

AI Is Not a Technology Problem - Navigating the Uncertainty Created by AI in Large Organizations

2026. 09. 08. 09:00

MKIK Prompt Aréna

HUN · 40 perc

**Meichl Máttyás**

Vezető UX tervező · ExxonMobil

**Tőkés Zsombor**Generatív AI alkalmazási tanácsadó ·
ExxonMobil

Meichl Máttyás és Tőkés Zsombor az ExxonMobil-tól bemutatják az AI-elfogadás emberközpontú megközelítését, amely inkább a pszichológiai és kognitív akadályok leküzdésére összpontosít, mint pusztán a technikai megvalósításra.

MIRŐL VOLT SZÓ

Meichl Máttyás elmagyarázza, hogy a mesterséges intelligencia nem csupán technológiai probléma, hanem az emberi termelékenységre összpontosító változásmenedzsment kihívás. A központi érv az, hogy az egyének hatékonyabbá válnak a mesterséges intelligencia révén, ami megköveteli tőlük, hogy fejlesszék a képességüket az evolválódó modellek követésére és iterálására, például a egyszerű képek generálásától a mesterséges intelligencia alapvető munkafolyamatokba való integrálásáig.

Tőkés Zsombor öt alapvető emberi kihívást ír le: a „üres lap” problémáját, a probléma gyökérokának meghatározását, a kérdés kontextusba helyezését, a validálás kritériumrendszerének kialakítását és a végeredmény feletti tulajdonjog kialakítását. Ezek az elemek azt jelentik, hogy a sikeres AI integráció a strukturált módszertanoktól függ, amelyek a felhasználókat az eredeti feszültségtől a jelentős iterációig vezetik, például egy strukturált interjú formátum használatával, hogy kontextust nyerjenek a felhasználó konkrét problémáiból.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- ExxonMobil több mint 1200 munkavállalót képezett Magyarországon és közel 3000-et nemzetközi szinten az előző évben.
- A „Gulf of Envisioning” egy kognitív szakadékot jelent, ahol a felhasználók nehezen tudják, hogy milyen információt kell az AI-nak megadni egy feladat elindításához.
- A végeredmény tulajdonjoga elengedhetetlen a „munka-slop” megelőzéséhez, amely látszólag produktív, de valójában időpocsékolás.

ÜZLETI HATÁS

A prezentáció kiemeli a 50 000 főnél nagyobb szervezetek gyakorlati alkalmazásait, hangsúlyozva a „Copilot Champion Networks” szükségességét a technológia demokratizálása érdekében. Egy egyszerűsített URL-alapú eszköz használatával a munkahelyi kihívások, például az ismétlődő PowerPoint diák frissítése azonosítható, így a vállalatok a „varázspálca” elvárások helyett strukturált problémamegoldásra ösztönözhetik alkalmazottaikat. A siker mérése a Digitális Innovációs Programon keresztül történik, ahol a munkavállalóknak be kell mutatniuk, hogy a képzéseket három hónappal a befejezés után hogyan alkalmazták a szerepükben.

KÖVETKEZTETÉS

Meichl Mátyás zárásképpen arra ösztönzi a korai bevezetőket, hogy vállalják a felelősséget kollégáik kezdeti akadályainak leküzdésében az AI használatában. A végső ajánlás az, hogy a vezetők fektessenek be alkalmazottaiknak az AI mögötti logika megértésébe, biztosítva, hogy az emberek továbbra is a folyamatban maradjanak, hogy hatékonyan irányítsák az ügynököket, és kritikus gondolkodáson keresztül építsék a bizalmat.

AI Is Not a Technology Problem - Navigating the Uncertainty Created by AI in Large Organizations

2026. 09. 08. 09:00

Prompt Arena

HUN · 40 perc

**Mátyás Meichl**

Senior UX Design Lead · ExxonMobil

**Zsombor Tokés**

GenAI Enablement Advisor · ExxonMobil

Mátyás Meichl and Zsombor Tokés from ExxonMobil present a human-centric approach to AI adoption, focusing on overcoming psychological and cognitive barriers rather than just technical implementation.

WHAT WAS DISCUSSED

Mátyás Meichl explains that AI success depends on human productivity rather than just technological advancement. The presentation identifies five primary human challenges: the "blank page" problem of starting a prompt, defining the root problem rather than just symptoms, contextualizing the specific environment, establishing a criteria system to evaluate outputs, and developing ownership of the AI-generated results. For example, users often struggle with the "Gulf of Envisioning," where they cannot figure out how to begin interacting with an empty input box.

Zsombor Tokés describes a methodology to bridge the knowledge gap by using "context extraction" through structured questioning. Instead of asking users to write complex prompts immediately, the system asks the user questions to build the necessary background information. This process helps users move from "work-slop"—low-quality, time-wasting output—to meaningful iteration. For example, a user can identify a painful part of their job, and the AI helps extract the specific constraints and goals to solve it.

KEY TAKEAWAYS

- ExxonMobil trained over 1,200 employees in Hungary and nearly 3,000 internationally on generative AI tools.
- Critical thinking is essential for users to build trust by validating small elements of an AI's response rather than just the final result.
- Ownership is achieved when a user feels they co-created the output, which motivates them to continue the iteration process.

BUSINESS IMPACT

The presentation highlights practical applications for large-scale organizations, such as automating repetitive document updates or PowerPoint slide generation. By using a structured framework to identify specific workplace challenges, companies can move beyond superficial uses like generating images and toward solving complex operational problems. Zsombor Tokés notes that the Digital Innovation Program measures success by tracking how employees apply learned skills to real tasks three months after training.

CONCLUSION

Mátyás Meichl concludes by urging early adopters to take responsibility for democratizing the technology by helping colleagues overcome initial hurdles. The speakers recommend focusing on "human-in-the-loop" systems where people understand the underlying logic of the AI. They encourage the audience to invest energy into helping others move past the initial friction of AI interaction to unlock its full potential.