

AI EDUCATION SUMMIT

Educating the AI-Native Professional: A Supply-Demand View of Higher Education and the Firm

2026. 09. 08. 09:20

Quantum Stage

ENG · 20 perc

**Prof dr Wim Vanhaverbeke (BE)**Professor Digital Strategy and Innovation ·
University of Antwerp at the Faculty of
Business and Economics

Prof dr Wim Vanhaverbeke, a Digital Strategy and Innovation professzora az antwerpeni egyetemen, úgy véli, hogy a vállalatoknak és egyetemeknek az AI-t nem csupán az operatív hatékonyság eszközének kell tekinteniük, hanem az egész iparágak és üzleti modellek átalakításának stratégiai hajtóerejének.

MI VOLT TÉMA

Prof dr Wim Vanhaverbeke elmagyarázza, hogy sok menedzser tévesen kizárólag automatizálásra és feladatok növelésére tekinti az AI-t, ami korlátozza, hogy a megfelelő kérdéseket tegyék fel az egyetemeknek. Ehelyett az AI-t olyan mechanizmusnak kell tekinteni, amely koordinálja az adatokat a szilók között, hogy átszervezze a munkafolyamatokat és teljesen új üzleti modelleket hozzon létre. Például a radiológiában az AI túlmutat a egyszerű hatékonyságon, hogy lehetővé tegye a személyre szabott diagnosztikát és alapvetően megváltoztassa a klinikusok és radiológusok szerepét.

A prezentáció kiemeli a jelentős „órjelzési sebesség” különbséget az AI gyors fejlődése és a felsőoktatás lassú akkreditációs ciklusai között. Prof. dr. Wim Vanhaverbeke szerint az egyetemeknek el kell térniük attól, hogy a diákokat a tudás reprodukálására tanítsák, és inkább a döntéshozatali, irányítási és felügyeleti készségek fejlesztésére kell összpontosítaniuk. Például egy új üzleti modell alakulhat ki, ahol egy AI-ügynök optimalizálja az egész nyaralási folyamatot, több platformon keresztül több órányi manuális koordinációt megtakarítva a felhasználóknak. Ezek az elemek együttesen azt jelzik, hogy a jövőben az AI a stratégiai menedzsment és az emberi felügyelet irányába fog fejlődni, nem pedig pusztán a technikai megvalósítás felé.

FONTOS TÉNYEK

- AI-t az egész iparágak és munkafolyamatok átalakítására kellene használni, nem csupán az egyes feladatok automatizálására.
- A felsőoktatásnak a tudás reprodukálásától a mesterséges intelligencia rendszerek ítélőképességének és irányításának tanítására kell áttérnie.
- A kutatási írások AI általi közönségesedésének következtében az akadémiai munka értéke a szokatlan és érdekes kérdések felvetése felé tolódik el.

ÜZLETI HATÁS

Ezeknek az ismereteknek a gyakorlati alkalmazása az IT stratégia helyett a digitális stratégia felé történő elmozdulást jelenti, amely a vállalati modell innovációjára összpontosít. A vállalatok jelentős értéket érhetnek el az AI-t kihasználva az ökoszisztéma előnyeinek kihasználásával és valós idejű újratervezéssel, például olyan platformok létrehozásával, amelyek a vásárlók és a meglévő szolgáltatók között helyezkednek el. Prof dr Wim Vanhaverbeke hangsúlyozza, hogy a vezetőknek belső irányítási képességeket kell kiépíteniük az agentic rendszerek skálázásához és az AI kimenetek felügyeletére összpontosító szerepek előmozdításához.

KÖVETKEZTETÉS

Prof dr Wim Vanhaverbeke zárásképpen egy olyan együttműködési megközelítést ajánl, amelyben az egyetemek és a vállalatok közösen tervezik meg a tanterveket és a kísérleti partnerségeket. Arra ösztönzi a pedagógusokat, hogy lépjenek túl az iparággal való konzultáláson, és ehelyett közvetlenül a vállalatokkal dolgozzanak együtt a gyakorlati problémák megoldásán. Meghívja a közönséget, hogy tanulmányozza a digitális stratégia területén végzett munkáját, és említ egy közelgő vezetői kurzust Milánóban.

AI EDUCATION SUMMIT

Educating the AI-Native Professional: A Supply-Demand View of Higher Education and the Firm

2026. 09. 08. 09:20

Quantum Stage

ENG · 20 perc

**Prof dr Wim Vanhaverbeke (BE)**

Professor Digital Strategy and Innovation ·
University of Antwerp at the Faculty of
Business and Economics

Prof dr Wim Vanhaverbeke, Professor Digital Strategy and Innovation at the University of Antwerp, argues that companies and universities must shift their focus from viewing AI as a tool for simple automation to a strategic driver for restructuring entire business models and workflows.

WHAT WAS DISCUSSED

Prof dr Wim Vanhaverbeke explains that many managers incorrectly view AI solely as a means for operational efficiency or task augmentation. Instead, AI should be understood as a mechanism for coordinating data across silos to reorganize entire workflows and create new business models, such as an AI agent that optimizes a complete holiday itinerary rather than just individual flights or hotels.

The presentation highlights a significant "clock speed" gap between the fast-moving corporate demand for AI governance and the slow accreditation cycles of higher education. Prof dr Wim Vanhaverbeke suggests that universities must move beyond teaching about AI to teaching with AI, shifting the focus from knowledge reproduction to human judgment and governance. These elements collectively indicate that the future of AI lies in strategic management and the ability to supervise agentic systems rather than mere technical fluency.

KEY TAKEAWAYS

- AI enables the restructuring of whole industries and business models rather than just improving individual task efficiency.
- Higher education must transition from evaluating knowledge reproduction to assessing human judgment and the governance of AI outputs.
- The commoditization of research writing by AI means academic focus must shift toward asking novel and interesting questions.

BUSINESS IMPACT

The practical application of these insights involves moving from an IT strategy to a digital strategy centered on business model innovation. Companies can achieve significant value by leveraging AI for ecosystem leverage and interoperability, such as in radiology where AI enables personalized diagnostics and reshapes the relationship between clinicians and radiologists. Organizations must build internal governance capabilities to scale agentic systems, focusing on accountability, auditing, and boundary setting.

CONCLUSION

Prof dr Wim Vanhaverbeke concludes by recommending a collaborative approach where universities and corporations co-design curricula and pilot partnerships. He encourages educators to move away from traditional assignments toward practical problem-solving with corporate partners and urges managers to promote supervising judgment as a core competency.