

AI ECONOMY

Beat Big Tech at Its Own Game: A Local Business's AI Playbook

2026. 09. 08. 12:15

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Visy Zoltán**

Társalapító & ügyvezető · Redmenta

Visy Zoltán, a Redmenta társalapítója és ügyvezetője, bemutat egy játékszabályt a helyi vállalkozások számára, hogy a Big Tech AI dominanciájával szemben versenyképesek maradjanak a hiperlokális kontextus és az adatbirtoklás kihasználásával.

MIRŐL VOLT SZÓ

Visy Zoltán kifejti, hogy míg a nagy technológiai vállalatok hatalmas infrastruktúrákba fektetnek, például saját atomerőművekbe a globális adatok feldolgozására, a helyi vállalkozások túlélhetnek a niche, hiperlokális információkra összpontosítva. Ez a stratégia egy helyi kontextusú adatbázis létrehozását jelenti, amely olyan konkrét részleteket tartalmaz, amelyek nem relevánsak a globális modellek számára, de nagyon értékesek a helyi felhasználók számára, például egy Jimmy nevű diák konkrét osztálytermi előrehaladása vagy egy adott tanár nyelvtani leckéinek sorrendje.

A stratégia hangsúlyozza, hogy ezt az egyedi adatelemet meg kell védeni attól, hogy nyilvános modellekbe vagy webes keresőkbe kerüljön, hogy megőrizzük a versenyelőnyt. Visy Zoltán szerint a vertikális vállalkozások jobban védhetők a horizontális Big Tech terjeszkedéssel szemben, mivel a helyi logika kialakítása után könnyen exportálhatók más piacokra. Ezek az elemek együtt azt jelentik, hogy a helyi vállalkozásoknak „Dávidként” kell fellépniük, és specifikus, nagy hatékonyságú eszközöket kell használniuk a globális technológiai „Góliát” legyőzésére.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- A helyi kontextusú adatok gazdasági szempontból értékesek a kisvállalkozások számára, de a Big Tech gyakran figyelmen kívül hagyja őket, mivel nincs globális méretük.
- A helyi adatvagyon feletti tulajdonosi és jogosultság-ellenőrzés elengedhetetlen az egyedi piaci pozíció fenntartásához.
- A vertikális üzleti modellek ellenállóbbak az AI-zavarokkal szemben, mivel a központi logika tökéletesítése után különböző földrajzi piacokon is lemásolhatók.

ÜZLETI HATÁS

A forgatókönyv keretet biztosít a helyi vállalatok számára, hogy világszínvonalú alapmodelleket költséghatékonyan használjanak, miközben megőrzik saját tulajdonú adataik biztonságát. A helyi partnerekkel, akik már rendelkeznek mély regionális ismeretekkel, szövetségek kialakításával a vállalkozások anélkül bővíthetik szolgáltatásaikat, hogy mindent előlről kelljen kezdeniük. Ez a megközelítés lehetővé teszi a vállalatok számára, hogy pontosabb, relevánsabb szolgáltatásokat kínáljanak, mint az általános mesterséges intelligencia eszközök, például specifikus tantervi adaptációk nyújtása, amelyek figyelembe veszik a helyi laboratóriumi hiányosságokat.

KÖVETKEZTETÉS

Visy Zoltán a prezentáció végén arra kéri a vállalkozásokat, hogy azonosítsák egyedi adatalemeiket, és védjék meg azokat a nyilvános modellek illegális használatától. A prezentáció egy olyan iparági szakértői koalíció létrehozását sürgeti, amely a nyilvános oktatásban a modellek közötti szabályozásért és a helyi kiadók jogi védelméért száll síkra. A végső cél az, hogy a helyi vállalkozások a mély helyi tudásukat a Big Tech számítási teljesítményével kombinálva relevánsak és sikeresek maradjanak.

AI ECONOMY

Beat Big Tech at Its Own Game: A Local Business's AI Playbook

2026. 09. 08. 12:15

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Zoltán Visy**

Co-founder&CEO · Redmenta

Zoltán Visy, Co-founder&CEO of Redmenta, presents a playbook for local businesses to remain competitive against Big Tech companies utilizing massive AI infrastructure.

WHAT WAS DISCUSSED

Zoltán Visy explains that while Big Tech companies possess massive resources like private nuclear power plants and vast server farms, local businesses can survive by focusing on hyper-local context. He argues that global AI models often ignore data that is economically insignificant on a global scale but highly valuable to specific local markets. For example, Redmenta builds a local context database containing specific student performance data that is globally worthless but locally essential.

The strategy involves identifying and protecting unique data assets that Big Tech lacks the incentive to collect, such as specific regional curriculum nuances. Zoltán Visy suggests that local companies should use world-class foundation models to power their services while maintaining ownership and access control over their proprietary data. For example, a partner in Cameroon can retain ownership of historical textbooks while using AI to provide targeted educational services. These elements suggest that vertical specialization and local partnerships are the primary defenses against horizontal Big Tech expansion.

KEY TAKEAWAYS

- Local businesses should identify hyper-local data assets that are too small for Big Tech to bother collecting.
- Companies must protect their proprietary context databases from being absorbed into public AI models.
- Success in 2026 depends on vertical business models and local alliances rather than trying to compete on scale.

BUSINESS IMPACT

The playbook provides a framework for local content creators, IT providers, and marketing agencies to maintain market share by leveraging Big Tech's computational power without surrendering their unique data. By adopting a model-agnostic approach, businesses can switch between the latest AI capabilities without being locked into a single provider. This strategy allows for a "Born Global" expansion where a successful vertical business model can be replicated in different geographic markets by partnering with local entities who already possess the necessary regional data.

CONCLUSION

Zoltán Visy concludes by urging local leaders to find the balance between utilizing massive AI capabilities and protecting their unique local knowledge. He recommends forming industry coalitions to advocate for smarter regulations, such as ensuring that AI tools used in public education are model-agnostic and do not illegally train on proprietary publisher data. He encourages the audience to use these insights to remain relevant and successful in an AI era shaped by Big Tech.