

ai automotive summit

Technológia, Innováció, Mobilitás

2026. 09. 07. 15:00

Future Lab

HUN · 20 perc



Mihályi Norbert
országigazgató · Chery

Mihályi Norbert, a Chery országigazgatója, olyan keretrendszert hoz létre, amelyben a modern járművet intelligens, folyamatosan fejlődő digitális platformként határozzák meg, nem pedig pusztán mechanikus objektumként.

MIRŐL VOLT SZÓ

Az autóipar fejlődése a mechanikai tervezésről a digitális adatok és az energiainformációk középpontba állítására helyeződött át. Ez a fejlődés a 19. század végi első mechanikus járművektől a tömegtermelésen, az 1970-es és 1990-es években az elektronika integrálásán át a jelenlegi szoftveralapú járművek koráig tartott. Például a folyamat a mechanikus alkatrészekről a CAN buszon keresztül kommunikáló komplex rendszerekre, majd a magas szintű összekapcsolódásra és szoftver integrációra való áttérést jelentette.

A modern járművek három pilléren épülnek: szoftver és adat, energia, valamint intelligencia. A Chery az új energiarendszerek, például a plug-in hibridek és a tisztán elektromos motorok révén optimalizálja az energiafelhasználást, miközben mesterséges intelligenciát használ, hogy a jármű megértse és reagáljon környezetére. Például a vállalat fejlett érzékelőket és kamerákat alkalmaz a környezet értelmezésére és a biztonság érdekében másodperc töredéke alatt történő döntések meghozatalára. Ezek az elemek együttesen intelligens mobilitási ökoszisztémává alakítják a járművet, amely a felhasználói élményt és a biztonságot helyezi előtérbe.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- Chery több mint 5 millió autót exportált világszerte, és több mint 120 országban vagy régióban van jelen.
- A vállalat 26 különböző adaptív és preventív biztonsági rendszert használ, amelyek mesterséges intelligencián keresztül tanulnak és alkalmazkodnak.
- Chery szuper hibrid rendszerei egyetlen üzemanyag- és egy töltéssel több mint 1000 kilométeres hatótávolságot érhetnek el.

ÜZLETI HATÁS

A vállalati stratégia a globális érvényesítést és a helyi adaptációt hangsúlyozza, hogy megfeleljen a különböző szabályozási és infrastrukturális követelményeknek. A Chery versenyelőnyt kínál az európai piacon, mivel több mint 7 éves garanciával és 160 000 kilométeres futásteljesítmény-határral ellátott csúcstechnológias járműveket kínál. A globális fejlesztés és a helyi testreszabás közötti egyensúlyozással a márka olyan egyedi igényeket elégít ki, mint a különböző európai országokban eltérő töltő infrastruktúrák.

KÖVETKEZTETÉS

Mihályi Norbert arra a következtetésre jut, hogy a technológia önmagában nem elegendő; egy működőképes, integrált rendszerre van szükség ahhoz, hogy a mobilitás életképes legyen. A cél egy olyan ökoszisztéma létrehozása, ahol a technológia, a biztonság és a felhasználói élmény együttműködve biztosítják, hogy az intelligens mobilitás fejlődéséből minden érdekelt fél, beleértve az ügyfeleket és a szélesebb közlekedési hálózatot, hasznot húzzon.

ai automotive summit

Technology, Innovation, Mobility

2026. 09. 07. 15:00

Future Lab

HUN · 20 perc



Norbert Mihályi
Country manager · Chery



Norbert Mihályi, Country manager at Chery, establishes a framework where modern vehicles are defined as intelligent, continuously evolving digital platforms rather than mere mechanical machines.

WHAT WAS DISCUSSED

The evolution of the automotive industry is presented as a transition from mechanical focus to a software-defined vehicle model built on three pillars: software and data, energy, and intelligence. Norbert Mihályi explains that while the 20th century focused on mass production and electronics, the current era prioritizes how artificial intelligence interprets environmental data to make autonomous decisions. For example, the transition from the CAN bus communication of the 2010s to modern connectivity allows for real-time information on charging stations and vehicle range.

Chery's technological approach involves four specific areas: intelligent vehicle interaction, energy optimization, safety systems, and global validation. The company utilizes "Super Hybrid" systems to maximize range, with some models capable of exceeding 1,000 kilometers on a single tank and charge. Furthermore, the brand employs 26 adaptive safety systems that learn from data to prevent accidents before they occur. These elements collectively signify a shift toward a user-centric ecosystem where the vehicle serves as a personalized, safe, and connected mobility tool.

KEY TAKEAWAYS

- Chery has exported more than 5 million vehicles globally and operates in over 120 countries and regions.
- The company conducts rigorous testing across 9 regions and 44 countries to validate systems under diverse temperatures and terrains.
- Chery offers a warranty of more than 7 years and a mileage limit of 160,000 kilometers to build consumer trust.

BUSINESS IMPACT

The integration of AI-based systems like Falcon and C-pilot provides a competitive edge by offering advanced driver assistance and voice-controlled interiors in multiple languages, including Hungarian. By focusing on affordable high-tech vehicles, Chery targets a growing European market that values reliability and modern design over traditional internal combustion engine characteristics. The "Galaxis" ecosystem further supports this by processing non-personal data to refine the global platform while allowing for local adaptations to specific regional infrastructures and regulations.

CONCLUSION

Norbert Mihályi concludes by emphasizing that technology alone is insufficient without an integrated system that benefits both the user and the broader mobility ecosystem. He encourages the audience to embrace these evolving systems, noting that while they require a new approach to operation, they ultimately provide superior safety and convenience. He invites the audience to appreciate the progress of Chinese automotive engineering and the reliability of the Chery brand.