

AI ECONOMY

AI driven innovation in Europe

2026. 09. 08. 09:00

Future Lab

ENG · 20 perc

**Nico Bühler (CH)**

Head of Business Development · Alibaba Cloud Switzerland

**Poór Csaba**

AI Filmmaker · Generative Film Director | Corporate AI Trainer · Data Scientist — PC Investment · JustNow Production

**Személyi László**

Vezető partner · Future-Now

Nico Bühler, az Alibaba Cloud Svájc üzletfejlesztési vezetője és Személyi László, a FutureNow technológiai tanácsadója és ügyvezető partnere beszélnek az ázsiai technológia európai innovációba való integrálásáról és az AI vállalkozások általi bevezetésének gyakorlatias részleteiről.

MI VOLT TÉMA

Személyi László megjegyzi, hogy az európai innováció jelenleg erősen támaszkodik külföldi szolgáltatókra, mint a Microsoft, az AWS és az Anthropic, ami függőséget teremt, mivel a helyi AI-útvonalak korlátozottak. Megjegyzi, hogy míg a „nagy három” felhőszolgáltató a európai piac 70%-át birtokolja, az európai AI-szolgáltatók csak 15%-ot, ez az arány jelenleg csökken. Például a nagy koreai vállalatok belső LLM-architektúrákat keresnek, hogy elkerüljék az ilyen függőségeket, míg a kis- és középvállalkozások nem rendelkeznek az erőforrásokkal a technológiai szuverenitás eléréséhez.

Nico Bühler kiemeli az Alibaba Cloud versenyelőnyeit, beleértve a hatalmas e-kereskedelmi ökoszisztéma támogatására épített mély infrastruktúra-készletet és az európai megfelelési szabványok, például az általános adatvédelmi rendelet (GDPR) iránti elkötelezettséget. A megbeszélés hangsúlyozza, hogy a sikeres mesterséges intelligencia projekteknek egy konkrét értékajánlaton vagy „problémaponton” kell kezdődniük, nem csupán technológiai lehetőségek feltárásával. Például az egyszerű chatbotoktól a komplex vállalati igényekig, például a számlázási megfelelés biztosításáig való átmenet jelenti a következő szintű hasznosságot. Ezek az elemek azt sugallják, hogy a siker a belső üzleti tudás és a külső technológiai ökoszisztémák kombinációjától függ.



FONTOS TÉNYEK

- Személyi László azt állítja, hogy az európai mesterséges intelligencia-szolgáltatók jelenleg csak 15%-os piaci részesedéssel rendelkeznek.
- Nico Bühler az Alibaba Cloudot az egyetlen két globális szolgáltató egyikeként azonosítja, amelyek teljes AI-stacket kínálnak, beleértve az infrastruktúrát, a platformokat és a modelleket.
- A beszélők egyetértenek abban, hogy az emberi tényező és a konkrét üzleti problémák azonosítása különbözteti meg a hasznos mesterséges intelligencia projekteket a pusztán kísérletektől.

ÜZLETI HATÁS

A vita kiemeli a beszerzés és szerződéses egyértelműség fontosságát a kínai vállalatok számára az európai piacra lépéskor, különösen az adatvédelmi auditok tekintetében. Nico Bühler megjegyzi, hogy az Alibaba Cloud Ázsia kapujaként pozicionálja magát az európai vállalatok számára, miközben adatközpontokat tart fenn Frankfurtban a biztonság érdekében. KKV-k esetében a gyakorlati hatás a „token pushing” túlmutatása, hogy az AI-adoptáció hogyan fogja alapvetően átalakítani az e-kereskedelem vagy IT-szolgáltatásokhoz hasonló konkrét üzleti modelleket.

KÖVETKEZTETÉS

Nico Bühler a magyar-kínai gazdasági és üzleti kapcsolatok erős alapját hangsúlyozza a kölcsönös növekedés érdekében. Személyi László arra biztatja a vállalkozásokat, hogy a nyers statisztikák helyett az AI-t használják fel konkrét problémák megoldására, hogy egy vállalat nagyobbá váljon. A panel megbeszélése a biztonságos adatáramlás fenntartásához szükséges megalapozott műszaki és szerződéses döntések fontosságának hangsúlyozásával zárul.

AI ECONOMY

AI driven innovation in Europe

2026. 09. 08. 09:00

Future Lab

ENG · 20 perc

**Nico Bühler (CH)**

Head of Business Development · Alibaba Cloud Switzerland

**Csaba Poór**

AI Filmmaker · Generative Film Director | Corporate AI Trainer · Data Scientist — PC Investment · JustNow Production

**László Személyi**

Executive partner · Future-Now

Nico Bühler, László Személyi, and Csaba Poór discuss the integration of Asian technology providers into European innovation, focusing on the balance between dependency on global hyperscalers and the pursuit of sovereign AI solutions.

WHAT WAS DISCUSSED

László Személyi argues that European innovation is currently driven by foreign entities like Microsoft, AWS, and Anthropic, creating a state of dependency because local providers hold a shrinking market share. He notes that while large corporations might seek sovereign internal LLM architectures to avoid reliance on others, small and medium-sized enterprises (SMEs) lack the resources to do so. For example, Korean companies like LG are actively seeking internal architectures to maintain independence.

Nico Bühler highlights Alibaba Cloud's competitive advantages in Europe, specifically its full AI stack, its role as a gateway to Asia, and its commitment to GDPR compliance with data centers in Frankfurt. The discussion emphasizes that successful AI adoption requires moving beyond "interesting experiments" toward projects with clear value propositions that address specific business pain points. For example, the transition from simple chatbots to complex enterprise needs like compliant billing represents a significant leap in utility.

KEY TAKEAWAYS

- László Személyi states that European AI providers currently hold only about 15% of the market.
- Nico Bühler identifies the full AI stack—infrastructure, platforms, and models—as a primary differentiator for Alibaba Cloud.
- The speakers agree that the human factor and cultural adaptation in procurement and contracting are the biggest obstacles for Chinese entities in Europe.

BUSINESS IMPACT

The presentation underscores the necessity for European companies to navigate complex procurement and data protection audits to utilize international technology. Nico Bühler suggests that Alibaba Cloud's proximity to the Hungarian market and its ability to understand local needs provide a unique competitive edge. For SMEs, the focus should remain on solving specific operational "pains" rather than simply pushing tokens or exploring possibilities without tangible results.

CONCLUSION

Csaba Poór concludes by urging the audience to identify where their time and money are being wasted rather than asking what a specific tool can do. The panelists recommend that businesses start with a value-driven impact in mind and then select the appropriate technology to achieve that goal. They encourage the audience to engage in further discussions regarding security and multi-cloud strategies in the VIP lounge.