

AI CYBERSECURITY SUMMIT

A CEO digitális klónja: Az arcvédjegy és a vállalati identitásjog új korszaka

2026. 09. 08. 09:10

Innovation Hall

HUN · 14 perc

**Szántó Nóra**

műsorvezető, újságíró - FEMINA

**dr. Czirják-Nagy Ágota**Digitális gazdasági reorganizációs szakértő,
infokommunikációs szakjogász, irodavezető
ügyvéd

dr. Czirják-Nagy Ágota, a digitális gazdasági átszervezési szakértő és információs kommunikációs jogi szakértő, a személyes identitás és az arcjogok védelmének jogi kihívásairól beszél a digitális gazdaságban.

MIRŐL VOLT SZÓ

A digitális gazdaság alapvetően megváltoztatja a jogi struktúrákat azáltal, hogy megváltoztatja az érték meghatározását, különösen az adatokat és a szellemi tulajdont illetően. Czirják-Nagy Ágota elmondja, hogy míg a szellemi tulajdonjog hasonlóan működik az ingatlanhoz, az influencerek és tartalomkészítők megjelenése a emberi arcot jelentős gazdasági vagyonná tette. Például a nemzetközi felmérések azt mutatják, hogy az arc értékének piaca 2030-ra várhatóan eléri a 33 milliárd dollárt.

A jelenlegi jogrendszerek nehezen kezelik a személyiségi jogokat gazdasági értékeként, mivel ezek a jogok nem vihetők át vagy örökíthetők könnyen. Dr. Czirják-Nagy Ágota kiemeli a kiskorúaknak a jogosulatlan felhasználással szembeni védelmének nehézségét, például amikor egy gyermek képét egy vállalat jogosulatlanul felhasználja. Ezek az elemek együttesen azt jelzik, hogy a jognak fejlődnie kell ahhoz, hogy az arcot ne csak vizuális képként, hanem személyiségvezérelt tartási eszközként ismerje el.



KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- Az arcjogok piaca 2030-ra várhatóan eléri a 33 milliárd dollárt.
- A jelenlegi jogi keretek gyakran pusztán vizuális elemként tekintenek a képekre, nem pedig személyiségvezérelt tartalmakként, ami akadályozza az egyéni identitás védelmét.
- A kutatások szerint a felhasználók 67%-a képes felismerni a deepfake-eket, mint nem valós tartalmakat, mégis az érzelmi impulzusok továbbra is a kattintási viselkedést befolyásolják.

ÜZLETI HATÁS

A vita hangsúlyozza a pontos rendszer szükségességét a licencek védelmére az AI által generált tartalmakkal szemben, ahol a hangokat és arcokat tökéletesen lemásolhatják. Ennek gyakorlati következményei vannak a tartalomkészítők és közéleti személyiségek számára, akiknek olyan platformokon kell eligazodniuk, ahol a szolgáltatási feltételek gyakran megfosztják őket a feltöltött tartalmaik feletti diszkrecionális jogoktól. A hangsúly továbbra is a gazdasági hasznosításon van, egy olyan keretrendszer létrehozására törekedve, ahol az identitást jogilag védett kereskedelmi eszközként lehet kezelni, miközben a mélyfake-csalások kockázatát is kezelik, amelyek az időseket célozzák.

KÖVETKEZTETÉS

dr. Czirják-Nagy Ágota arra a következtetésre jut, hogy bár a jelenlegi jogi mozaik még sok esetben kezelhető, a digitális gazdaság komplexitása folyamatos fogalmi fejlesztést igényel. Ajánlás, hogy a jogok gazdasági hasznosítására összpontosítsanak, hogy gyakorlati eszközt biztosítsanak a kreatívok számára. A felszólaló arra ösztönzi a közönséget, hogy maradjon tudatában annak, hogy a görgetési kultúra és az érzelmi impulzusok hogyan befolyásolják a fogyasztói viselkedést és a digitális környezetekbe vetett bizalmat.

AI CYBERSECURITY SUMMIT

The CEO's Digital Clone: A New Era of Image Rights and Corporate Identity Protection

2026. 09. 08. 09:10

Innovation Hall

HUN · 14 perc

**Nóra Szántó**

presenter, journalist at FEMINA

**dr. Ágota Czirják-Nagy**Digital Economic Reorganization Expert, ICT
Legal Specialist, Managing Attorney

dr. Ágota Czirják-Nagy, a Digital Economic Reorganization Expert and ICT Legal Specialist, discusses the legal and economic challenges of protecting personal identity and facial rights in the digital economy.

WHAT WAS DISCUSSED

The digital economy has fundamentally altered the legal structure of value, making it difficult to categorize data or establish legal frameworks for artificial intelligence. dr. Ágota Czirják-Nagy explains that while intellectual property law treats assets like real estate, the rise of influencers and content creators has turned the human face into a significant economic asset. For example, international surveys indicate that the market for facial value is projected to reach 33 billion by 2030.

Current legal systems struggle to manage personal rights as economic values because these rights cannot be easily transferred, evaluated, or perpetuated. dr. Ágota Czirják-Nagy highlights the difficulty of protecting minors and the limitations of platform laws, where companies often use bilateral agreements to shield themselves from liability. For example, a mother's photo of her child was successfully misappropriated by an egg manufacturer, illustrating a gap in identity protection. These elements signify that the law must evolve to recognize the face not just as a visual image, but as a personality-driven economic content.

KEY TAKEAWAYS

- The facial rights market is estimated to reach a value of 33 billion by 2030.
- Current legal systems often view images as mere visuals rather than personality-driven content, hindering the protection of individual identity.
- Research shows that while 67% of users can identify deepfakes as fake, emotional impulses in scrolling culture still drive clicks and trust.

BUSINESS IMPACT

The discussion emphasizes the need for a precise system to protect the economic utilization of identity, particularly for content creators and public figures. This involves navigating complex international regulations, such as the Brazilian ban on deepfakes for political purposes, and addressing the secondary markets of digital assets. Companies must navigate the "scrolling culture" where consumer behavior is driven by emotional impulses rather than rational evaluation of authenticity.

CONCLUSION

dr. Ágota Czirják-Nagy concludes that while current criminal laws can address fraud, the legal framework for identity protection remains a complex mosaic that requires ongoing conceptual development. The speaker encourages a focus on economic utilization and warns that as AI advances, the ability to distinguish between real and synthetic content will become a critical responsibility for both regulators and consumers.