

AI MEDIA SUMMIT

Az AI válaszol. Benne vagy?

2026. 09. 08. 15:20

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Major Zoltán "Pepe"**

Chief Experience Officer · Dentsu Hungary



Major Zoltán „Pepe” keretrendszert hoz létre az AI Guide fejlődéséhez és a magyar kommunikációs ipar üzleti modelljeinek átalakulásához.

MIRŐL VOLT SZÓ

A panel megvitatja az AI Útmutató első évét, megjegyezve, hogy bár alapelvei stabilak maradtak, a technológiai és szabályozási szakaszokat frissíteni kell. Blaskó Nikalott kiemeli, hogy a dokumentum több mint 2500 letöltéssel rendelkezik, ami igazolja alapvető erőforrásként való használatát az iparágban. Például az útmutató tartalmi, kreatív és ügyféloldali szempontokat is figyelembe vesz, miközben a jogi megfelelést is szem előtt tartja.

A résztvevők feltárják az AI-alapú kommunikációs szolgáltatások kockázatait és a bizalom fenntartásához szükséges emberi felügyelet szükségességét. Stanislav András figyelmeztet, hogy bár egyes globális ügynökségek kínálnak AI-alapú szolgáltatásokat, az emberi ellenőrzés hiánya veszélyt jelent a szakmai integritásra. Ezek az elemek azt sugallják, hogy az iparágban egyensúlyt kell teremtenie a technológiai hatékonyság és az emberközpontú elszámoltathatóság között.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- Dr. Magyar Mónika megjegyzi, hogy az AI-törvény jelentős átláthatósági és címkézési követelményeket vezet be a kommunikációs ügynökségek számára.
- A Google tanulmánya szerint a kliensek 83%-a előnyben részesíti az integrált modellt, ahol a kreatív, média- és adatszolgáltatásokat egy helyen kezelik.
- Az AI által csökkentett eredménytermelési idő miatt szükségessé válik az óradíjas számlázásról az értékalapú árképzésre való átállás.

ÜZLETI HATÁS

A bevétel növekedése a Meta és az Alphabet platformjain az AI-vezérelt hirdetési rendszerek kihasználásával gyorsabb.

KÖVETKEZTETÉS

Major Zoltán „Pepe” bejelenti, hogy az AI Guide-ot a negyedik negyedévben frissítik, és új fejezeteket illesztenek be a fenntarthatóságról, a társadalmi hatásról és a munkaerőpiaci aggályokról. A felszólalók azt javasolják, hogy a szakemberek csatlakozzanak az Európai Magatartási Kódexhez, hogy egyszerűsítsék az átláthatósági szabályok betartását. Arra ösztönzik a közönséget, hogy vegyen részt szakmai szervezetekben, hogy építsen bizalmat és navigáljon a kiegyensúlyozott ember-gép munkafolyamat felé való átmenetben.

AI MEDIA SUMMIT

AI answers. Are you in?

2026. 09. 08. 15:20

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Zoltán "Pepe" Major**

Chief Experience Officer · Dentsu Hungary



Zoltán "Pepe" Major, Chief Experience Officer at Dentsu Hungary, presents a panel discussion regarding the evolution of the AI Guide and the regulatory landscape for the communications industry.

WHAT WAS DISCUSSED

The panel discusses the first year of the AI Guide, noting that while its core principles remain stable, the technological platforms and regulatory sections require updates. Blaskó Nikalott highlights that the document has already reached over 2,500 downloads, proving its utility as a foundational resource for the industry. For example, the guide covers content, creative, client, and PR aspects while maintaining compliance standards.

Dr. Magyar Mónika explains that the EU AI Act and new transparency rules regarding AI labeling are significant developments for communication agencies. Stanislav András observes that while some global agencies offer AI-based services, the primary challenge remains maintaining human control and transparency to preserve trust. For example, the panel emphasizes that human oversight during prompting and editing is essential for accountability. These elements indicate a shift toward integrated agency models where AI enhances workflows rather than replacing human creativity.

KEY TAKEAWAYS

- A Google study shows that 83% of clients prefer an integrated agency model where creative, media, and data services are managed in one place.
- The EU AI Act introduces specific transparency and labeling requirements that will be integrated into the next version of the AI Guide.
- The industry is moving away from hourly billing toward value-based pricing because AI significantly reduces the time required to produce high-quality results.

BUSINESS IMPACT

The integration of AI is already impacting financial reports of major platforms like Meta and Alphabet, where ad revenue growth is accelerating due to AI-driven optimization. For agencies, this necessitates a transition to integrated service models, as 93% of clients expressed a willingness to pay more for a single point of control. The updated AI Guide will include practical contract templates and sections on sustainability and social impact to help agencies manage subcontractors and mitigate risks.

CONCLUSION

Zoltán "Pepe" Major concludes by announcing that the AI Guide will be updated in Q4 to include the latest European codes of conduct and practical examples. The speakers encourage industry professionals to engage with professional organizations to share feedback and ensure the guide remains a practical tool for building trust and efficiency.