

AI economy

Magyar vállalatok AI-alapon, az AI- natív működés bevezetési tapasztalatai

2026. 09. 08. 12:35

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Nagy Zsombor**

Alapító, Igazgató · Cogniforce Labs

Nagy Zsombor, a Cogniforce Labs alapítója és igazgatója szerint a mesterséges intelligencia sikeres bevezetése inkább a szervezeti vezetéstől és a folyamatok átalakításától függ, mint magától a technológiától.

MIRŐL VOLT SZÓ

Nagy Zsombor a vállalati mesterséges intelligencia jelenlegi állapotát a szovjet űrprogramhoz hasonlítja, ahol az egyes technikai sikerek nem vezettek egységes győzelemhez, mivel hiányzott a közös keretrendszer. Sok vállalat jelenleg a „szovjet modellben” működik, ahol különböző részlegek elkülönült mesterséges intelligencia eszközöket használnak, mint például a ChatGPT vagy a Copilot, közös adattár, jogosultságok vagy naplózás nélkül. Például egy marketingcsapat és egy pénzügyi csapat különböző mesterséges intelligencia eszközöket használhat, amelyek nem oszthatnak meg tanult adatokat vagy biztonsági protokollokat.

A prezentáció bemutatja az „operatív mag” fogalmát, amely egy réteg a meglévő rendszerek (például ERP vagy CRM) felett, az AI-alapú munkafolyamatok kezelésére. Ez a réteg biztosítja, hogy minden AI-művelet konkrét jogosultságokhoz kötődjön, auditálási célból naplózásra kerüljön, és beépüljön a vállalati emlékezetbe. Például egy AI-ügynököt úgy kell kezelni, mint egy új munkavállalót, akinek munkaköri leírásra, konkrét hozzáférési jogokra, képzési időszakokra és hivatalos leépítésre van szüksége. Ezek az elemek együtt azt jelentik, hogy az AI-t strukturált szervezeti komponensként kell integrálni, nem pedig önálló eszközként.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- Egy MIT-tanulmány szerint a vállalati mesterséges intelligencia-megvalósítások 95%-a nem mutatott mérhető hatást a munkafolyamatokra.
- Csak a csapatokban futó AI-ügynökök 14%-a rendelkezik teljes IT- és kiberbiztonsági jóváhagyással.
- Csak a vezetők 7%-ának van meghatározott módszere az AI tényleges megtérülésének mérésére.

ÜZLETI HATÁS

A sikeres MI-megvalósítás alapvető folyamatátalakításhoz kötődik, a magas teljesítményű vállalatok 55%-a átalakítja munkafolyamatait. Az „operatív mag” a bizalom és a megfelelés alapját képezi, lehetővé téve a vállalatok számára a beszerzés és az adatfeldolgozás ellenőrzési nyomvonalainak biztosítását. A csevegésalapú interakciótól a naplózott operatív réteg felé történő elmozdulás révén a vállalkozások biztosíthatják, hogy minden ügynök által hozott döntés nyomon követhető és ellenőrizhető legyen.

KÖVETKEZTETÉS

Nagy Zsombor azt javasolja, hogy a vállalatok először mérjék fel jelenlegi helyzetüket, mielőtt eszközöket vezetnének be, és gondoskodjanak arról, hogy a folyamat átalakításáért a vállalkozás tulajdonosa, ne pedig az IT-osztály legyen felelős. A végső ajánlás az, hogy megkérdezzék, ki felelős azért, hogy „elvegyék a jelvényt” egy AI-ügynöktől, miután feladatát befejezte, mivel az elszámoltathatósági folyamat hiánya azt jelzi, hogy a vállalat nem áll készen az AI-alapú műveletekre.

AI economy

Building AI-Native Hungarian Companies: Lessons from Real-World Implementation

2026. 09. 08. 12:35

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Zsombor Nagy**

Founder, CEO · Cogniforce Labs

Zsombor Nagy, Founder and CEO of Cogniforce Labs, argues that successful artificial intelligence integration depends on organizational structure and process redesign rather than the underlying technology itself.

WHAT WAS DISCUSSED

Zsombor Nagy compares the current state of corporate AI to the Soviet space program, where individual technical successes failed to achieve a collective goal due to a lack of unified framework and shared memory. Many companies currently operate in this "Soviet model," where different departments use isolated AI tools like ChatGPT or Copilot without a common authorization system or shared data. For example, a marketing team and a finance team might use different AI tools that do not communicate or share learned insights.

The presentation introduces the concept of an "operative mag" as a layer above existing systems like ERP or CRM to manage AI-native workflows. This layer ensures that every AI action is tied to specific permissions, logged for auditing, and integrated into a corporate memory. Zsombor Nagy emphasizes that companies must treat AI agents like human employees by providing job descriptions, defined goals, and clear lifecycles. These elements combined mean that AI should transform how work is performed rather than just adding a new tool to old processes.

KEY TAKEAWAYS

- An MIT study found that 95% of corporate AI implementations showed no measurable impact on work processes.
- Only 14% of AI agents currently running in teams have full IT and cybersecurity approval.
- Only 7% of managers have a formal method to measure the actual return on investment of AI.

BUSINESS IMPACT

The practical application of these principles involves appointing an "agent manager" to oversee the transformation of workflows rather than just the deployment of software. McKinsey data shows that 55% of high-performing companies redesigned their core work processes, leading to significant profit impacts. By establishing an audit trail and a corporate memory, businesses can ensure that AI-driven decisions are transparent and verifiable for procurement audits and regulatory compliance.

CONCLUSION

Zsombor Nagy concludes by urging organizations to stop asking which AI tool to buy and start asking which processes can be clearly managed and measured. He recommends starting with a baseline measurement of current capabilities and ensuring that the person responsible for the business process, not the IT department, leads the implementation. The final recommendation is to identify who is responsible for "taking away the badge" from an AI agent once its task is complete.