

AI MEDIA SUMMIT

A trailer nem vágja meg magát. Még...

2026. 09. 08. 14:15

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Bedő Barna**

Promó művészeti vezető · RTL Magyarország



Bedő Barna, az RTL Magyarország promó művészeti vezetője, bemutatja, hogyan forradalmasítja a mesterséges intelligencia a trailer-szerkesztési folyamatot a repetitív feladatok automatizálásával és a kreatív lehetőségek bővítésével.

MIRŐL VOLT SZÓ

A prezentáció kiemeli az AI gyors fejlődését a videógyártásban, az kísérleti szakaszoktól a forgatókönyvolvasás és erőforrás-kezelés gyakorlati alkalmazásáig. Bedő Barna elmagyarázza, hogy a nagy nyelvi modellek most gondolkodó partnereként működnek, hogy segítsenek a hatalmas forgatókönyvekben, például a 100 oldalas dokumentumokban az Ígeret sorozathoz, jobb megfogalmazások javaslatával, és napok manuális munkáját megspórolva.

AI jelentősen befolyásolja a zenei választást és a promóciós tartalmak vizuális generálását. A modern eszközök lehetővé teszik az AI-alapú kereséseket, ahol a felhasználók alapmontázsokat feltöltve kapnak kurátált zenei javaslatokat, és a generatív AI egyedi „trailerizált” zeneszámokat hozhat létre konkrét projektekhez, például egy filmhez és promócióhoz. Ezek a technológiák lehetővé teszik valóság-hű környezetek létrehozását, például havas tájakat a Karácsonyra megjövők című filmhez, amelyek egyébként összetett VFX munkát igényelnének.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- AI eszközök napokkal csökkenthetik a forgatókönyv-elemzés idejét, mivel gondolkodó partnerként javasolnak mondatszerkezeteket.
- A zenekeresés a kézi címkealapú szűréstől az AI által vezérelt hangulatillesztés felé tolódott, amely feltöltött videómontázsokon alapul.
- Generatív AI képes szezonális logók vagy tematikus nyersanyagok létrehozására, sokkal gyorsabban, mint a hagyományos módszerek.

ÜZLETI HATÁS

Az AI gyártási ciklusba való integrálása jelentős költség- és időhatékonyságot kínál, különösen nagy volumenű feladatoknál, mint például több száz szezonális tartalom vagy logóterv létrehozása. A specifikus felvételek megtalálásának vagy háttérzene generálásának „nehéz munkájának” automatizálásával a szerkesztők a magas szintű kreatív döntésekre és a közönségcélzásra összpontosíthatnak. Ez a váltás lehetővé teszi, hogy egyedibb, magas minőségű tartalmak készüljenek olyan platformokhoz, mint az RTL Plus, ahol a promóciók elkülönítése a tömegből elengedhetetlen a bevonódáshoz.

KÖVETKEZTETÉS

Bedő Barna szerint az AI igazi értéke nem az emberi kreativitás helyettesítésében, hanem a jelentősegteljesebb szerkesztői döntésekre fordítható idő felszabadításában rejlik. Az iparág jövője olyan modell felé mutat, ahol a ismétlődő kábelismétlésekhez „elég jó” tartalmak teljes mértékben automatizálhatók, míg a emberi szakértők a leginkább hatásos kreatív elemekre összpontosíthatnak.

AI MEDIA SUMMIT

The Trailer Doesn't Edit Itself. Yet...

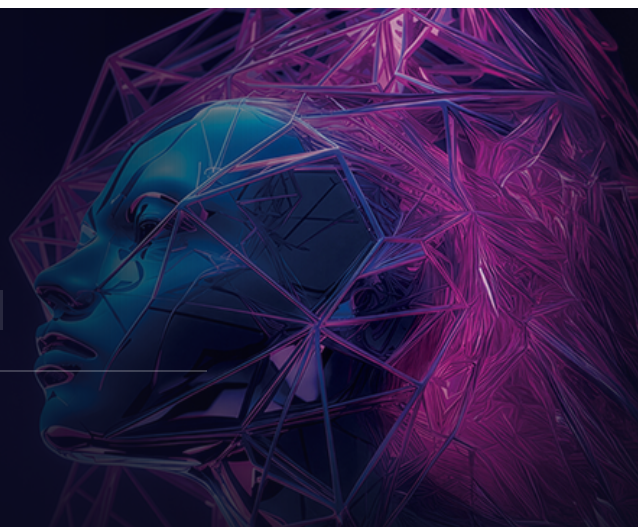
2026. 09. 08. 14:15

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Barna Bedő**

Senior Promo Producer · RTL Hungary



Barna Bedő, Senior Promo Producer at RTL Hungary, discusses how artificial intelligence is transforming the workflow of trailer editing and promotional content creation.

WHAT WAS DISCUSSED

Barna Bedő explains that while the creative industry often fears being replaced by technology, AI serves as a powerful tool for enhancing productivity. He highlights how large language models act as thinking partners to navigate massive scripts, such as the 100 scripts for the series *Ígeret*, by suggesting better phrasing and saving days of manual work. For example, he can now find three alternative options for a specific sentence in just two minutes.

The presentation also covers the evolution of music selection and visual generation in promotional media. AI-based search tools allow editors to find specific moods by uploading base montages rather than manually filtering hundreds of tracks. Furthermore, generative AI can create high-quality, localized scenery, such as snowy landscapes for the film *Karácsonyra megjövök*, which would otherwise require expensive VFX artists. These elements mean that the role of the editor is shifting from manual labor to high-level curation and decision-making.

KEY TAKEAWAYS

- AI tools significantly reduce the time required to analyze long scripts and generate creative alternatives.
- Music discovery has shifted from manual tag-based searching to mood-based AI recommendations based on visual content.
- Generative AI allows for the creation of specific environmental assets and seasonal effects without needing a full VFX team.

BUSINESS IMPACT

The integration of AI into the production cycle offers substantial cost savings and efficiency gains, particularly for high-volume tasks like logo design, seasonal branding, and thematic raw material coordination. By automating repetitive tasks, Barna Bedő notes that editors can spend more time on creative strategy and ensuring the content resonates with specific target audiences, such as the Film Plus viewers. This shift allows for faster turnaround times on unique promotional content that stands out in a crowded digital marketplace.

CONCLUSION

Barna Bedő concludes by stating that the most exciting aspect of AI is not its ability to replace humans, but its capacity to handle mundane work, thereby freeing up time for deeper creative thinking. He predicts a future where "just good enough" content for secondary channels can be generated via simple prompts. He encourages the audience to view these tools as a means to achieve higher quality results with greater efficiency.