

AI ART SUMMIT

Az élet értelme a hatékonytalan dolgokban rejlik

2026. 09. 08. 13:40

Quantum Stage

HUN · 20 perc



Weiler Péter
képzőművész



Weiler Péter keretrendszert hoz létre a technológiai feudalizmus és a mesterséges intelligencia hatásairól a kreatív művészetekre és a kulturális termelésre.

MIRŐL VOLT SZÓ

A prezentáció bemutatja, hogyan teszi lehetővé a technológiai feudalizmus a nagyvállalatok számára, hogy felhasználóktól értéket vonjanak ki az Apple Store és a Netflixhez hasonló platformokon keresztül. Weiler Péter kiemeli, hogy míg a zeneipar az AI által generált tartalmak miatt kihívásokkal küzd, a Spotifyhoz hasonló platformok algoritmusokat kezdenek bevezetni a nem emberi zene kiszűrésére. Például a Spotify áprilisban elkezdte diszkriminálni az AI által készített zeneszámokat, hogy visszaszorítsa az automatizált tartalmakat.

A vita az AI-szemét elterjedésére tér át, amelyet elsősorban a profit, nem pedig a művészi érdem érdekében állítanak elő, hasonlóan az NFT-piachoz. Weiler Péter megjegyzi, hogy a közösségi média algoritmusai befolyásolják a művészi gyakorlatot azáltal, hogy előnyben részesítik a lájkokat és megosztásokat mérő mutatókat. Például egy felmérés azt mutatja, hogy a kreatív szakembereknek csak 8%-át kérték meg kifejezetten a kliensek, hogy ne használjanak AI-t a projektjeikben.



KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- AI slopot tömegesen állítanak elő nyereségszerzés céljából, amely akár 10 millió dollárt is elérhet 400 000 zeneszámból.
- Egy felmérés szerint a kreatív szakemberek 56%-a úgy gondolja, hogy az MI inkább átalakítja a szakmát, mintsem teljesen megszünteti.
- Csak a megkérdezettek 9%-a gondolja úgy, hogy az MI jelentősen felváltja majd az emberi munkavállalókat az ő konkrét szakterületükön.

ÜZLETI HATÁS

A hatás a kereskedelmi termékek alacsony szintű automatizálásában nyilvánul meg, például AI által generált menük és képeslapok Balaton-típusú turisztikai helyszíneken. Bár ez csökkenti a kisvállalkozók költségeit, fenyegeti a fotósok és grafikusok hagyományos piacát. A kreatív iparág kettős valósággal néz szembe, ahol az AI az eredményesség eszköze, miközben leértékeli az ember alkotta művészet egyedi esztétikáját.

KÖVETKEZTETÉS

Weiler Péter zárásképpen bemutatja Popovics Kingát, és felkéri a közönséget, hogy vegyen részt egy, az AI kreatív szakmákban való használatáról szóló felmérésben. A szekció célja, hogy párbeszédet kezdeményezzen arról, hogyan navigálhatnak az alkotók az AI zavaró hatásai között, miközben megőrzik munkájuk integritását.

AI ART SUMMIT

The Meaning of Life Lies in Inefficient Things

2026. 09. 08. 13:40

Quantum Stage

HUN · 20 perc



Weiler Péter
visual artist



Weiler Péter, a visual artist, frames the current cultural landscape as one defined by techno-feudalism and the pervasive influence of algorithms on artistic practice.

WHAT WAS DISCUSSED

Weiler Péter discusses the transition toward techno-feudalism, where individuals pay continuous rents to global platforms like Apple Store, Play Store, and Netflix. This system creates a form of exploitation where European entities struggle to maintain a significant role against overseas giants. For example, the speaker references Janis Varoufakis's book, *The End of Capitalism*, to illustrate how modern digital infrastructure facilitates this shift.

The presentation explores the impact of AI on the creative industries, specifically regarding the rise of AI slop and the degradation of culture by social media algorithms. Weiler Péter highlights how artists are pressured to create content that satisfies engagement metrics like likes and shares. For example, a survey conducted with the AI Summit organizers shows that while 67% of creative professionals have not yet been explicitly told by clients not to use AI, there is significant anxiety regarding the future of the profession.

KEY TAKEAWAYS

- Spotify began discriminating against AI tracks in April to filter out content that lacks human understanding.
- A survey indicates that 56% of creative professionals believe AI will transform rather than eliminate their professions.
- AI-generated content is already infiltrating physical spaces, such as AI-generated posters for local food stalls at Lake Balaton.

BUSINESS IMPACT

The discussion highlights the economic reality of AI slop, where automated content is produced specifically for monetization, similar to the previous NFT market. Weiler Péter notes that 400,000 AI music tracks can generate up to \$10 million, demonstrating a shift toward high-volume, low-effort production. Furthermore, the creative sector faces a practical dilemma where the fear of losing work to AI is balanced by a lack of definitive evidence that it will fully replace human roles in the near term.

CONCLUSION

Weiler Péter concludes by introducing the next speaker, Popovics Kinga, and invites the audience to remain for the rest of the session. The presentation ends with a call for the audience to participate in a survey regarding AI usage in creative fields.