

AI ECONOMY

Hogyan Növessz AI agyat a cégednek (AI Second brain)

2026. 09. 08. 13:10

Future Lab

HUN · 20 perc

**Bernáth Roland**digitális üzleti stratégia, technológiai szakértő
és befektető · Online Üzleti Akadémia

Bernáth Roland, az Online Üzleti Akadémia digitális üzleti stratégia, technológiai szakértője és befektetője szerint a vállalatoknak a széttöredezett vállalati tudásról át kell térniük egy lekérdezhető „AI agyra”, hogy valódi működési hatékonyságot érjenek el.

MIRŐL VOLT SZÓ

A prezentáció rávilágít, hogy a vállalati tudás jelenleg az egyes alkalmazottak, e-mailek és különböző kommunikációs platformok között szétszórva található, így nem érhető el automatizált rendszerek számára. Bernáth Roland kifejti, hogy még a legintelligensebb mesterséges intelligencia is kudarcot vall, ha hiányzik belőle a specifikus vállalati kontextus, például egyedi árazási szabályok vagy történelmi ügyfélígazságok, amelyek gyakran csak bizonyos munkatársak fejében tárolódnak. Például egy új alkalmazott vagy egy mesterséges intelligencia hibás információt adhat, ha egy korábbi tárgyalás specifikus árnyalatait nem dokumentálták és nem tették hozzáférhetővé.

Ezért a beszélő egy AI-natív vállalat létrehozását javasolja egy folyamatosan frissülő memória réteg létrehozásával, amely minden alkalmazott digitális lábnyomát rögzíti. Ez egy „nyitott hurkú” rendszerből való átállást jelent, ahol az embereknek folyamatosan be kell avatkozniuk az AI kimenetek ellenőrzésére, egy „zárt hurkú” rendszerbe, ahol az AI képes önjavításra a visszajelzések alapján. Például egy AI elemezhetne értékesítési hívások felvételeit, hogy automatikusan frissítse a forgatókönyveket és a követési eljárásokat manuális felügyelet nélkül. Ezek az elemek együtt azt jelentik, hogy a vállalat intelligenciája egy lekérdezhető, fejlődő eszközzé válik, nem pedig egy sor elszigetelt adatpont.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- A vállalati tudás jelenleg emberek és e-mailek között szétszórva található, ami lehetetlenné teszi, hogy az AI hatékonyan működjön központosított, lekérdezhető struktúra nélkül.
- Egy AI-natív vállalatnak három összetevőre van szüksége: modellintelligencia, vállalati kontextus és folyamatos visszajelzési hurok.
- A kis- és középvállalkozások versenyelőnyt szerezhetnek a nagyvállalatokkal szemben, ha agilitásukat kihasználva gyorsabban alkalmazzák az AI-alapú folyamatokat.

ÜZLETI HATÁS

Egy „vállalati agy” megvalósításával lehetővé válik autonóm rendszerek létrehozása, amelyek ismétlődő feladatokat, például marketing tartalomgenerálást és CRM-frissítéseket kezelnek. A tapasztalt munkavállalók digitális lábnyomainak rögzítésével a szervezet biztosítja, hogy a kritikus szakértelem megőrizhető és skálázható legyen. Ez a megközelítés lehetővé teszi a kisebb vállalatok számára, hogy versenyképesek legyenek a nagyobb entitásokkal szemben azáltal, hogy gyorsabbá teszi az információáramlást a tudástól a döntéshozatalig.

KÖVETKEZTETÉS

Bernáth Roland azzal zárja, hogy sürgeti a vezetőket, ne csak AI eszközöket biztosítsanak alkalmazottaiknak, hanem építsenek egy integrált AI agyat az egész szervezet számára. Ajánlás, hogy kezdjék azzal, hogy a releváns fájlokat és adatokat lekérdezhetővé teszik, majd haladjanak a zárt hurkú rendszerek felé, amelyek folyamatosan tanulnak és javítják a vállalat működését.

AI ECONOMY

How to Grow an AI Brain for Your Business (AI Second Brain)

2026. 09. 08. 13:10

Future Lab

HUN · 20 perc

**Roland Bernáth**digital business strategist, technology expert,
and investor · Online Üzleti Akadémia

Roland Bernáth, a digital business strategist, technology expert, and investor at Online Üzleti Akadémia, argues that companies must transition from fragmented corporate knowledge to a centralized, queryable "AI brain" to achieve true operational efficiency.

WHAT WAS DISCUSSED

Roland Bernáth explains that corporate knowledge is currently scattered across individual employees, emails, and private messages, making it inaccessible for automated systems. He compares this to a new employee who fails a task because they lack the specific context that only a senior colleague possesses, for example, a salesperson who is on vacation and cannot relay critical client history. To solve this, a company must build a queryable memory layer that combines model intelligence with specific corporate context and continuous feedback loops.

The presentation introduces the concept of an AI-native company, which moves beyond "open loop" systems where humans must manually validate every AI output. Instead, it advocates for "closed loop" systems where the AI learns from results and automatically updates processes, such as refining sales scripts based on recorded call patterns. Roland Bernáth emphasizes that small and medium-sized enterprises have a competitive advantage in this transition because they can move faster than large corporations. These elements mean that the goal is to create a self-correcting organizational intelligence that evolves through the digital footprints of daily work.

KEY TAKEAWAYS

- Corporate knowledge is currently fragmented across people and platforms, creating a "brain" that cannot be queried.
- An AI brain requires three components: model intelligence, corporate context, and a continuous feedback loop.
- Small companies can outpace large corporations in the AI era due to their ability to rapidly iterate and adopt new processes.

BUSINESS IMPACT

Implementing a queryable corporate memory allows for the creation of autonomous systems that handle repetitive tasks like CRM updates, follow-up communications, and content generation. By moving to a closed-loop model, businesses can reduce the time between information acquisition and decision-making, directly improving speed and scalability. For example, an AI can analyze social media engagement to automatically generate and optimize marketing communications that align with the company's specific brand voice.

CONCLUSION

Roland Bernáth concludes by urging leaders not to simply give AI tools to their employees, but to build an AI brain for the entire company. He recommends integrating AI into existing workflows so that it continuously learns from the digital footprints of every team member. The final call to action is to transform the organization into an AI-native entity where knowledge is centralized and processes are self-improving.