

AI TRENDS

Mi a "Head of AI" feladata és mit tehet a hatékonyságért?

2026. 09. 08. 15:10

Cinematic Studio

HUN · 20 perc

**Káli György**

Főszervező · Service Design Day



Káli György, a Service Design Day főszervezője szerint a magyar vállalatok sikeres AI-átalakítása inkább a szervezeti átalakítás és a folyamatok újratervezésétől függ, mint magától a technológiától.

MIRŐL VOLT SZÓ

Káli György megjegyzi, hogy a 300 millió forint feletti árbevételű vállalatok gyakran csak alapvető ismeretekkel rendelkeznek az MI terén, amelyek gyakran egyszerű felhasználási esetekre korlátozódnak, például receptek generálására. A fejlődés jelentős akadálya a dokumentált folyamatok és a strukturált adatok hiánya, amely megakadályozza az MI-ügytek hatékony bevezetését. Például a vállalatok gyakran küzdenek a feladatok automatizálásával, mivel az alapul szolgáló munkafolyamatokat soha nem határozták meg egyértelműen.

A prezentáció a szolgáltatástervezést hangsúlyozza, mint emberközpontú módszertant a belső és külső érdekelt felek igényeinek feltérképezésére a Double Diamond keretrendszeren keresztül. A problémás pontok és vágyak azonosításával a szervezetek közösen hozhatnak létre megoldásokat, és gyorsan prototípusokat készíthetnek, hogy biztosítsák az új folyamatok valóban az alkalmazottak számára működjenek. Ezek az elemek azt jelentik, hogy a folyamatok feltérképezéséhez strukturált, együttműködő megközelítés szükséges minden életképes AI integrációhoz.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- A dokumentált folyamatok és adatok hiánya, nem pedig maga a technológia jelenti az AI-átalakítás elsődleges kihívását.
- A vevői út feltérképezése közös tudásplatformként szolgál a szűk keresztmetszetek azonosításához és a jövőbeli állapotok meghatározásához.
- Az AI tiszt szerepe elengedhetetlen a vállalati igények, jogi követelmények és technikai megvalósítás közötti szakadék áthidalásához.

ÜZLETI HATÁS

Ezeknek a módszertanoknak a bevezetése lehetővé teszi a vállalatok számára, hogy „ugrálós” hatást érjenek el, jelentős hatékonyságot nyerjenek azáltal, hogy megkerülik a régebbi technológiai akadályokat. Az ügyfélút térképezésének használata egy olyan irányítópultot biztosít, amely valós idejű nyomon követést tesz lehetővé a érdekelt felek interakcióiról, segítve annak pontos azonosítását, hogy hol van szükség beavatkozásra. Ezenkívül egy AI tisztviselői pozíció létrehozása biztosítja, hogy a vállalat versenyelőnyt tartson fenn azáltal, hogy szabványosítja az AI kompetenciát belsőleg, ahelyett, hogy kizárólag külső tanácsadókra támaszkodna.

KÖVETKEZTETÉS

Káli György meghívja a közönséget, hogy csatlakozzon az AI Competence Association-hez, és segítse a munkaköri leírások szabványosítását, valamint a legjobb gyakorlatok megosztását. A kezdeményezés célja egy tudásmegosztó közösség létrehozása, ahol az érdekelt felek hozzáférhetnek a legújabb felhasználási esetekhez és szakmai szabványokhoz. Az első találkozók októberre vannak ütemezve, majd egy nagyobb konferencia következik a hazai KKV-ök ökoszisztémájának támogatására.

AI TRENDS

What Does a Head of AI Do, and What Can They Do to Drive Efficiency?

2026. 09. 08. 15:10

Cinematic Studio

HUN · 20 perc

**György Káli**

Lead Organizer · Service Design Day

György Káli, Lead Organizer at Service Design Day, argues that successful AI transformation in Hungarian companies depends more on organizational restructuring and process redesign than on the technology itself.

WHAT WAS DISCUSSED

György Káli explains that many Hungarian small and medium-sized enterprises face significant hurdles in AI adoption due to a lack of documented processes and structured data. He emphasizes that without a clear understanding of existing workflows, it is nearly impossible to implement effective automation or AI agents. For example, many companies currently only use basic tools like ChatGPT for simple tasks like writing recipes without a broader strategic framework.

The presentation introduces Service Design as a human-centered methodology to map out internal and external stakeholder needs before attempting automation. By using tools like Customer Journey Mapping, organizations can identify pain points, emotional responses, and touchpoints to create a collective knowledge platform. These elements mean that a successful AI transition requires a collaborative, iterative approach where the final product is a tested prototype rather than just a presentation. For example, a journey map can serve as a real-time dashboard to identify where customers or employees are getting stuck in a process.

KEY TAKEAWAYS

- The primary barrier to AI transformation is the absence of documented processes and high-quality data.
- Service Design principles, such as the Double Diamond and Customer Journey Mapping, are essential for identifying human-centered needs.
- The role of an AI Officer is becoming critical to bridge the gap between business strategy, legal requirements, and technical implementation.

BUSINESS IMPACT

Implementing these methodologies allows companies to move beyond isolated pilot projects toward scalable, organization-wide AI integration. By establishing an AI Officer role, businesses can ensure that AI initiatives align with corporate strategy and maintain operational safety. This approach helps maintain competitiveness in a rapidly changing market by creating a standardized framework for job descriptions and competency building.

CONCLUSION

György Káli concludes by announcing the launch of the AI Competence Association to support Hungarian businesses in achieving a technological leapfrog. He invites the audience to join the community to share use cases, develop standardized job descriptions, and participate in upcoming meetings and a future large-scale conference.