

AI Economy

AI adaptation by enterprises in the US

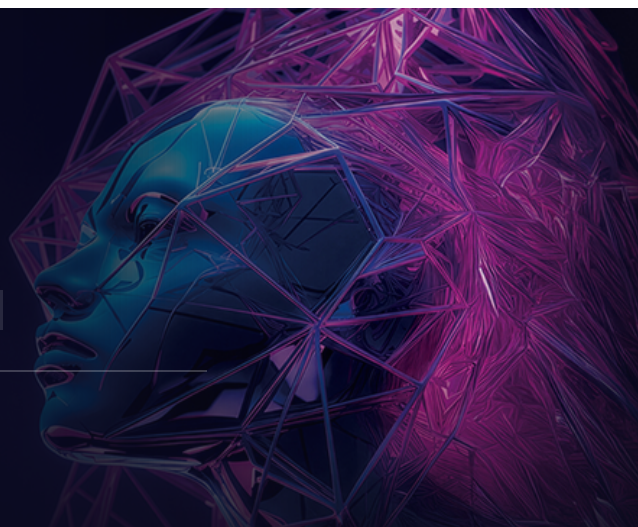
2026. 09. 08. 09:30

Méta Open Lab

ENG · 20 perc

**Rikard Steiber**

Alapító, Vezérigazgató · Goodtrust



Rikard Steiber, a Goodtrust alapítója és vezérigazgatója szerint, miközben az Egyesült Államok hatalmas összegeket fektet be a mesterséges intelligenciába, sok vállalat nem tudja ezeket a befektetéseket nyereséggé alakítani.

MI VOLT TÉMA

Rikard Steiber kiemeli az AI szektor gyors növekedését, megjegyezve, hogy az olyan vállalatok, mint az Anthropic, értékelése hét hónap alatt 9 milliárdról 65 milliárd dollárra ugrott. Rámutat, hogy bár az amerikai munkavállalók több mint fele használja az AI-t személyi asszisztensként, az egy munkavállalóra jutó átlagos beruházás 12 dollár alatt marad, ami arra utal, hogy csak a vállalatok 1%-a kötelezi el magát a mély integráció mellett. Például az Egyesült Államok jelenleg gazdasági növekedésének jelentős részét az AI chipekre és a nagy nyelvi modellekre teszi.

A prezentáció paradoxont azonosít, ahol a vállalatok 88%-a használja az AI-t, mégis csak 6%-uk lát jelentős hatást az alapvető nyereségükön. Rikard Steiber elmagyarázza, hogy sok szervezet egyszerűen gyorsabban hajtja végre a meglévő feladatokat, ahelyett, hogy áttervezné a munkafolyamatokat, hogy teljesen átadja az AI-nak a folyamatokat. Például a Deloitte egy tanulmánya szerint a szervezetek 84%-a nem változtatja meg a munkavégzés módját ezen technológiák bevezetésekor. Ezek az elemek azt jelzik, hogy a vállalati AI jelenlegi állapota széles, de sekély, a termelékenység növelésére összpontosítva, nem pedig szerkezeti átalakulásra.

FONTOS TÉNYEK

- A jelenlegi amerikai gazdasági növekedés több mint egyharmadát az AI-chipekbe és a nagy nyelvi modellekbe történő befektetéseknek tulajdonítják.
- Csak a vállalatok 6%-a számol be arról, hogy az AI 5%-nál nagyobb mértékben járult hozzá az alapvonalhoz.
- A kutatások szerint az összes vállalati generatív mesterséges intelligencia kezdeményezés 95%-a nem hoz valós nyereséget.

ÜZLETI HATÁS

A vállalkozások számára a gyakorlati kihívás abban rejlik, hogy túllépjenek a felületes termelékenység-növekedésen, például a jobb e-maileken vagy a gyorsabb dokumentumellenőrzéseken, és a munkafolyamatok érdemi helyettesítése felé mozduljanak el. Mivel az AI-modellek mindenki számára elérhetők, a versenyelőny a technológia birtoklásáról a csapat hozzáállására és integrációjára tevődik át. Azok a vállalatok, amelyek nem nyújtanak belső támogatást, azt tapasztalhatják, hogy az alkalmazottak személyes fiókokat használnak, ami biztonsági kockázatokat teremt, és megakadályozza a szervezeti tanulást.

KÖVETKEZTETÉS

Rikard Steiber azzal zárja, hogy hangsúlyozza: a valódi előny az AI korszakában a sikeres technológiahasználat gondolkodásmódja, nem csupán a modellekhez való hozzáférés. Arra ösztönzi a közönséget, hogy lépjen túl a „körbefutás” hype-ján, és összpontosítson a munkafolyamatok teljes eltávolítására a valódi érték elérése érdekében.

AI Economy

AI Adaptation by Enterprises in the US

2026. 09. 08. 09:30

Méta Open Lab

ENG · 20 perc

**Rikard Steiber**

Founder, CEO · Goodtrust



Rikard Steiber, Founder and CEO of Goodtrust, explores how enterprises in the United States are currently adapting to and investing in artificial intelligence.

WHAT WAS DISCUSSED

Rikard Steiber highlights the rapid growth of the AI sector, noting that a significant portion of United States economic growth stems from investments in AI chips and large language models. He points out that while over 50% of American workers now have access to AI assistants, the actual investment per employee remains low for the majority of companies. For example, the median investment is less than \$12 per employee, while the top 1% of companies invest \$7,400.

The presentation identifies a gap between the theoretical potential of AI and its current practical application in the workplace. Rikard Steiber explains that many organizations are using AI to perform existing tasks faster rather than redesigning workflows to delegate processes entirely to the technology. For example, a study by Deloitte found that 84% of organizations do not actually change how they do work when using AI. These elements suggest that the current state of corporate AI adoption is wide but shallow, focusing on individual productivity rather than structural transformation.

KEY TAKEAWAYS

- Over a third of United States economic growth is attributed to investments in AI chips and large language models.
- Only 6% of companies report that AI investments have resulted in a 5% or greater increase in bottom-line profit.
- Approximately 95% of all generative AI initiatives in the enterprise fail to show real profit or impact.

BUSINESS IMPACT

The business impact of AI is currently characterized by a paradox where workers feel more productive, but enterprises struggle to see a bottom-line return on investment. Companies face a competitive challenge because AI models are widely accessible, meaning the true advantage lies in how effectively a team can adopt and integrate the technology into their specific workflows. Furthermore, 14% of early-stage jobs for young people are already disappearing as they are replaced by automated systems.

CONCLUSION

Rikard Steiber concludes by emphasizing that the success of AI adoption is a matter of mindset rather than just access to technology. He suggests that the goal for enterprises should be to move beyond simply doing the wrong things faster and instead focus on removing and delegating work processes to AI. He encourages the audience to adopt a proactive mindset to successfully navigate this technological shift.