

AI ROBOTICS

Az AI fizikai valósága

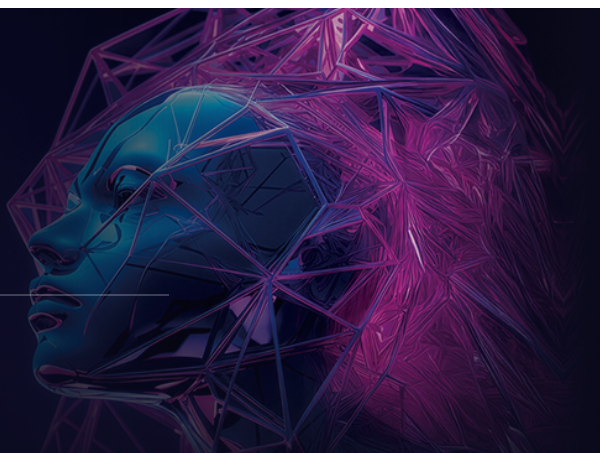
2026. 09. 07. 15:25

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Sidó Péter**

regionális műszaki vezető · Chery



Sidó Péter, a Chery regionális műszaki vezetője, az mesterséges intelligencia fizikai valóságáról és kereskedelmi autóipari folyamatokba való integrálásáról beszél.

MIRŐL VOLT SZÓ

Sidó Péter az információs technológia fejlődését követi nyomon a személyi számítógépektől a okostelefonokig, megjegyezve, hogy ezek az eszközök alapvető fontosságúvá váltak a mindennapi feladatok és döntéshozatal során. A jelenlegi korszak az mesterséges intelligencia döntéstámogatási eszközként való használatára összpontosít, lehetővé téve a felhasználók számára, hogy gyorsan navigáljanak hatalmas adatbázisokban, hogy felgyorsítsák az élet döntéseit, például vásárlás vagy utazás tervezése során.

A prezentáció a kereskedelmi és ügyfélszolgálati folyamatokba történő AI integrációra összpontosít, nem pedig az ipari gyártásra. Sidó Péter bemutat egy robotkutyát az Aymoga-tól, a Cseri Autókoncern leányvállalatától, amely kereskedelmi eszközként szolgál partnerek és ügyfelek számára. Ez a robot érzékelőkkel, kamerával és giroszkóppal rendelkezik, hogy olyan mozgásokat hajtson végre, mint a leülés vagy a lefekvés, és angol hangutasításokra is reagál. Ezek az elemek a robotika használatának irányváltását jelzik az emberközpontú kereskedelmi interakciók javítása érdekében.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- Az Aymoga robotkutyája egy offline eszköz, amely hangutasításokra és előre programozott mozgássorozatokra reagál.
- A Morin humanoid robot mély tanulást és felhőalapú tudásbázist használ a felhasználói kérdések pontos megválaszolására.
- A robot jelenléte a bemutatóteremben közel háromszorosára növelheti a márka vonzerejét.

ÜZLETI HATÁS

A fő üzleti alkalmazás a vásárlói elkötelezettség növelése a bemutatótermekben és a várakozó területeken, hogy több látogatást és hosszabb tartózkodási időt váltson ki. Míg a robot jelenleg lexikális lekérdezéseket kezel, például a csomagtartó méreteit, célja a személyzet idejének felszabadítása és a döntéshozatali folyamat felgyorsítása. Az autóipar és a robotika közötti szinergia új marketinglehetőségeket és innovatív módszereket teremt az emberi kapcsolatok kiegészítésére az értékesítésben és a panaszkezelésben.

KÖVETKEZTETÉS

Sidó Péter szerint bár a technológia még korai szakaszban van, hatékony eszközként szolgál az emberi interakció kiegészítésére, nem pedig helyettesítésére. A cél az innovációk használatával a vásárlói út és a hatékony segítségnyújtás javítása. Sidó Péter arra kéri a közönséget, hogy az esemény során interaktív módon lépjen kapcsolatba a robotokkal, hogy közvetlenül megtapasztalhassák a technológiát.

AI ROBOTICS

The Physical Reality of AI

2026. 09. 07. 15:25

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Sidó Péter**

Regional Technical Manager · Chery



Sidó Péter, Regional Technical Manager at Chery, explores how artificial intelligence and robotics can be integrated into commercial automotive processes to enhance customer service and brand engagement.

WHAT WAS DISCUSSED

Sidó Péter traces the evolution of information technology from the personal computer to smartphones, positioning current artificial intelligence as a tool for decision support. He emphasizes that for everyday users, AI serves to accelerate life by providing insights from massive databases, such as during travel planning or purchasing decisions. For example, AI helps users navigate complex data to speed up choices that would otherwise require significant time.

The presentation introduces a robot dog manufactured by Aymoga, a subsidiary of the Cseri Autókoncern, which is currently used for commercial demonstrations rather than industrial production. While the robot dog operates offline and responds to voice commands in English, the company also offers a humanoid robot named Morin that utilizes deep learning and cloud-based knowledge bases. These technologies represent a shift toward using robotics to facilitate human-centric interactions in retail environments. Together, these developments suggest that robotics can complement human staff by handling lexical queries and increasing showroom appeal.

KEY TAKEAWAYS

- The presence of a robot in a showroom can increase a brand's attractiveness by nearly three times.
- Humanoid robots like Morin can provide precise answers to lexical questions by accessing specific knowledge bases.
- Robotics in the automotive sector currently focuses on enhancing customer connection rather than replacing manufacturing processes.

BUSINESS IMPACT

Integrating humanoid robots into customer areas or waiting rooms serves as a powerful marketing tool to trigger curiosity and increase the time spent by visitors at the dealership. By handling routine inquiries about technical parameters, such as trunk dimensions, these robots free up human staff for more complex tasks. The synergy between different industries, specifically the distribution of robots alongside vehicles, creates new commercial opportunities and streamlines the decision-making process for buyers.

CONCLUSION

Sidó Péter concludes by noting that while the technology is still in an early stage, it offers a way to supplement rather than replace human relationships in sales and complaint management. He expresses optimism that a Hungarian language module will be available in the near future to better serve local customers. He invites the audience to interact with the robot dog during the event to experience the technology firsthand.