

AI TRENDS

Vajon AI-ra érett-e a cégem? Derítsük ki együtt!

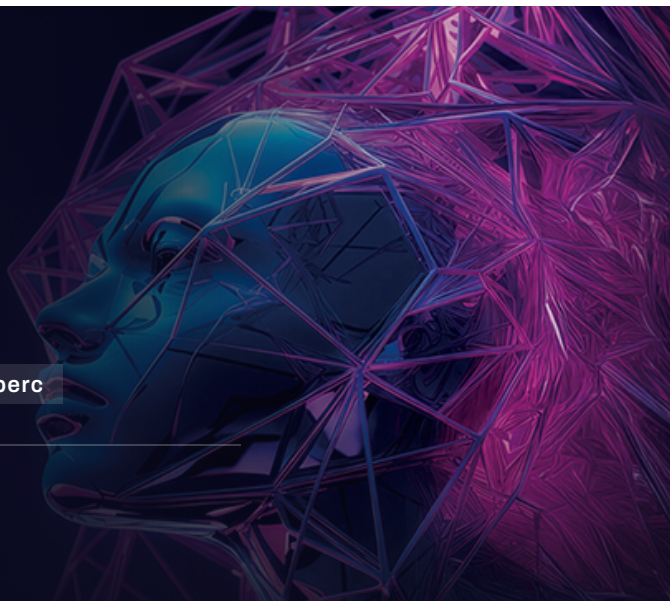
2026. 09. 08. 10:20

Cinematic Studio

HUN · 20 perc



Pál Benedek
alapító · Nexly



Pál Benedek, a Nexly alapítója és ügyvezető igazgatója, keretrendszert hoz létre annak meghatározására, hogy egy vállalat készen áll-e az AI-re, a stratégiai folyamatoptimalizálásra összpontosítva, nem csupán a technológiai bevezetésre.

MIRŐL VOLT SZÓ

Pál Benedek elmagyarázza, hogy bár sok vállalat kísérletezett már az MI-vel, kevesen integrálták sikeresen a fő tevékenységükbe. Kiemeli, hogy a fő cél az, hogy azonosítsák azokat a folyamatokat, ahol időt és pénzt veszítenek, és ezeket a forrásokat egyedi szoftverekkel visszaszerezzék. Például a Nexly több mint 30 vállalatnál vezetett be szoftvert, és 5-6 folyamatban lévő projektet irányít, hogy automatizálja a specifikus munkafolyamatokat.

A prezentáció kiemeli, hogy a technológia egy olyan folyamat utolsó szakasza, amely egy világos stratégiával és minden feladathoz rendelt „tulajdonossal” kezdődik. Pál Benedek azt tanácsolja a vállalatoknak, hogy a papíralapú helyett inkább olyan online rendszerekben tárolják az adatokat, mint a CRM, ERP vagy akár jól strukturált Excel-fájlok. Ezek az elemek együtt azt jelentik, hogy a sikeres mesterséges intelligencia-elfogadáshoz strukturált átmenet szükséges a manuális, rendezetlen feladatokról a digitalizált, tulajdonolt folyamatokra.



KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- A magyar piacon a vállalatok körülbelül 54%-a próbálta ki a mesterséges intelligenciát, de jelentősen kevesebben használják azt a mindennapi működésben.
- A sikeres mesterséges intelligencia projekthez szükséges egy mérhető „fájdalompont”, ahol az emberi erőforrásokat jelenleg nem alapvető feladatokra pazarolják.
- Az ajánlat elfogadási arány 50%-ról 85%-ra történő átállása a készítési idő napokról órákra történő csökkentésével valósult meg.

ÜZLETI HATÁS

Ezeknek a rendszereknek a gyakorlati alkalmazása jelentős versenyelőnyt biztosít, például egy AI hangasszisztens egy klinikának, amely üzleti órákon kívül is leadekeket rögzít. Az építőiparban a CRM, számlázási és készletkezelő rendszerek integrálása lehetővé tette, hogy egy 1 milliárd forint éves bevétellel rendelkező vállalat drasztikusan növelje átállási arányát. Pál Benedek azt is megjegyzi, hogy míg a nagyvállalatok milliókat költhetnek az AI-ra, a kis- és középvállalkozásoknak a hosszú távú megtérülésre kell összpontosítaniuk, nem pedig az azonnali három hónapos hozamokra.

KÖVETKEZTETÉS

Pál Benedek azzal zárja, hogy a vállalatok kezdjék azokkal a folyamatokkal, amelyek mérhető adatokkal rendelkeznek a bevezetés sikerének nyomon követésére. Figyelmeztet a „vibe coding” ellen összetett üzleti rendszerek esetén, mert instabil szoftvert eredményezhet, amely kritikus műveletek során meghibásodik. A szekció egy ingyenes audit kitöltésére való felhívással zárul, amely összehasonlítja a vállalat digitalizáltsági állapotát az iparági benchmarkokkal, valamint egy konzultáció időpontjának egyeztetésére gyakorlati tanácsokért.

AI TRENDS

Is My Company Ready for AI? Let's Find Out Together!

2026. 09. 08. 10:20

Cinematic Studio

HUN · 20 perc



Benedek Pál
founder · Nexly



Benedek Pál, founder and managing director of Nexly, argues that successful AI implementation for companies depends on a clear strategy and well-defined processes rather than just the technology itself.

WHAT WAS DISCUSSED

Benedek Pál emphasizes that companies must identify a specific "pain point" or a process that consumes excessive time or resources before attempting to introduce AI. He notes that the technology is the final stage of a journey that begins with strategic planning and structural organization, for example, identifying a process that currently lacks a clear owner or is performed by someone whose primary role is unrelated to the task.

The presentation highlights the necessity of having existing online systems, such as CRM, ERP, or even well-structured Excel files, to provide a data foundation for automation. Benedek Pál stresses the importance of involving employees in the transition to ensure the software enhances their work rather than replacing them, for example, by automating repetitive administrative tasks to multiply available resources. These elements combined mean that a successful AI rollout requires a transition from manual, fragmented workflows to digitized, owner-led processes.

KEY TAKEAWAYS

- Approximately 54% of companies in the Hungarian market have attempted to use AI, but far fewer have integrated it into their core operations.
- Automating a process that takes two to three days can reduce the timeframe to just a few hours, significantly increasing conversion rates.
- "Vibe coding," where non-programmers use AI to write complex software, is discouraged for critical business systems because it can lead to unstable and unreliable operations.

BUSINESS IMPACT

The practical application of these systems can lead to measurable growth, such as a construction company increasing its quote acceptance rate from 50% to 85% by automating data collection from various systems into a PDF. By reducing the time required to generate quotes, companies can prevent potential leads from cooling off, which directly impacts revenue for businesses with high annual turnovers.

CONCLUSION

Benedek Pál concludes by recommending that companies start with processes where results can be measured to prove long-term profitability. He invites the audience to participate in a free audit via a QR code to assess their current digitalization status and offers a complimentary half-hour consultation to brainstorm specific opportunities for their own organizations.