

AI FINANCIAL SERVICES SUMMIT

Amikor az AI már fizet is: a magyarországi Agent Pay áttörés

2026. 09. 07. 09:40

Cinematic Studio

HUN · 20 perc

**Berkes Tibor**

Vice President · Mastercard



Berkes Tibor, a Mastercard alelnöke, keretet hoz létre a generatív mesterséges intelligencia ágazatból az önálló fizetés felé történő átmenethez.

MIRŐLVOLT SZÓ

A prezentáció bemutatja az átállást az emberi termék összehasonlításról az AI-ügynökök által végzett felhasználói cselekvésekre. Berkes Tibor elmagyarázza, hogy míg a generatív AI a tartalomkészítésre és döntéstámogatásra összpontosít, az AI-ügynökök képesek tranzakciók végrehajtására, például bizonyos felhasználói korlátozások alapján történő keresésre, kiválasztásra és vásárlásra. Például egy felhasználó utasíthat egy ügynököt, hogy keressen egy Londoni járatot egy bizonyos árkategóriában, és automatikusan foglalja le.

A megbeszélés rávilágít a bizalom, a strukturált adatok és az átjárhatóság szükségességére ezen ügynökök hatékony működéséhez a kiskereskedelmi ökoszisztémában. Berkes Tibor hangsúlyozza, hogy az ügynököknek indexelt információkra, szabványosított protokollokra, például a scima.org vagy a GS1 protokollokra, valamint speciális „ügynök-a-kasszán” képességekre van szükségük a legitim tranzakciók botoktól való megkülönböztetéséhez. Például az Ügynöki Fizetési Keretrendszer tartalmazza a „Know Your Agent” protokollokat és ügynöki tokeneket a biztonságos fizetések biztosításához. Ezek az elemek együtt egy bizalom alapuló ökoszisztéma felé való elmozdulást jelzik, ahol az AI ügynökök jogosult közvetítőként működnek.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- A KPMG 2025-ös felmérése szerint a felhasználók 66 százaléka tudatosan használja az AI-t mindennapi tevékenységeiben.
- A MasterCard kutatása szerint a felhasználók 85 százaléka készen áll arra, hogy az mesterséges intelligencia a vásárlási folyamat részévé váljon.
- Adobe jelentése szerint az Egyesült Államokban az AI forrásokból a kiskereskedelmi weboldalakra irányuló forgalom közel 400 százalékkal nőtt 2026 első negyedében az előző évhez képest.

ÜZLETI HATÁS

Az ügynök-alapú kereskedelemre való áttérés alapvetően megváltoztatja az e-kereskedelem logikáját, mivel a hagyományos keresőmotor-alapú forgalom helyett az ügynökök által irányított, személyre szabott interakciókra helyezi a hangsúlyt. A vállalkozásoknak strukturált adatokat kell szolgáltatniuk, és részt kell venniük a közös bizalmi rendszerekben, hogy az AI-ügynökök számára továbbra is láthatóak maradjanak. A Mastercard ezt az Ügynök Fizetési Keretrendszerrel oldja meg, amely API-kat és csalásmegelőző rendszereket biztosít a biztonságos, ellenőrizhető tranzakciók elősegítésére, ahol a vásárlói szándék igazolható és nyomon követhető.

KÖVETKEZTETÉS

Berkes Tibor azzal zárja, hogy a vállalatoknak dönteniük kell, megfigyelőként vagy újítóként kívánnak-e fellépni a kereskedelem új korszakában. Az AI-ügynökök által végzett folyamatok végrehajtására való áttérés a tartalom létrehozásáról lehetővé teszi a gyorsabb és biztonságosabb vásárlást és értékesítést. A végső ajánlás az, hogy a szervezetek gyorsan alkalmazkodjanak ezekhez a technológiai változásokhoz, hogy alakítsák a globális piac jövőjét.

AI FINANCIAL SERVICES SUMMIT

When AI Starts Paying Too: The Agent Pay Breakthrough in Hungary

2026. 09. 07. 09:40

Cinematic Studio

HUN · 20 perc

**Tibor Berkes**

Vice President · Mastercard

Tibor Berkes, Vice President at Mastercard, establishes a framework for the transition from generative AI to agentic commerce and agentic pay, where AI agents perform actions like searching, selecting, and purchasing on behalf of consumers.

WHAT WAS DISCUSSED

Tibor Berkes explains that the commerce landscape is shifting from human-led browsing to AI agents capable of executing transactions based on specific user intents. While generative AI focuses on content creation and decision support, agentic commerce involves autonomous actions where the AI navigates the web to find products and complete payments. For example, a user might instruct an agent to find a flight to London under a specific price cap and schedule, and the agent executes the entire process.

The transition requires a shift in how retailers present information, as AI agents prioritize structured data over aesthetic web design. To remain relevant, merchants must provide indexable information, accurate stock levels, and adhere to standards like scima.org or the Model Context Protocol. Tibor Berkes emphasizes that trust is the primary hurdle, necessitating a system where users can define clear boundaries and audit the agent's actions. These elements collectively signify a move toward a trust-based ecosystem where human intent is verified and executed by autonomous systems.

KEY TAKEAWAYS

- Mastercard research indicates that 85% of users are ready for AI to become part of the purchasing process.
- Adobe reports that traffic to retail websites from AI sources in the United States grew nearly 400% in the first quarter of 2026.
- The Agent Pay Framework includes "Know Your Agent" protocols and agent tokens to ensure secure, traceable transactions.

BUSINESS IMPACT

The shift to agentic commerce necessitates new infrastructure, such as agent-over-checkout systems that allow merchants to identify the agent and its permissions. Mastercard is addressing this by developing the Agent Pay Framework, which provides API connections, agent tokens similar to Apple Pay, and fraud prevention systems. This infrastructure allows for "invisible payments" that remain auditable, ensuring that every transaction can be traced back to a verified customer intent while maintaining security across the financial network.

CONCLUSION

Tibor Berkes concludes by urging companies to choose between being observers or innovators in this new era of commerce. He recommends that businesses adapt quickly to the shift from content generation to autonomous action to secure a leading position in the future market. The presentation ends with a call to embrace these technologies to create faster, safer, and more efficient buying and selling experiences.