

AI TRENDS

A politikai nyilvánosság mesterséges újratervezése: AI és közbizalom

2026. 09. 08. 14:30

MBH Bank Visionary Stage

HUN · 30 perc

**Pogátsa Zoltán**közgazdász, szociológus, egyetemi docens ·
Soproni Egyetem LKK**Horn Gábor**

elnök · Republikon Alapítvány

**Petneházy Dávid**

ügyvezető · Promotheus Agency

Pogátsa Zoltán, közgazdász, szociológus és a Soproni Egyetem LKK egyetemi docense szerint a mesterséges intelligencia a tudás demokratizálását és az egyéni cselekvőképesség növelését szolgáló eszköz, feltéve, hogy a társadalom megfelelően felkészült a kritikus használatára.

MIRŐL VOLT SZÓ

A hagyományos médiából a közösségi média felé történő átmenet megszüntette azokat a kapuőr szűrőket, amelyek korábban a politikai kommunikációt moderálták. Pogátsa Zoltán megjegyzi, hogy a politika most olyan eszköztárral rendelkezik, amely bármilyen kért tartalmat képes előállítani, ami például a Fidesz-Budapesti kampánycsapat esetében Péter Magyar részvételével készült AI-generált film létrehozásához vezethet felügyelet nélkül.

A fő kihívás nem maga a technológia, hanem a társadalom készenléte, amint azt a diákok csökkenő írástudási készségei is mutatják. Pogátsa Zoltán szerint bár a nagy technológiai vállalatok nagyobb fenyegetést jelenthetnek, mint az állam, mivel gazdasági érdekeket képviselnek, az AI lehetőséget nyújt a marginalizált csoportok számára, hogy példátlan hozzáférést kapjanak az információkhoz. Ezek a fejlemények azt jelzik, hogy a hangsúlyt a korlátozásokról a közvélemény oktatására kell helyezni, hogy hatékonyan tudjanak navigálni a technológiákban.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- A 2026-os magyarországi kampány bemutatja, hogyan teszi lehetővé az MI a politikai szereplők számára, hogy korlátlan tartalmat generáljanak hagyományos szerkesztői ellenőrzés nélkül.
- A jelentés szerint a magyar tizedikes diákok 66%-ának hiányoznak a szövegértési készségei a fejlett digitális eszközök biztonságos használatához.
- A Vatikán a Mogyisztérium mesterséges intelligenciát fejlesztett ki védelmi intézkedésként annak biztosítására, hogy a papság tagjai ne hozzanak létre olyan tartalmat, amely megsérti a kánonjogot.

ÜZLETI HATÁS

A vállalati dimenzió magában foglalja a folyamatos kampányciklus felé való elmozdulást, ahol az információkat valós időben dolgozzák fel, ami potenciálisan növeli a közvélemény bevonását, de egyben fokozza a manipuláció kockázatát. A nagy technológiai vállalatok politikusok szponzorai, ami azt jelenti, hogy a gazdasági érdekek gyakran meghatározzák az állam narratíváját. Például az alapvető szükségletek kielégítésétől az mesterséges vágyak kialakításáig való átmenet alapvetően átalakította a reklámpipart a vágyak gyártásának gépezetté.

KÖVETKEZTETÉS

Pogátsa Zoltán azt javasolja, hogy az állam prioritásként kezelje az oktatási projekteket, amelyek célja, hogy minden korosztályt, köztük az időseket is megtanítsák az AI eszközök felelős használatára. A cél az, hogy a polgárok aktív résztvevői maradjanak a politikának, ne pedig a manipuláció passzív alanyai. Hangsúlyozza, hogy bár az AI visszhangkamrákat hozhat létre, egyúttal lehetőséget ad az egyéneknek arra, hogy áttörjék a tudáshoz vezető hagyományos akadályokat, ha rendelkeznek a kritikus gondolkodás képességével.

AI TRENDS

The Artificial Redesign of the Political Public Sphere: AI and Public Trust

2026. 09. 08. 14:30

MBH Bank Visionary Stage

HUN · 30 perc

**Zoltán Pogátsa**

Economist, Sociologist, and Associate Professor · Sopron University

**Gábor Horn**

president · Republikon Foundation

**Dávid Petneházy**

CEO · Promotheus Agency

Zoltán Pogátsa, an economist, sociologist, and associate professor at Sopron University, argues that while artificial intelligence presents significant risks regarding manipulation and information bubbles, it also offers a profound opportunity to democratize knowledge and engage citizens more actively in politics.

WHAT WAS DISCUSSED

Zoltán Pogátsa observes that the shift from traditional media to social media has already removed the "gatekeeping" filters that once moderated political communication. He highlights how AI now provides political actors with unlimited tools to generate content, such as the Fidesz-Budapest campaign team producing an AI-generated film featuring Péter Bent. This technological shift allows for the creation of synthetic personas and massive amounts of content without traditional oversight, for example, the 640-page AI-generated advertising program that led to a national consultation worth billions.

The discussion shifts to the societal readiness for these tools, noting that a significant portion of students struggle with text comprehension. Zoltán Pogátsa suggests that the primary challenge is not restricting AI, but preparing the public to use it critically. He also addresses the influence of big tech, suggesting that these corporations often occupy the state by sponsoring politicians and shaping the rules of the game. These elements mean that the responsibility for navigating the AI era lies in education and individual agency rather than just state regulation.

KEY TAKEAWAYS

- Zoltán Pogátsa notes that 66% of Hungarian tenth-grade students are unable to perform the level of text comprehension required to use AI tools safely.
- The Vatican developed its own AI language model, Mogisztérium AI, as a defensive measure against clergy using ChatGPT to write sermons that might violate canon law.
- The transition to a 24/7 permanent campaign cycle is an inevitable reality that can increase public engagement if citizens are properly informed.

BUSINESS IMPACT

The integration of AI into political campaigning and information dissemination creates a landscape where economic interests and technological platforms dictate the flow of public discourse. Zoltán Pogátsa points out that large technology companies act as sponsors for politicians, effectively capturing the state's functions to serve corporate interests. This shift impacts the advertising industry, moving from direct service announcements to the creation of artificial desires and the manipulation of consumer behavior through highly targeted, AI-enhanced algorithms.

CONCLUSION

Zoltán Pogátsa concludes by urging the development of educational projects for all ages to ensure people are not exploited by these tools. He emphasizes that while AI can facilitate manipulation, it also provides a way for people on the periphery to access knowledge that was previously difficult to obtain. He calls for a proactive approach where the state, families, and schools work together to teach citizens how to live with and utilize these technologies effectively.