

Az AI és a digitális fenntarthatóság: túltoljuk?

2026. 09. 08. 10:20

MKIK Prompt Aréna

HUN · 40 perc

**Huszics György**

társalapító, CEO · Carbon.Crane



Huszics György, a Carbon.Crane társalapítója és vezérigazgatója szerint bár a mesterséges intelligencia jelentős lehetőségeket kínál a környezet optimalizálására, hatalmas digitális szénlábnyoma sürgős figyelemfelhívást és proaktív enyhítési stratégiákat igényel.

MIRŐL VOLT SZÓ

A prezentáció kiemeli a digitalizáció növekvő környezeti hatását, megjegyezve, hogy a webes forgalom évente 20-25%-kal nő, és egyre inkább gépek generálják. Huszics György elmagyarázza, hogy 2030-ra az AI-hoz kapcsolódó adatközpontok éves energiaigénye elérheti a 950 terawattórát, ami Japán éves energiafogyasztásával vetekszik. Például a digitális szénlábnyom már ma is hasonló vagy akár meghaladhatja a légi közlekedés hatását.

A vita gyakorlati módszerekre összpontosít, például a webes tartalmak optimalizálására és a hatékony AI modellek kiválasztására. Huszics György bemutatja, hogy egy nagyobb hírportálon az optimalizált képek használata 290 tonna szén-dioxid megtakarítását eredményezhetne jelentős költségek nélkül. Ezek az elemek azt jelentik, hogy a digitális infrastruktúrával való interakciónk és annak fejlesztése során elvégzett apró, technikai módosítások jelentős környezeti megtakarításokhoz vezethetnek.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- Egyetlen mesterséges intelligencia alapú keresés szénlábnyoma körülbelül 1,5 gramm, ami jelentősen magasabb, mint egy hagyományos Google-keresésé.
- A ChatGPT 4 modell képzése kb. 9,7 kilotonna szén-dioxid-kibocsátással járt.
- Képek optimalizálása egy nagy hírportálon 290 tonnával csökkentheti a szén-dioxid-kibocsátást, ami 45 elektromos autó hatásának megfelelő megtakarítás.

ÜZLETI HATÁS

A vállalkozások javíthatják működési hatékonyságukat és fenntarthatóságukat a „legjobb bolygó illeszkedésű” modellek alkalmazásával, amelyek kiválasztják a legmegfelelőbb mesterséges intelligencia modellt egy adott feladathoz a legalacsonyabb környezeti hatással. Gyakorlati alkalmazások közé tartozik a helyi modellek használata az adatbiztonság és az alacsonyabb vízfogyasztás érdekében, valamint a prompt-becslők bevezetése a képgeneráláshoz hasonló feladatok energia- és vízfogyasztásának vizualizálására és csökkentésére. Például a Revolut weboldalának média tartalmának optimalizálása havonta 355 tonna szén-dioxid megtakarítását eredményezheti.

KÖVETKEZTETÉS

Huszics György zárásképpen arra ösztönzi a közönséget, hogy fogadjanak el egy komplex nézetet a digitális infrastruktúráról, ahol az AI-t az energia optimalizálására használják, miközben egyidejűleg minimalizálják saját lábnyomát.

AI and Digital Sustainability: Are We Taking It Too Far?

2026. 09. 08. 10:20

Prompt Arena

HUN · 40 perc



György Huszics

co-founder, CEO · Carbon.Crane



György Huszics, co-founder and CEO of Carbon.Crane, argues that while artificial intelligence offers significant potential for environmental optimization, its massive digital carbon footprint requires urgent awareness and proactive mitigation strategies.

WHAT WAS DISCUSSED

György Huszics highlights the growing environmental impact of digitalization, noting that web traffic is increasing by 20-25% annually and is increasingly driven by machines. He points out that by 2030, the annual energy demand of data centers associated with AI could reach 950 terawatt-hours, which is comparable to the annual energy consumption of Japan. For example, the carbon footprint of digital activities can now be measured against and even exceed that of air travel.

The presentation details specific methods to reduce these emissions, such as optimizing image formats on news portals and choosing appropriate AI models for specific tasks. Huszics explains that while large models are capable, using them for simple tasks is inefficient, and he advocates for "best planet fit" models that balance performance with environmental impact. For example, optimizing images on a major news portal could potentially save 290 tons of carbon emissions without requiring significant capital investment.

KEY TAKEAWAYS

- AI inference now accounts for approximately 90-90% of the total computational capacity used by these systems.
- The carbon footprint of a single AI search is significantly higher than a standard Google search, measuring around 1.5 grams.
- Optimizing web content, such as images and videos, can lead to substantial carbon savings and improved user conversion rates.

BUSINESS IMPACT

The practical application of these findings lies in operational efficiency and corporate sustainability. By implementing "prompt estimators" and selecting localized models where data security and water usage are priorities, companies can reduce their carbon footprint while maintaining high performance. Furthermore, faster-loading websites, achieved through these optimizations, are proven to improve conversion rates for platforms like Shopify.

CONCLUSION

György Huszics concludes by urging the audience to adopt a complex view of digital infrastructure where both the benefits of AI for optimization and the reality of its carbon costs are acknowledged. He recommends specific actions such as using compressed prompts, avoiding context repetition, and selecting green regions for data center operations to ensure a more sustainable digital future.