

AI economy

Egyszemélyes vállalkozás AI-al. Hogyan épít egy szociológus egyedül tech terméket?

2026. 09. 08. 11:55

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Faludi Orsolya**

alapító · Thoughtware Studio/Mamasitter

Faludi Orsolya, a FOTVER STUDIO és a Mama Sitter alapítója elmagyarázza, hogyan épített közösségi bétaszitter platformot a semmiből AI eszközök használatával, mint nem műszaki alapító.

MIRŐLVOLT SZÓ

Faludi Orsolya a 30 millió forintos fejlesztési ajánlatról a háromszoros funkcionalitású mobilalkalmazás önálló fejlesztésére való átállást írja le a Cloud Max előfizetéssel. Kiemeli, hogy szociológusként most olyan termékeket építhet, amelyek korábban csak műszaki szakértők számára voltak elérhetők, például az AI használatával a kódolás és a szoftverválasztás nagy részének kezelésére.

A prezentáció bemutatja az olyan specifikus AI-ügynökök és keretrendszerek használatát, mint Gary Tan G-Stack-je, amelyekkel olyan szerepköröket lehet kezelni, mint a vezérigazgató, építész és tervező. Faludi Orsolya ezeket az ügynököket használja a biztonság, tesztelés és ügyfélszemplélet felügyeletére, például egy „biztonsági vezető” ügynökkel ellenőrzi a hardcoded kulcsokat a telepítés előtt. Ezek az elemek azt jelzik, hogy a fő kihívás a technológiai építéstől a stratégiai feladatok felé tolódott, mint a probléma meghatározása és az ügyfelek elérése.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- AI képes csökkenteni a funkcionális prototípus elkészítéséhez szükséges időt több naptól egy napra.
- A legnagyobb időráfordítás most a folyamat utolsó 20%-ában történik, amely a termék kifinomult élménnyé történő átalakítását jelenti.
- A Google Drive-ban tárolt 41 000 soros tudásbázis lehetővé teszi az AI számára, hogy fenntartsa a kapcsolatot az ügyfelekkel, a folyamatokkal és az éves célokkal.

ÜZLETI HATÁS

Ezeknek az eszközöknek a gyakorlati alkalmazása hatalmas költségmegtakarítást tesz lehetővé, mivel drága fejlesztőcsapatokat és tervezőket helyettesít AI-alapú munkafolyamatokkal. Például Faludi Orsolya AI segítségével 20 perces podcast alakított át 12 rövid közösségi média-reelbe mindössze 20 perc alatt, ami máskülönben két nap manuális munkát igényelt volna. Ez a megközelítés lehetővé teszi, hogy egy egyéni alapító hatékonyan kezelje a marketinget, az adatelemzést és a termékváltásokat, miközben 600 felhasználóból álló közösséget tart fenn 160 helyszínen.

KÖVETKEZTETÉS

Faludi Orsolya azzal zárja, hogy bár az AI lehetővé teszi bárki számára bármi létrehozását, a megfelelő probléma azonosításának és az autentikus ügyféllel való kapcsolat kialakításának alapvető vállalkozói kihívásai továbbra is fennállnak. Arra ösztönzi a közönséget, hogy az AI-t használják tudásuk megszervezésére és saját vakfoltjaik azonosítására, miközben továbbra is a vállalkozás emberi elemeire összpontosítanak.

AI economy

One-Person Business with AI: How Can a Sociologist Build a Tech Product Alone?

2026. 09. 08. 11:55

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Orsolya Faludi**

founder · Thoughtware Studio/Mamasitter

Orsolya Faludi, founder of FOTVER STUDIO and Mama Sitter, explains how she leverages artificial intelligence to build and operate a community-based babysitting platform as a non-technical founder.

WHAT WAS DISCUSSED

Orsolya Faludi describes her journey of developing Mama Sitter, a platform where mothers exchange childcare services using a point-based currency system. She highlights how she transitioned from a 30 million forint development quote to building the application herself using AI tools like Cloud Max for a fraction of the cost. For example, she utilized AI to generate 240 screen designs and manage the technical architecture without a dedicated development team.

The presentation details a sophisticated workflow involving specialized AI agents for roles such as CEO, architect, designer, and security lead. Faludi emphasizes that while AI handles the bulk of the technical execution, the human role shifts toward defining the problem, managing the knowledge base, and identifying personal blind spots. For example, she uses a 41,000-line knowledge base and specific skills from the G-Stack to ensure the AI follows best practices. These elements collectively demonstrate that AI transforms the bottleneck of production into a challenge of strategic direction and marketing.

KEY TAKEAWAYS

- AI allows non-technical founders to build complex products by handling approximately 80% of the work in 20% of the time.
- The primary value for human founders now lies in identifying the right problems to solve and establishing authentic connections with customers.
- A structured knowledge base and specialized AI agents can replace traditional outsourced expertise in areas like marketing, data analysis, and design.

BUSINESS IMPACT

The practical application of these AI workflows significantly reduces capital expenditure and accelerates time-to-market for startups. Faludi notes that a project that previously required a 30 million forint investment can now be prototyped and iterated upon rapidly, allowing for constant pivoting based on real-time data analysis. She also demonstrates how AI can automate high-volume marketing tasks, such as transforming a 20-minute podcast into 12 social media reels in just 20 minutes.

CONCLUSION

Orsolya Faludi concludes by urging the audience to focus on their own blind spots and use AI to organize their existing knowledge. She encourages listeners to stay connected via LinkedIn for further discussion on these technological shifts.