

Vibe Coding Live: Building a Complete Digital

2026. 09. 07. 13:30

MKIK Prompt Aréna

ENG · 50 perc

**Nicolas Guyon (FR)**Founder & Host of Comptoir IA | AI Speaker &
Trainer · Comptoir IA

Nicolas Guyon, a Comptoir IA alapítója és házigazdája bemutatja, hogyan lehet mesterséges intelligenciát felhasználni egy teljes digitális márka létrehozásához a semmiből.

MI VOLT TÉMA

Nicolas Guyon bemutatja a hamis digitális márka létrehozásának módszertanát, a Piros nevű új márkát használva fő esettanulmányként. Kiemeli a termelékenységre irányuló AI és a kreativitásra irányuló AI kombinálásának fontosságát a felismerhető vizuális identitás és márkakörnyezet kialakításához. Például Claude-ot és a Fable Five modellt használta kezdeti márkaötletek és környezeti koncepciók generálására.

A prezentáció bemutatja a technikai munkafolyamatot, amelyben különböző eszközök, például a Claude, a ChatGPT és a Google Gemini modelljei vesznek részt a magas minőségű tartalmak létrehozásában. Guyon bemutatja, hogyan lehet ezekkel az eszközökkel több száz képet, rövid videót és marketinganyagot előállítani a korábbi időtartam töredékében. Például a márkaépítés idejét tíz óráról egy órára csökkentette. Ezek az elemek azt mutatják, hogy az AI már képes kezelni a márkafejlesztés teljes életciklusát, a koncepciótól a tartalomgyártásig.

FONTOS TÉNYEK

- Nicolas Guyon kiemeli, hogy a termelékenység és a kreativitás érdekében alkalmazott mesterséges intelligencia kombinációja elengedhetetlen a magas minőségű eredményekhez.
- A Piros márka fejlesztése során a koncepcióalkotáshoz a Claude-ot, a vizuális generáláshoz pedig a GPT-képet használták.
- AI eszközök már percek alatt képesek valósághű termékfotókat és rövid videókat készíteni.

ÜZLETI HATÁS

Az AI használata a márkatervezésben jelentős gazdasági előnyöket kínál a marketing, közösségi menedzsment és üzleti tervezés területén a termelési idő és költségek drasztikus csökkentésével. Ezeknek az eszközöknek a kihasználásával a vállalatok gyorsan prototípusokat készíthetnek több márkaidentitásból és termékből, lehetővé téve a gyorsabb piacra lépést és rugalmasabb kreatív kísérletezést. Például egy teljes márkakörnyezet egy óra alatt történő generálása hatalmas versenyelőnyt biztosít a digitális marketingben.

KÖVETKEZTETÉS

Nicolas Guyon azzal zárja, hogy felajánlja, hogy megosztja saját készségeit és promptjait nyílt forráskódú erőforrásként a közönséggel. Arra ösztönzi a résztvevőket, hogy kísérletezzenek ezekkel a technikákkal saját digitális márkájuk létrehozása érdekében, és arra kéri őket, hogy osszák meg az eredményeiket.

Vibe Coding Live: Building a Complete Digital

2026. 09. 07. 13:30

Prompt Arena

ENG · 50 perc



Nicolas Guyon (FR)

Founder & Host of Comptoir IA | AI Speaker & Trainer · Comptoir IA



Nicolas Guyon, Founder & Host of Comptoir IA, demonstrates how to utilize artificial intelligence to develop and launch a fictional digital brand.

WHAT WAS DISCUSSED

Nicolas Guyon explains the methodology of creating a fake digital brand, specifically a Hungarian-themed brand named Piros. He emphasizes the importance of combining AI for productivity with AI for creativity to build a complete brand universe. For example, he uses Claude with the Fable Five model to generate initial brand ideas, logos, and product environments based on local culture.

The presentation covers the technical workflow of generating high-quality visuals and marketing materials using various tools. Guyon highlights the evolution of image generation, noting that models like NanoBanana and GPT image too provide professional results. For example, he showcases a short video for Piros that incorporates aesthetic influences from the Grand Budapest Hotel. These elements demonstrate that AI can rapidly produce a cohesive, high-quality brand identity in under an hour.

KEY TAKEAWAYS

- Nicolas Guyon reduced the time required to create a brand from ten hours to one hour by using specialized AI tools.
- The process involves using Claude for high-level brand universe planning and GPT image too for visual assets.
- Successful brand creation requires a mix of productivity-focused AI for business planning and creativity-focused AI for marketing.



BUSINESS IMPACT

This approach allows businesses to rapidly prototype and launch digital brands with minimal overhead. By leveraging AI for web development, community management, and marketing planning, entrepreneurs can establish a complete brand presence quickly. The use of tools like Claude and GPT image too enables the creation of hundreds of unique visuals and products, providing a significant competitive advantage in speed and content volume.

CONCLUSION

Nicolas Guyon concludes by offering to share the specific skills and prompts used during the presentation. He encourages the audience to use these open-source methods to create their own digital brands and invites them to share their results.