

AI MEDIA SUMMIT

Post-production vagy present-production?

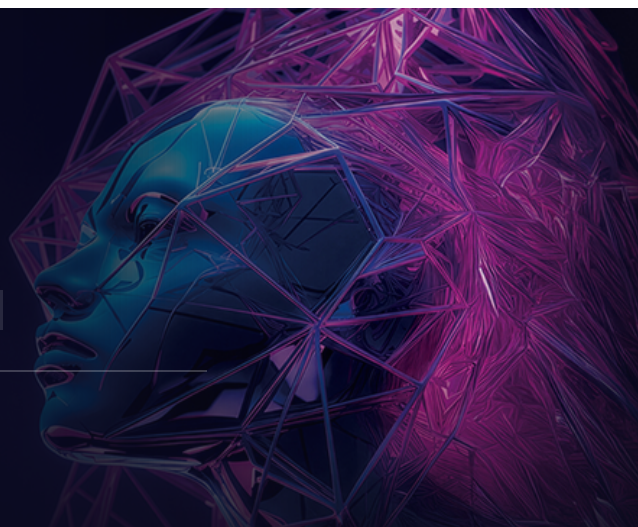
2026. 09. 08. 14:25

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Oláh Ákos**

kreatív producer · TV2 csoport



Oláh Ákos, a TV2 csoport kreatív producere szerint a generatív AI-t be kell építeni a produkció korai döntéshozatali szakaszaiba, hogy költséges kreatív problémákat oldjanak meg és felgyorsítsák a kreatívok közötti kölcsönös megértést.

MIRŐL VOLT SZÓ

A prezentáció az AI-vel való egyéni kísérletezéstől a nagyvállalati integrációig terjedő átmenetet vizsgálja a szórakoztatóiparban. Oláh Ákos hangsúlyozza, hogy bár sok vállalat egyszerű vizuális elemekkel, például promókkal kezd, az igazi érték a gyártási akadályok kezelésében rejlik, például elveszett felvételek pótlása vagy komplex műsorok, mint a Kisértés vagy az Exatlon előkészítésének felgyorsítása. Például Oláh Ákos bemutatta, hogyan generálhat az AI éjszakai jelenetet egy nappali drónfelvételből, hogy megoldja a hiányzó felvétel problémáját anélkül, hogy a néző észrevenné a különbséget.

A vita jelentős része a „jelenlegi gyártásra” összpontosít, ahol az AI eszközöket használnak egy koncepció több változatának létrehozására a kezdeti tervezési szakaszban, hogy összehangolják a különböző érdekelt felek elképzeléseit. Ez a megközelítés csökkenti az ötletek elmagyarázásával töltött időt, és lehetővé teszi a csapatok számára, hogy közvetlenül a megvalósításba lépjenek. Például Oláh Ákos egy GP Team képet használt egy fehér kastély vizuális felújítási tervének gyors kommunikálására, így egy találkozót mindössze 20 percre rövidítve. Ezek az elemek azt jelentik, hogy az AI gyorsabb kreatív összehangolásra és problémamegoldásra szolgál, nem csupán végső gyártási kimenetként.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- A legnagyobb költséghibák a nagy produkcióknál a kezdeti döntéshozatal és kreatív megbeszélések során történnek, nem pedig a forgatás vagy utómunka során.
- Egy német csatorna tanulmánya szerint a kézi szerkesztés kétszer olyan gyors volt, mint az AI a rövid hírklipek esetében, kiemelve, hogy az AI jelenlegi értéke inkább a kreatív problémamegoldásban, mint a nyers sebességben rejlik.
- Az AI bevezetésének sikere a munkafolyamatok újratervezésén múlik, nem pedig az adott eszközök vagy előfizetések egyszerű kiválasztásán.

ÜZLETI HATÁS

A vállalati hatás középpontjában az AI emberi tudásba és munkafolyamat-optimalizálásba történő befektetesként való kezelése áll, nem pedig pusztán költségként. A „jelenlegi termelés” gondolkodásmódjának alkalmazásával a vállalatok csökkenthetik a költséges hibák és késések kockázatát, amelyeket a nem összehangolt elképzelések okoznak. A TV2 csoport belső fejlesztési projekteket is végrehajt e határok meghatározására, biztosítva, hogy az AI vizuális eszközöket hozzon létre, nem pedig hamis bizonyítékokat. Ez a stratégiai váltás a televíziós tartalom minőségének javítását célozza, új eszközökkel segítve a kreatívok egymás elképzeléseinek gyorsabb megértését.

KÖVETKEZTETÉS

Oláh Ákos azzal zárja, hogy a televízióban az AI elsődleges célja nem az AI által generált műsorok létrehozása, hanem jobb műsorok készítése új eszközökkel. A hangsúly továbbra is azon van, hogy a technológiát arra használják, hogy segítse a kreatívokat abban, hogy megértsék, mások mit akarnak létrehozni, és mit tudnak együtt építeni. Tóth Bencé ezt azzal erősíti meg, hogy megjegyzi, a befektetés a kollégák készségeibe történik, ami végül a vállalatot fogja előrevinni.

AI MEDIA SUMMIT

Post-production vagy present-production?

2026. 09. 08. 14:25

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Ákos Oláh**

Creative Producer · TV2 Group



Ákos Oláh, Creative Producer at TV2 Group, argues that generative AI should be integrated into the early creative decision-making phases of production rather than just being used for final post-production tasks.

WHAT WAS DISCUSSED

Ákos Oláh explains that while many companies use AI for simple visual elements like promos or graphics, the real value lies in solving production problems earlier in the workflow. He shares an example where a lost memory card during a shoot forced the team to use poor-quality footage, a problem that could have been mitigated by using AI to generate missing night shots from existing daytime footage. This shift allows for more creative solutions to technical failures that would otherwise cost significant time and money.

The presentation highlights that the most expensive errors occur during initial creative meetings where different stakeholders may have different mental images of a set or scene. Ákos Oláh demonstrates how using AI to generate multiple visual versions during these meetings helps teams reach a common understanding much faster. For example, he used a tool to create a visual concept for a set renovation, which reduced a meeting time to just 20 minutes because the team could start working on a concrete image immediately. These elements mean that AI serves as a tool for faster mutual understanding between creators.

KEY TAKEAWAYS

- AI can provide multiple solutions to production problems, such as generating missing footage to replace lost data.
- The most costly production errors stem from a lack of shared visual understanding during the early decision-making stages.
- Successful AI integration depends on redesigning workflows rather than just adopting new software tools.

BUSINESS IMPACT

The practical application of this technology involves moving toward a "present production" mindset where multiple versions of a concept are generated quickly to reduce costs and accelerate the timeline. Ákos Oláh notes that while 56% of large enterprise directors have not yet seen financial results from AI, those who have succeeded did so by restructuring their workflows. Furthermore, the company views these initiatives as an investment in employee knowledge and skills rather than a simple technological purchase.

CONCLUSION

Ákos Oláh concludes by stating that the goal is not to create AI-generated shows, but to use AI as a tool to make better shows by helping creators understand each other's visions more quickly. He emphasizes that while technical capabilities change rapidly, the core value of the tool remains its ability to facilitate faster collaborative creation.