

AI ECONOMY

Az AI sötét oldala - hogy hálózzák be a gazdaságot a "rosszak"?

2026. 09. 08. 11:35

Future Lab

HUN · 20 perc

**Gyöngyösi Balázs**

alapító, stratégiai tanácsadó · Greenfluence Consulting

**Sarkadi-Illyés Csaba**

újságíró · Economx.hu

**Mezriczky Marcell**

doktorjelölt (BCE) · média specialista, One Magyarország

**Győrfi Pál**

egészségügyi és kommunikációs szakember, a Philip Morris Magyarország társadalmi tudatosság nagykövete

Győrfi Pál, egészségügyi és kommunikációs szakember, a deepfake-ok veszélyeiről és a tiltott dohánykereskedelem gazdasági hatásairól beszél.

MIRŐL VOLT SZÓ

Győrfi Pál elmagyarázza, hogy a deepfake technológia lehetővé teszi a tökéletes illúziók létrehozását egy személy képeinek vagy hangjának egy másikéval való helyettesítésével. Ez a technológia a 2017-es Reddit-es eredete óta fejlődött, és most kifinomult csalásokra használják, például olyan hamis hirdetések készítésére, amelyekben közszereplőket, például Erkel Bélát vagy Ábel Anitát szerepeltetnek, hogy ártalmatlan termékeket adjanak el. Például Győrfi Pál beszámol arról, hogy idős emberektől kapott jelentéseket, akik hatástalan gyógyszereket vásároltak olyan hamis videók alapján, amelyek azt állították, hogy ők Nobel-díjat nyertek.

A prezentáció kiemeli, hogy a deepfake-ek különböző demográfiai csoportokat céloznak meg, és az idősebb emberek érzelmi csalásokra, például unokák hangjának klónozására, érzékenyebbek. Továbbá az illegális dohánypiacot az AI forradalmasítja, amely lehetővé teszi a bűnözők számára, hogy egész online áruházakat, termékfotókat és chatbotokat hozzanak létre mindössze néhány óra alatt. Ezek az elemek együttesen bemutatják, hogy az AI csökkenti a szervezett bűnözés számára a fogyasztói bizalom és a közegészség kiaknázásának akadályát.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- Az Európai Unióban az illegális cigarettakereskedelem mintegy 16,7 milliárd eurós költségvetési veszteséget okoz.
- Az Európai Unióban az elektronikus cigaretta piacának közel 48%-a szabályozatlan illegális piac termékeiből áll.
- A kollektív médiaműveltség 72%-os pontossággal képes felismerni a mesterséges intelligencia által generált tartalmakat az egyéni erőfeszítésekhez képest.

ÜZLETI HATÁS

A feketepiaci dohánykereskedelem hatalmas gazdasági probléma, a globális cigarettacsempészet értéke meghaladja a 467 milliárd dollárt. Az MI hatékony marketingeszközöket biztosít a szervezett bűnözés számára, hogy hamis, de minőségi tartalmakat hozzanak létre, amelyek a fiatalabb generációkat célozzák meg olyan platformokon, mint a TikTok. Az utánzatgyártás felé való eltolódás, a csempészet helyett, jelentős kihívást jelent a fogyasztóvédelem és az állami költségvetések számára, mivel az illegális gyárak gyorsan felállíthatók és leszerelhetők a hatóságok előtt.

KÖVETKEZTETÉS

Győrfi Pál egy többszintű megközelítést javasol, amelyben a kormányok AI-alapú megfigyelést alkalmaznak a terjesztési útvonalak nyomon követésére és a bűnözési hálózatok kulcsfontosságú csomópontjainak azonosítására. Hangsúlyozza továbbá a közösségi médiaműveltség fontosságát, és arra ösztönzi az egyéneket, hogy családi körben és barátokkal együtt ellenőrizzék a gyanús tartalmakat, hogy egyfajta biztonsági hálót hozzanak létre. Végül arra biztatja a közönséget, hogy keressenek hiteles információkat, és maradjanak éberek az AI által vezérelt megtévesztés folyamatosan változó kockázataival szemben.

AI ECONOMY

The Dark Side of AI: How Bad Actors Are Targeting the Econom

2026. 09. 08. 11:35

Future Lab

HUN · 20 perc

**Balázs Gyöngyösi**

founder, strategic consultant · Greenfluence Consulting

**Sarkadi-Illyés Csaba**

Journalist · Economx.hu

**Marcell Mezriczky**

PhD Candidate (Corvinus University of Budapest) · media specialist, One Hungary

**Pál Győrfi**

Healthcare and Communications Specialist; Social Awareness Ambassador, Philip Morris Hungary

Balázs Gyöngyösi, Marcell Mezriczky, Sarkadi-Illyés Csaba, and Pál Győrfi discuss the dangers of deepfakes and the economic impact of illegal trade fueled by artificial intelligence.

WHAT WAS DISCUSSED

Pál Győrfi describes how deepfake technology is used to create fraudulent advertisements featuring public figures like Béla Erkel and Anita Ábel to sell harmful products. These illusions exploit the trust built by reputable individuals to profit from fake health claims, such as universal medicines that supposedly cure multiple diseases in a few days. For example, Győrfi shares a personal account of being targeted by a deepfake claiming he won a Nobel Prize to sell a useless drug.

Sarkadi-Illyés Csaba highlights the massive scale of the black market, noting that illegal trade causes billions of euros in losses across the European Union. He explains that AI has lowered the barrier to entry for criminals by allowing them to generate entire web stores, product photos, and chatbots with simple prompts. For example, the illegal cigarette market in the EU is estimated to cause a budget loss of 16.7 billion euros. These elements indicate that AI serves as a powerful marketing tool that amplifies the reach and efficiency of organized crime.

KEY TAKEAWAYS

- Pál Győrfi notes that older generations are more vulnerable to deepfakes because they rely on emotional context rather than technical routine to identify fake content.
- Sarkadi-Illyés Csaba states that 48% of the electronic cigarette market in the EU consists of products from the unregulated illegal market.
- Research suggests that collective media literacy can achieve a 72% accuracy rate in identifying AI-generated content compared to individual efforts.

BUSINESS IMPACT

The presentation emphasizes the severe economic consequences of the black market, which is shifting from smuggling to sophisticated counterfeiting. Sarkadi-Illyés Csaba points out that the illegal cigarette trade in Hungary alone accounts for approximately 6,000 billion forints. Furthermore, the ease of creating AI-generated marketing materials allows criminal networks to operate with infrastructure comparable to legal market players while avoiding taxes and regulations.

CONCLUSION

Pál Győrfi recommends a dual approach of AI monitoring by governments and the promotion of collective media literacy among the public. He urges individuals to verify content by consulting with family and friends to create a safety net against misinformation. He concludes by encouraging the audience to seek out authentic information and remain vigilant against the evolving risks of AI-driven fraud.