

AI Media Industry Summit

Az emberek maradnak. Hullámvasúton egy kelet-ázsiai indie médiaplatformmal az AI-korba – és azon túl

2026. 09. 07. 09:00

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Gíber Mihály (CN)**

Product Director of RADII Media (Shanghai)

Gíber Mihály, a RADII Media (Shanghai) termékigazgatója megmutatja, hogy egy független ázsiai médiaplatform hogyan navigálhat az AI korszakában.

MIRŐL VOLT SZÓ

RADII Media egy 2017-ben alapított médiavállalat, amely az ázsiai kultúra nem hagyományos szemszögből történő bemutatására összpontosít. A szervezet együttműködő megközelítést alkalmaz, és több mint 300 alkotóval, köztük zenészekkel, írókkal és filmkészítőkkel dolgozik együtt a márka identitásának kialakításában. Például a vállalat olyan tartalmakat készít, mint a csengtu-i hiphopkultúra vagy a pekingi underground színtér mélyreható bemutatása.

A változás az AI megjelenése hozta, valamint a változó viselkedése a közönségnek egy-egy videó tartalom felé. Gíber Mihály elmagyarázza a „hullámlovaglás” stratégiáját, amelyben olyan eszközöket alkalmaz, mint a Make.com, Zapier és különböző Slack-be integrált AI ügynökök. Ezek a technológiák automatizálják a kutatási és tartalom munkafolyamatokat, miközben lehetővé teszik a nézők számára, hogy az olyan magas minőségű emberi elemekre tudjanak összpontosítani, mint az etika és ízlés. Például a cég egy egyéni Google Chrome bővítményt használ a különböző nagy nyelvi modellekben a prompt-ok szabványosítására.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- A RADII Media több mint 300 különböző alkotóval működött együtt, hogy kilenc év alatt megerősítse márkáját.
- A vállalat mesterséges intelligencia-ügynököket és automatizálási eszközöket használ a hírfigyelés és a tartalomgyártási folyamatok kezelésére.
- A végső cél egy rugalmas szervezeti struktúra létrehozása, amely az emberi kapcsolatokat helyezi előtérbe a lájkhoz hasonló nyers mutatók helyett.

ÜZLETI HATÁS

Az AI integrációja lehetővé teszi a vállalat számára, hogy kis csapattal is hatalmas elérésű tartalmat hozzon létre, amely néha 10-30 millió megtekintést is elér rövid formátumú tartalmak esetén. Az ismétlődő feladatok automatizálásával a vállalati modell úgynevezett „Egyfős Vállalat” rugalmasságot biztosít, ahol a szerepköröket új munkatársak felvétele nélkül lehet átrendezni. Ez a megközelítés lehetővé teszi a márka számára, hogy nagyobb entitásokkal versenyezzen, mivel rugalmasabban képes új technológiákat, például Kimi vagy Open Clown alkalmazását bevezetni.

KÖVETKEZTETÉS

Gíber Mihály zárásképpen hangsúlyozza, hogy bár a technológia a jelenlegi fő eszköz, ettől függetlenül az ember marad a vállalat központi eleme. Ajánlja, hogy a digitális számok helyett az emberi kapcsolatok minőségére és a mély közösségi élményekre összpontosítsanak. A vállalat tervei szerint ezt az emberközpontú hálózatot személyes rendezvényekkel bővítik Sanghajban, Hongkongban, Londonban és Szingapúrban.

AI Media Industry Summit

Riding the AI rollercoaster with an east Asian indie media platform

2026. 09. 07. 09:00

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Mishi Giber (CN)**

Product Director of RADII Media (Shanghai)

Mishi Giber, Product Director of RADII Media (Shanghai), establishes a framework where human connection and cultural depth remain the core priorities while leveraging AI to achieve organizational flexibility.

WHAT WAS DISCUSSED

RADII Media operates as an independent media platform that focuses on presenting East Asian culture from a unique, underground perspective. The organization has transitioned from long-form articles to short-form video content to scale reach, achieving views in the tens of millions. For example, the company supported the Shanghai AI Short Film Festival, which featured high-quality AI content displayed on a professional volume screen.

Mishi Giber describes a rapid technological adoption strategy that prioritizes "surfing the wave" over trying to control it. The team implemented a custom Google Chrome plug-in to standardize prompts and integrated AI agents into Slack for news monitoring and content research. These elements mean that the company aims to build a "One Person Company" model where AI handles background tasks to allow the team to focus on high-quality human interaction. For example, the company uses AI agents to handle research while prioritizing real photography over generated images to maintain authenticity.

KEY TAKEAWAYS

- RADII Media has collaborated with over 300 creators, including musicians and writers, to build its brand.
- The company utilizes a combination of international and Chinese AI models to navigate the specific nuances of the Chinese internet ecosystem.
- The ultimate goal of AI integration is to create a flexible organizational structure that maintains human-centric values like ethics and taste.

BUSINESS IMPACT

The integration of AI agents and automation tools like Make.com and Zapier allows RADII Media to iterate quickly without heavy software development costs. This approach enables the company to scale its reach to millions of viewers while maintaining a small, agile team. By automating routine research and monitoring, the brand can position itself as a high-quality cultural bridge that avoids the "slop" of low-effort AI content.

CONCLUSION

Mishi Giber concludes by emphasizing that while technology moves at an incredible pace, the quality of human connections remains the most important metric. The company plans to expand its network of personal events to London and Singapore to foster deeper community engagement. The final recommendation is to use technology to automate the mundane so that the team can focus on the human elements of community and culture.