

AI TRENDS

From Hype to Value – Az AI útja az ígérettől a valóságig

2026. 09. 07. 10:05

MBH Bank Visionary Stage

HUN · 20 perc

**Radványi László**

vezérigazgató · PwC Magyarország

Radványi László, a PwC Magyarország vezérigazgatója, keretet hoz létre az mesterséges intelligencia körüli hype-ből a kézzelfogható gazdasági valóság felé történő átmenet megértéséhez adatvezérelt betekintések révén.

MIRŐL VOLT SZÓ

A prezentáció az mesterséges intelligencia globális és regionális helyzetét vizsgálja, kiemelve a 2026-ig várható 1000 milliárd dolláros beruházást. Radványi László megjegyzi, hogy bár 1,4 milliárd ember hetente használ mesterséges intelligenciát, jelentős digitális szakadék marad, mivel sokan még mindig nem férnek hozzá az internethez. Például az Egyesült Államok vezet a beruházásokban, az Európai Unió a szabályozásra összpontosít, Kína pedig erős állami koordinációt tart fenn.

A vita a skálázhatóság, erőforrás-fogyasztás és a munkaerő demokratizálódásának konkrét kihívásaira tér át. Radványi László elmagyarázza, hogy az AI automatizálhatja a munkahelyek 52 százalékát a repetitív feladatok kezelésével. Például egy raktári dolgozó logisztikai tudása automatizálható, így csak a fizikai feladatok maradnak a robotika számára. Ezek az elemek együttesen azt jelzik, hogy az AI jelenleg a termelékenység szorzója, nem pedig a munkaerő közvetlen helyettesítője.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- A sikeresen AI-t alkalmazó vállalatok 40 százalékkal magasabb termelékenységet érhetnek el, mint azok, amelyek nem.
- Magyarországon a lakosság 71 százaléka használ napi szinten mesterséges intelligenciát, mégis a magyar vállalatok 77 százaléka nem számol be pozitív gazdasági hatásról.
- Az AI-teljesítmény legjobb 20 százaléka 163 százalékos növekedést tapasztal a növekedésben az átlagos felhasználókhoz képest.

ÜZLETI HATÁS

A vállalati hatás egy „kétsebességű gazdaság” jellegét mutatja, ahol a korai alkalmazók jelentős versenyelőnyre tesznek szert a bevétel-növekedés és a költségcsökkentés terén. Bár a magyar vállalatok magas szintű kulturális felkészültséget mutatnak, a stratégiai irányítás és a jelentős tőkebefektetések terén elmaradnak a globális átlagtól. Konkrétan a magyar vállalatoknak csak 5 százaléka integrálta sikeresen az AI projekteket a fő tevékenységeikbe.

KÖVETKEZTETÉS

Radványi László zárásképpen felszólítja a gazdasági szereplőket és a kormányt, hogy foglalkozzanak a formális irányítás, a képzés és a világos iránymutatások hiányával. Hangsúlyozza, hogy bár a technológia gyorsan fejlődik, a valódi kihívás a munkaerő átállásának kezelése és a fenntartható erőforrás-felhasználás biztosítása. Az utolsó ajánlás az, hogy a vállalatok lépjenek túl a személyes használatról a strukturált szervezeti bevezetésre, hogy valódi gazdasági értéket hozzanak létre.

AI TRENDS

From Hype to Value – AI's Journey from Promise to Reality

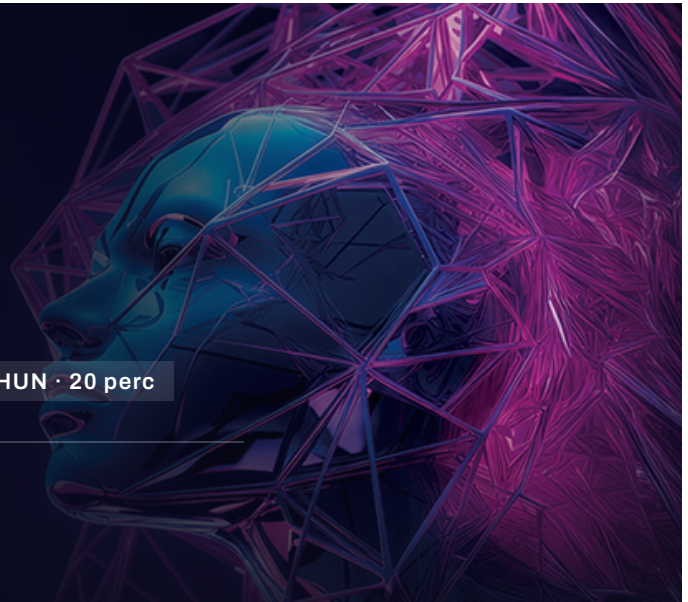
2026. 09. 07. 10:05

MBH Bank Visionary Stage

HUN · 20 perc



László Radványi
CEO · PwC Hungary



László Radványi, CEO of PwC Hungary, establishes a framework for understanding the current state of artificial intelligence through data-driven insights from over 200 client projects and extensive research.

WHAT WAS DISCUSSED

László Radványi highlights the massive global investment in AI, which is projected to reach approximately 1,000 billion dollars by 2026. He notes that while the hype is significant, there are substantial challenges regarding the return on investment, as current annual revenues from Generative AI are around 80 billion dollars. For example, the energy and water requirements for AI are becoming a critical sustainability concern, with AI expected to consume 1.5% to 2% of global energy by 2030.

The presentation explores the transformation of the labor market, where AI democratizes 52% of jobs by automating repetitive tasks while professionalizing complex white-collar roles. László Radványi points out a significant gap in Hungary, where 77% of companies report no positive economic impact from AI despite high individual usage rates. These elements collectively suggest that while the technology is rapidly adopted by individuals, corporate success depends on moving beyond basic usage toward structured governance and training.

KEY TAKEAWAYS

- Companies that effectively use AI can achieve 40% higher productivity than those that do not.
- In Hungary, over 71% of the population uses AI on a daily basis for personal tasks.
- Only 5% of Hungarian companies have successfully integrated AI projects into their core business operations.

BUSINESS IMPACT

The business impact is characterized by a widening productivity gap between "AI-affected" companies and laggards. For the top 20% of performers, AI integration leads to a 163% improvement in growth metrics such as revenue and cost reduction. However, the lack of formal AI governance—present in only 3% of surveyed companies—hinders the ability to scale these benefits across entire organizations.

CONCLUSION

László Radványi concludes by urging economic actors and the government to address the challenges of AI, particularly its impact on the workforce. He recommends that companies move past the hype by establishing clear guidelines, providing structured training, and implementing robust governance to turn technological potential into real economic value.