

AI TRENDS

Kutatás és prototipizálás az AI korszakában

2026. 09. 08. 15:30

Cinematic Studio

HUN · 20 perc



Bartha Gizella
Experience designer



Bartha Gizella, tapasztalt tervező, elmagyarázza, hogy az emberi érték és a szakértelem továbbra is alapvető fontosságú, annak ellenére, hogy az AI gyorsan fejlődik a szolgáltatástervezésben.

MIRŐL VOLT SZÓ

Bartha Gizella bemutatja, hogyan változtatta meg az AI a kutatási folyamatot, különösen a prototípuskészítés, interjúk és prezentációk terén. A prototípuskészítés során az AI lehetővé teszi, hogy órák alatt teljesen működőképes koncepciókat hozzanak létre hetek helyett, lehetővé téve a kutatók számára, hogy gyorsan több iterációt teszteljenek. Például egy kutató most öt-tíz prototípust készíthet el abban az idő alatt, amennyit korábban csak egy elkészítésére fordított.

A prezentáció kiemeli az AI által moderált interjúk és szintetikus személyek felé történő elmozdulást, amelyek hatalmas mennyiségű adatot generálhatnak, de hiányzik belőlük az emberi moderátorok árnyalt kérdezési módja. Míg az AI képes nagy mennyiségű előre megírt kérdést kezelni, nem ismeri fel, ha egy alany lehetőséget ad egy mélyebb, értékesebb betekintésre. Ezek a fejlemények azt jelentik, hogy míg az AI kezeli a tartalom előállítását, az emberi szakértők szükségesek ahhoz, hogy szándékot adjanak, kiválasszák a legrelevánsabb adatokat, és végső döntéseket hozzanak. Például egy emberi moderátor képes azonosítani egy olyan helyzetet, ahol egy kiegészítő kérdés szükséges a lényeges információk kinyeréséhez.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- AI már képes teljesen működőképes prototípusokat előállítani órák alatt, jelentősen növelve a tesztelhető koncepciók számát.
- AI-moderált interjúk gyorsan több száz alanyt érhetnek el, de gyakran gyengébb minőségű adatokat hoznak létre, mivel az AI nem tud alkalmazkodni az egyedi válaszokhoz.
- A vállalati tudásbázisok lehetővé teszik, hogy bárki lekérdezze a kutatási adatokat, de emberi szakértőkre van szükség a válaszok megbízhatóságának és kontextusának ellenőrzéséhez.

ÜZLETI HATÁS

Az AI szolgáltatástervezésbe való integrálása csökkenti a tartalomgenerálással járó költségeket és kockázatokat, miközben magasabb szintű stratégiai gondolkodást követel a szakemberektől. A szervezetek a tudásbázisokból gyorsabb, adatalapú döntéseket hozhatnak, de külső szakértőkre kell támaszkodniuk, hogy objektív „nem” válaszokat adjanak a belső érdekelt feleknek, és értelmezzék azokat a nem nyilvános hibákat, amelyeket az AI nem lát. Ez olyan piaci pozíciót teremt, ahol egy szolgáltatástervező értékét a kockázatkezelés és az a képesség határozza meg, hogy képes legyen értékes információkat kiszűrni az AI által generált zajhegyből.

KÖVETKEZTETÉS

Bartha Gizella zárásképpen arra kéri a közönséget, hogy fontolja meg, saját szakmai tapasztalatuk hogyan szolgál alapul a felelős döntések meghozatalához. A felszólaló hangsúlyozza, hogy bár az AI eszközöket biztosít a gyorsaság és a mennyiség terén, az embereknek továbbra is felelősséget kell vállalniuk a végső döntésekért. A végső ajánlás az, hogy összpontosítsanak az emberre jellemző képességekre, hogy bonyolult szervezeti dinamikákat kezeljenek, és olyan szakmai integritást biztosítsanak, amelyet a technológia nem tud reprodukálni.

AI TRENDS

Research and Prototyping in the Age of AI

2026. 09. 08. 15:30

Cinematic Studio

HUN · 20 perc

**Gizella Bartha**

experience designer



Gizella Bartha, an experience designer, explains how human value and professional expertise remain essential even as artificial intelligence accelerates the service design process.

WHAT WAS DISCUSSED

Gizella Bartha highlights how AI has transformed three specific areas of research: prototyping, interviews, and presentations. In prototyping, AI allows for the creation of fully functional concepts in hours rather than weeks, enabling researchers to test multiple iterations quickly. For example, a researcher can now generate five to ten prototypes in the time it previously took to create just one.

The presentation also covers the rise of AI-moderated interviews and synthetic personas, which can generate vast amounts of data but may lack the depth of human interaction. Gizella Bartha notes that while AI can handle high volumes of scripted questions, it often fails to recognize when a participant provides a cue for a deeper, more valuable follow-up question. These technological advancements mean that while the cost and speed of data generation have decreased, the necessity of human oversight to filter and validate that data has increased.

KEY TAKEAWAYS

- AI enables the rapid creation of fully functional prototypes, allowing for more extensive testing within shorter timeframes.
- AI-moderated interviews can process hundreds of participants quickly but may miss critical insights that a human moderator would identify through nuanced conversation.
- Corporate knowledge repositories powered by AI can answer business questions confidently, but they require human experts to ensure the questions asked are relevant and the answers are accurate.

BUSINESS IMPACT

The integration of AI into service design allows companies to make faster, more rational decisions based on KPIs by accelerating the research cycle. However, Gizella Bartha emphasizes that the business value lies in the human ability to say "no" to illogical AI-generated suggestions and to provide an objective third-party perspective. Organizations can leverage AI to manage large-scale data, but they must rely on professional expertise to navigate unpublicized failures and internal organizational politics that AI cannot perceive.

CONCLUSION

Gizella Bartha concludes by urging the audience to consider how their own professional expertise provides the necessary risk management for AI-driven outputs. She recommends that professionals focus on their unique ability to identify which pieces of information are truly valuable and which should be discarded. The final message is that while AI reduces the cost of creation, humans remain responsible for the final decisions and the accountability that follows them.