

AI CYBERSECURITY SUMMIT

A bizonyíték halála: üzleti döntések a szintetikus korban

2026. 09. 08. 10:22

Innovation Hall

HUN · 14 perc

**Szántó Nóra**

műsorvezető, újságíró - FEMINA

**Kánai András**Kreatív jövőkutató és kommunikációs
szakember

Kánai András, a Kreatív jövőkutató és kommunikációs szakember, a deepfake technológia mély társadalmi és jogi hatásait, valamint az objektív valóság erózióját vizsgálja.

MIRŐL VOLT SZÓ

A prezentáció kiemeli, hogy a deepfake-ek a tudományos-fantasztikus filmekből a jogi valóságba kerültek, különös tekintettel egy 2023-as esetre, amikor egy védőcsapat azzal érvelt, hogy Musk videója deepfake lehet. Kánai András elmagyarázza, hogy ez egy „hazugok osztaléka” helyzetet teremt, ahol a szintetikus média létezése lehetővé teszi, hogy az egyének az eredeti bizonyítékokat hamisnak minősítsék. Például a hazugok osztaléka fogalmát hivatalosan egy 2019-es tanulmányban írták le két jogi professzor, akik a demokráciára gyakorolt hatását vizsgálták.

A technológiai változások elkerülhetetlenül viselkedésbeli változásokat okoznak, és a jelenlegi AI-korszak az elektromos áram bevezetéséhez hasonló forradalmat jelent. Kánai András megfigyelte, hogy míg sokan felületesen használják az AI eszközöket, a szakemberek egyedi módszereket kezdenek találni a narratív mélység szintetikus tartalmakba való integrálására. Például egy hétvégén készített rövidfilm sikeresen ötvözött egy összetett történetet az AI képességeivel, ahelyett, hogy a technológiát gyors megoldásként használta volna. Ezek a fejlemények egy olyan átmenetet jeleznek, ahol a valóság ellenőrzése már nem ingyenes, hanem aktív figyelmet és ellenőrzést igényel.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- A „hazugok osztaléka” lehetővé teszi, hogy az emberek azt állítsák, hogy a valódi bizonyítékok valójában hamisítványok.
- Új magyar szabályozások előírják, hogy az AI által létrehozott hirdetéseket egyértelműen fel kell címkézni.
- A valóság ellenőrzése idő- és figyelemköltséggel járó fizetett költséggé válik.

ÜZLETI HATÁS

A vállalkozásoknak most többtényezős hitelesítési pontokat kell beépíteniük a kifinomult adathalászat és csalás elleni védelem érdekében. Kánai András említ egy esetet, amikor egy Ferrari-vezetőt deepfake hanghívással céloztak meg, amelyet csak egy személyes „biztonsági kérdés” mentett meg egy könyvvel kapcsolatban. A vállalatoknak új átláthatósági követelményekkel is meg kell birkózniuk, például az EU-törvényben szereplőkkel, amelyek előírják a Claude és Gemini rendszerekből származó szintetikus kimenetek vízjelezését vagy címkézését.

KÖVETKEZTETÉS

Kánai András szerint a társadalom végül alkalmazkodik majd a szintetikus tartalom állandóságához, hasonlóan az 1880-as évek villamosításához. Ajánlás a közönségnek, hogy hozzanak létre személyes „biztonsági kérdéseket” vagy egyedi hitelesítési útvonalakat szeretteikkel és kollégáikkal, hogy biztosítsák az autentikusságot a tökéletes szöveg-beszéd és videósintézis korában.

AI CYBERSECURITY SUMMIT

When evidence dies: business decisions in the synthetic age

2026. 09. 08. 10:22

Innovation Hall

HUN · 14 perc

**Nóra Szántó**

presenter, journalist at FEMINA

**András Kánai**

Creative Futurist, Communications Specialist

András Kánai, a Creative Futurist and Communications Specialist, explores the erosion of objective reality and the societal shifts caused by the rise of deepfakes and generative AI.

WHAT WAS DISCUSSED

András Kánai highlights that the legal and social implications of deepfakes emerged as early as 2023, citing a case where a video of Elon Musk was claimed to be a deepfake in a legal context. This shift marks a transition where the burden of proof for reality is no longer automatic, as the public begins to accept that digital evidence can be fabricated. For example, the "liar's dividend" allows individuals to dismiss real evidence as AI-generated.

The presentation examines how technology drives behavioral changes, comparing the current AI revolution to the historical impact of electricity. Kánai notes that while many people use AI tools superficially, professional creators are beginning to find unique styles that move beyond "clunky" AI aesthetics. For example, a Canadian filmmaker created a high-quality short film in Paris that used AI as a tool for storytelling rather than a shortcut for realism. These developments suggest that society is entering a phase where verifying reality requires active effort and specific "safety questions."

KEY TAKEAWAYS

- The "liar's dividend" allows people to claim that real events are deepfakes to avoid accountability.
- Current AI adoption is often superficial, but professional creators are starting to develop sophisticated, non-obvious styles.
- Verification of reality is no longer free and will require intentional "checkpoints" or "safety questions" in daily life.

BUSINESS IMPACT

The business world faces immediate risks from sophisticated phishing, such as a case where a Ferrari executive was targeted by a deepfake voice call. To combat this, companies must implement multi-factor verification points for financial transactions and communications. Furthermore, industries like real estate are already seeing legislative moves to require disclosures when AI is used to alter property photos. These measures are necessary because the "free" era of trusting digital content is ending, requiring businesses to invest in verification infrastructure.

CONCLUSION

András Kánai concludes that we are in a technological revolution comparable to the invention of electricity, where the next generation will grow up natively with AI and robots. He recommends that individuals establish personal "safety questions" to verify the identity of callers or sources. He urges the audience to remain vigilant as society adapts to a new set of cultural norms regarding digital truth.