi intimitást, mivel közvetítőként lép fel a legszemélyesebb kommunikációinkban.

MI VOLT TÉMA

Bryony Cole egy olyan változást ír le, ahol a mesterséges intelligencia már nem csupán egy eszköz, amellyel beszélünk, hanem egy harmadik hang, amely belép személyes kapcsolatainkba. Ez a „mikro-intimitások” révén történik, például chatbotok használatával bocsánatkérések megfogalmazására, zavaros üzenetek értelmezésére vagy érzelmek kifejezésére barátok és családtagok felé. Például egy felhasználó 2:30-kor egy rejtélyes üzenetet illeszthet be egy chatbotba, hogy megértse partnerének szándékát, ahelyett, hogy közvetlen párbeszédet folytatna.

A prezentáció bemutatja a „szintetikus intimitás” fogalmát, amely során az AI kiváltja, kifejezi és tükrözi az érzelmeket. Cole szerint ez „intimitás-inflációhoz” vezet, amikor az emberek látszólag érzelmileg kifejezőbbek, mint amilyenek valójában, és ez szakadékot teremt a kifinomult digitális személyiség és a valós egyén között. Ezek a technológiának történő ismételt kis átadások végül megváltoztatják, hogy az emberek először hova fordulnak érzelmi támogatásért. Ezek az elemek együtt arra utalnak, hogy az érzelmi szerzőség kiszervezése kockáztatja a valódi emberi kapcsolathoz szükséges feszültségek elköpását.

FONTOS TÉNYEK

- AI három különböző módon befolyásolja az érzelmeket: érzelmek kiváltásával, az érzelmek kifejezésének segítségével, valamint mások érzelmeinek értelmezésével.
- Az intimitás-infláció akkor következik be, amikor a mesterséges intelligencia lehetővé teszi az egyének számára, hogy olyan verziót vetítsenek ki önmagukról, amely türelmesebb és kifejezőbb, mint amilyen személyesen.
- A Starexgen bevonásával készült, 10 000 fős, hat országot felölelő tanulmány kimutatta, hogy sokan már érzik, hogy az MI alakítja érzelmi életüket.

ÜZLETI HATÁS

Az „elérési gazdaság” felé való elmozdulás felváltja a hagyományos figyelemgazdaságot, mivel az érzelmi kötődés az elkötelezettség elsődleges mércéjévé válik. Az érzelmi AI fejlesztői számára Cole azt javasolja, hogy egy termék sikerét az alapján kell mérni, hogy a technológia segít-e a felhasználónak találkoznia egy személlyel, vagy hogy az illető kevésbé válik szükségessé. Gyakorlati alkalmazások már láthatóak a társkereső alkalmazásokban és a munkahelyi teljesítményértékelésekben, ahol az AI-t érzékeny visszajelzések és üzenetek megfogalmazására használják.

KÖVETKEZTETÉS

Bryony Cole azzal zárja, hogy arra ösztönzi a közönséget, hogy „ellenállási műveltséget” tartsanak fenn az ott maradás, megmutatás, tudás, javítás és alkotás zavaros, nehéz készségeinek gyakorlásával. Az utolsó ajánlás az, hogy az AI-t használják a megfelelő szavak megtalálásához, de biztosítsák, hogy ezeket a szavakat egy ember adja elő olyan térben, ahol tévedhetnek vagy dadoghatnak. Az igazi intimitás megköveteli, hogy egy személy jelen legyen, amikor a szavak célba érnek.

AI TRENDS

Who Responds to AI-Generated Emotions? Where Is the Person Behind the Screen?

2026. 09. 08. 16:50

MBH Bank Visionary Stage

ENG · 20 perc

**Bryony Cole (AU)**

Founder · Future of Sex & Sextech School

Bryony Cole, Founder of Future of Sex & Sextech School, explores how artificial intelligence is quietly reshaping the texture of human intimacy and emotional authorship.

WHAT WAS DISCUSSED

Bryony Cole argues that AI is moving beyond a tool for information and into the core of personal relationships by facilitating "synthetic intimacy." This occurs through small, often invisible hand-offs where individuals use chatbots to draft apologies, interpret ambiguous texts, or express emotions they cannot articulate themselves. For example, a person might use a chatbot to analyze a confusing 2:30 a.m. message from a loved one, allowing a third voice to enter the private dialogue before the humans even speak.

The presentation highlights the "emotional authorship problem," where the effort of connection is outsourced to machines, leading to "intimacy inflation" where everyone sounds more articulate and emotionally available than they truly are. This creates a gap between the polished, AI-generated persona on a screen and the real person who must eventually "cash the checks" of those words in face-to-face interactions. These elements suggest that while AI can bridge communication gaps, it risks eroding the friction necessary to build genuine relational muscles. For example, a boss and an employee might both use AI to draft a performance review, resulting in a perfect but hollow conversation between two machines.

KEY TAKEAWAYS

- AI influences emotions in three distinct ways: by evoking feelings, helping users express emotions, and providing reflective interpretations of others.
- The "attachment economy" is replacing the attention economy as emotional attachment to AI becomes a primary driver of human interaction.
- A study with Starexgen involving 10,000 people across six countries showed that a substantial share of people already expect AI to shape their feelings.

BUSINESS IMPACT

The shift toward emotional AI has practical implications for product metrics and design, moving beyond simple engagement to the ethics of emotional mediation. Bryony Cole suggests that for companies building emotional AI, the primary product metric should not be time spent or messages sent, but whether the technology makes the other person less necessary. In professional settings, such as peer support groups, AI has already demonstrated a positive impact by increasing empathy by 20% when volunteers use it to find the right words for strangers in distress.

CONCLUSION

Bryony Cole concludes by urging the audience to maintain "resistance literacy" by practicing the messy, high-friction skills of staying, showing, knowing, repairing, and making. The final recommendation is to use AI as a tool to find words but to ensure those words are ultimately spoken by the human in their own voice. The goal is to ensure that technology remains a bridge to the other person rather than a way to go around the relationship entirely.