

AI MEDIA SUMMIT

Az AI Guide elmúlt egy éve és az AI-szabályozás

2026. 09. 08. 14:45

Méta Open Lab

HUN · 30 perc

**Blaskó Nikolett**

ACG alapító, ügyvezető · MAKSZ elnök

**Kovács Tibor**

tiszteltetbéli elnök · Magyar Lapkiadók Egyesülete

**Dr. Magyar Mónika**

vezető jogi és közügyi tanácsadó · Európai Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (EACA)

**Sztaniszláv András**

elnök, stratégiai kommunikációs tanácsadó · MPRSZ

**Novák Péter**

elnök · Magyar Reklámszövetség

Blaskó Nikolett, Sztaniszláv András, Novák Péter és dr. Magyar Mónika megvitatják az AI Guide fejlődését és a kommunikációs iparág szabályozási környezetét.

MIRŐL VOLT SZÓ

Blaskó Nikolett megjegyzi, hogy az AI Guide több mint 2500 letöltést ért el, ami a kommunikációs szektorban a tanácsadás iránti nagy keresletre utal. Míg az alapelvek változatlanok maradnak, a technológiai platformok és a szabályozási részek frissítésre szorulnak a legújabb fejlemények tükrében. Például az iparág tervezi egy frissített változat kiadását a negyedik negyedévben, hogy beépítsék az új jogi kereteket.

Sztaniszláv András megjegyzi, hogy míg egyes globális ügynökségek kínálnak AI-alapú szolgáltatásokat, sok helyi ügynökség még mindig integrálja az AI-t a meglévő munkafolyamatokba. Dr. Magyar Mónika kiemeli az Európai Bizottság által létrehozott átláthatósági és címkézési szabályok fontosságát. Például az új magatartási kódex gyakorlati példákat tartalmaz az AI által generált audio- és videotartalom címkézésére.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- Blaskó Nikolett azt állítja, hogy az AI Guide már több mint 2500 letöltést ért el.
- Dr. Magyar Mónika hangsúlyozza, hogy az átláthatóság és a címkézés a legfontosabb szempontok az EU mesterséges intelligencia-törvénye szerint a kommunikációs ügynökségek számára.
- Novák Péter rámutat, hogy a kliensek 93%-a előnyben részesíti az integrált ügynökségi modellt, ahol a kreatív, média- és adatszolgáltatásokat egy helyen kezelik.

ÜZLETI HATÁS

Az AI-vezérelt optimalizáció felé való elmozdulás már most is hatással van a hirdetési piacra, ahol a Meta-hoz hasonló platformok gyorsabb bevétel-növekedést mutatnak. Novák Péter elmagyarázza, hogy a hagyományos óradíjas számlázási modell már nem fenntartható, mivel az AI lehetővé teszi a gyorsabb tartalomgyártást. Következésképpen az iparág a teljesítményalapú és értékalapú árképzési modellek felé mozdul el, hogy fenntartsa a jövedelmezőséget, miközben kezelni tudja az AI-befektetések költségeit.

KÖVETKEZTETÉS

Az előadók azt javasolják, hogy az ipar szereplői csatlakozzanak az Európai Magatartási Kódexhez a transzparencia szabályok betartásának egyszerűsítése érdekében. Új fejezetekkel tervezik frissíteni az AI Útmutatót a fenntarthatóság, a társadalmi hatás és a munkaerőpiac emberi vonatkozásai témakörében. A panel azzal zárul, hogy felhívja a szakemberek figyelmét a szakmai szervezetekkel való együttműködésre a bizalom kiépítéséhez és az emberi kreativitás valamint a gépi automatizálás közötti egyensúly megtalálásához.

AI MEDIA SUMMIT

AI Guide: A Look Back at the Past Year and the AI Regulatory Landscape

2026. 09. 08. 14:45

Méta Open Lab

HUN · 30 perc

**Nikolett Blaskó**Founder & Managing Director of ACG ·
President of MAKSZ**Tibor Kovács**

Honorary President · Hungarian Publishers' Association

**Dr. Mónika Magyar**Senior Legal and Public Affairs Advisor ·
European Association of Communications Agencies (EACA)**András Sztaniszláv**President, Strategic Communications
Consultant · MPRSZ**Péter Novák**

President · Hungarian Advertising Association

Nikolett Blaskó, András Sztaniszláv, Péter Novák, and Dr. Mónika Magyar discuss the evolution of the AI Guide and the regulatory landscape for the communications industry.

WHAT WAS DISCUSSED

Nikolett Blaskó notes that the AI Guide has surpassed 2,500 downloads, establishing it as a vital resource for the industry. While the core principles remain stable, Blaskó explains that the technological platforms and regulatory sections require updates to reflect recent developments. For example, the associations plan to release an updated version in Q4 to incorporate new information.

Dr. Mónika Magyar highlights the importance of the European Association of Communications Agencies (EACA) and the upcoming transparency and labeling rules effective August 2nd. András Sztaniszláv observes that while some global agencies offer AI-based services, the primary challenge remains maintaining human control and transparency to preserve trust. For example, the industry must ensure that human oversight remains central to the prompting and editing processes.

KEY TAKEAWAYS

- Dr. Mónika Magyar emphasizes that the transparency and labeling rules are the most significant changes for communication agencies.
- Péter Novák states that the traditional hourly billing model is becoming unsustainable as AI allows for faster content production.
- A Google study cited by Dr. Mónika Magyar shows that 83% of clients prefer an integrated agency model where creative, media, and data services are unified.

BUSINESS IMPACT

Péter Novák points out that the shift toward AI-driven optimization is already visible in the financial reports of major platforms like Meta, where advertising revenue is growing rapidly. This trend forces local media to find new ways to increase inventory. Furthermore, Dr. Mónika Magyar explains that following the official Code of Conduct provides a safer legal path for agencies than creating independent labeling systems, as it simplifies compliance through a pre-accepted framework.

CONCLUSION

The panel concludes by announcing that the AI Guide will be expanded to include chapters on sustainability, ecological footprint, and social impact. Péter Novák encourages professionals to reach out to professional organizations to share experiences and build trust. The speakers emphasize that the goal is to achieve a balance where AI handles repetitive tasks, allowing humans to focus on high-quality creative work.