

AI TRENDS

AI-világtérkép: globális lendület, magyar valóság

2026. 09. 08. 13:40

Cinematic Studio

HUN · 20 perc

**Gulyás Tibor**

társalapító · Auctor Group

Gulyás Tibor, az Auctor Group társalapítója, keretet állít fel az mesterséges intelligencia globális lendületének megértéséhez, szemben Magyarország specifikus technológiai és gazdasági realitásaival.

MIRŐL VOLT SZÓ

A prezentáció kiemeli a technológiai fejlődés gyorsuló ütemét, megjegyezve, hogy az AI fejlődése és a vállalati bevezetés közötti szakadék jelentősen nő. Gulyás Tibor rámutat, hogy bár a technológia hihetetlen sebességgel fejlődik, a vállalatok nehezen tudnak lépést tartani a változásokkal, például a új modellek gyors megjelenése és az adatközpontok bővítése bizonyítja.

A jelentős eltérés az egyéni használat és a szervezeti bevezetés között, különösen Magyarországon, ahol a vállalatok csupán 7-10%-a használ mesterséges intelligenciát, szemben az Európai Unió 20%-ával. Gulyás Tibor hangsúlyozza, hogy a sikeres átalakulás nem csupán az eszközökhöz való hozzáféréseken múlik, hanem a szervezeti fejlesztésen és a folyamatok integrációján, például azáltal, hogy a konkrét feladatok megoldását megfelelő modellekkel és munkafolyamatokkal célozzák meg. Ezek az elemek azt jelzik, hogy a fő akadály nem a technológia elérhetősége, hanem annak a vállalati struktúrába való beépítési képessége.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- A technológiai fejlődés és a vállalati alkalmazkodás közötti szakadék egyre nő, mivel a mesterséges intelligencia képességei exponenciális ütemben fejlődnek.
- A vállalatoknál az AI-penetráció jelentősen alacsonyabb az Európai Unió átlagánál, csupán 7-10%-os az elfogadottsága.
- A sikeres AI-átalakítás elsősorban az emberi folyamatok és szervezeti struktúrák változásai révén valósul meg, nem csupán az algoritmusok által.

ÜZLETI HATÁS

A vállalati hatás középpontjában az a kritikus igény áll, hogy a megvalósítási szakértelem áthidalja a magas társadalmi penetráció és az alacsony vállalati elfogadás közötti szakadékot. A vállalatok olyan kihívásokkal néznek szembe, mint a világos megtérülési ráta hiánya, az adatminőségi problémák és az AI-val kapcsolatos konkrét problémák megoldására vonatkozó ismeretek hiánya. Például a Microsoft nemrégiben 6000 embert vett fel kifejezetten azért, hogy különböző szektorokat segítse ezeknek a technológiáknak az adaptálásában és értékesítésében. A magyar vállalatok piaci pozicionálása érdekében globális gondolkodás irányába kell elmozdulniuk, hogy leküzdjék a helyi tőke- és számítási kapacitás korlátait.

KÖVETKEZTETÉS

Gulyás Tibor azzal zárja, hogy felszólítja a szervezeteket, lépjenek túl az alapvető ismereteken, és alapvetően változtassák meg működésüket, hogy versenyképesek maradjanak a globális piacon. Ajánlás, hogy a vállalatok keressenek aktív segítséget az AI integráció bonyolultságainak kezeléséhez, mivel a jelenlegi történelmi pillanat stratégiai gondolkodásbeli változást igényel a szervezetektől. Hangsúlyozza, hogy bár az alapképzés egy kezdet, a végső cél az AI sikeres integrálása a vállalat alapvető funkcióiba.

AI TRENDS

The AI world map: global momentum, Hungarian reality

2026. 09. 08. 13:40

Cinematic Studio

HUN · 20 perc

**Tibor Gulyás**

Co-founder · Auctor Group



Tibor Gulyás, Co-founder at Auctor Group, establishes a framework for understanding the global momentum of artificial intelligence in contrast to the specific economic and technological realities of Hungary.

WHAT WAS DISCUSSED

Tibor Gulyás highlights the accelerating pace of technological development, noting that the gap between AI advancement and corporate implementation is widening significantly. He observes that while the technology is evolving at an exponential rate, many organizations struggle to transition from isolated individual use to integrated systemic adoption, for example, the disparity between high social penetration and low corporate adaptation.

The presentation examines the specific challenges facing Hungary, including a lack of dedicated capital and lower adoption rates compared to the European Union. Gulyás emphasizes that successful transformation depends on organizational change and process redesign rather than just the underlying algorithms, for example, the fact that human and process factors account for 80% of AI transition success according to BCG research. These elements collectively indicate that the primary hurdle for Hungarian companies is the practical implementation of technology within existing business structures.

KEY TAKEAWAYS

- Only 10% of Hungarian companies currently use artificial intelligence compared to 20% in the European Union.
- Individual workers show much higher AI usage rates, with some surveys indicating 60-70% of employees are already using the technology.
- Successful AI transformation is primarily driven by human and process factors, which represent 80% of the transition's success.

BUSINESS IMPACT

The practical dimension of this shift requires Hungarian companies to move toward a global mindset to overcome local capital and computing power shortages. Businesses must focus on identifying specific problems to solve and selecting the correct models and workflows to ensure a measurable return on investment. The lack of available AI-specific funding in the local market further necessitates a strategic approach to organizational development and professional training.

CONCLUSION

Tibor Gulyás concludes by urging organizations to shift their thinking toward global competition and prioritize implementation capabilities. He recommends that companies seek assistance in navigating the complexities of technological integration to remain competitive in a rapidly changing global landscape.