

AI Media Industry Summit

Kamera nélkül? - az AI átírja a reklámfilmgyártást

2026. 09. 07. 09:20

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Hidvégi Zoltán**

társalapító, igazgató · Umbrella Collective



Hidvégi Zoltán, társalapító, igazgató az Umbrella Collective-nél, keretrendszert hoz létre az AI filmgyártásba való integrálásához, mint emberi kreativitást növelő eszköz, nem pedig ember helyettesítésére.

MIRŐL VOLT SZÓ

Hidvégi Zoltán kifejti, hogy bár az MI megoldásokat kínál a pénzügyi és időbeli nyomásra, nem helyettesítheti a filmkészítés lényegét, amely az adott márkával kapcsolatos tartalom létrehozása a helyes üzenettel. A hagyományos lineáris munkafolyamat egy hibrid modellé alakul, ahol az MI segíti az összefoglaló létrehozását, és meghatározza, hogy egy projekthez hagyományos eszközökre, hibrid módszerekre vagy teljes MI-generációra van-e szükség. Például az MI segíthet olyan változatos vizuális világok vagy jelenetek létrehozásában, amelyek egyébként költségvetési vagy időbeli korlátok miatt lehetetlenek lennének.

A beszélő azonosít konkrét korlátokat a jelenlegi technológiában, megjegyezve, hogy az AI küzd a komplex fizikai mozgásokkal, mint például a focilabda rúgása. A siker egy hibrid megközelítéstől függ, ahol az emberi tökélet párosítják az AI-vel a sebesség és minőség javítása érdekében. Például a Fundamenta kampányában az AI-t használták specifikus jelenetekhez, miközben fenntartották az emberi irányítást, a díszlettervezést és a vágást a márkakonzisztencia biztosítása érdekében. Ezek az elemek azt jelentik, hogy egy produkció értéke abban rejlik, hogy stratégiai választással kiválasztják, mely részek a projektből a leginkább alkalmasak emberi szakértelemre, illetve automatizált eszközökre.

KIEMELT MEGÁLLAPÍTÁSOK

- AI jelenleg nem képes egyedi művészi alkotások vagy összetett fizikai mozgások létrehozására.
A klienseknek nyújtott érték a történetmesélés és a produkciók során hasznosított 10-20 éves szakmai tapasztalat.
- Az új uniós szabályozás az AI címkézéssel kapcsolatban azt jelenti, hogy a közzététel szürke zónája gyakorlatilag eltűnt.

ÜZLETI HATÁS

A hatás a költséghatékonyságra összpontosít. Azok a kliensek, akik úgy vélik, hogy az ügynökségi szolgáltatásokat egyszerű AI-előfizetésekkel helyettesíthetik, tévednek, mivel nem a promptért fizetnek, hanem azért a szakértelmért, amely ahhoz szükséges, hogy tudják, mely promptot kell használni, és hogyan kezeljék a jogi hátteret. Gyakorlati alkalmazások közé tartozik az AI használata drága felvételek helyettesítésére, miközben a magas értékű produkciós elemek emberi által vezéreltek maradnak.

KÖVETKEZTETÉS

Hidvégi Zoltán azzal zárja, hogy az AI által generált tartalomért teljes mértékben a humán alkotó felelős. A felszólaló javasolja az átláthatóság fenntartását, az adatvédelem biztosítását és az outputok ellenőrzését a gyártási folyamat elején, közepén és végén. Létfontosságú, hogy az AI-t eszköznek tekintsük, hasonlóan a Photoshophoz, ahol az ember felelős az eredményért.

AI Media Industry Summit

No Camera Needed? AI Is Rewriting Commercial Film Production

2026. 09. 07. 09:20

Méta Open Lab

HUN · 20 perc

**Zoltán Hidvégi**

CEO, Co-founder · Umbrella Collective

Zoltán Hidvégi, CEO and Co-founder of Umbrella Collective, establishes a framework for integrating artificial intelligence into film production as a tool to augment human creativity rather than replace it.

WHAT WAS DISCUSSED

Zoltán Hidvégi explains that while AI offers solutions for time and cost pressures, it cannot replace the core essence of filmmaking, which is ensuring content remains on-brand and carries the correct message. The traditional linear workflow is evolving into a hybrid model where AI assists during the brief and concept phases to determine which elements can be produced with traditional tools, hybrid methods, or full AI generation. For example, AI can help create diverse visual worlds or scenes that would otherwise be impossible due to budget or time constraints.

The presentation identifies specific limitations of current technology, noting that AI struggles with actor-driven walks, 100% product accuracy, and complex physical movements like a soccer kick. Zoltán Hidvégi emphasizes that high-value human input remains essential for unique artistic creations and complex storytelling. These elements mean that the most effective results come from a hybrid approach where human expertise identifies the best use cases for AI. For example, a campaign for Visit Budapest used AI for all filmed content while maintaining human direction and animation for brand-specific details.

KEY TAKEAWAYS

- AI is a tool to supplement human capital, not a "make movie" button that replaces creative decision-making.
- The value of an agency or production house lies in 10-20 years of experience and storytelling knowledge, which a simple subscription cannot replicate.
- Legal responsibility for AI-generated content remains entirely with the human creators, requiring transparency and compliance with regulations like the EU AI Act.

BUSINESS IMPACT

The practical application of AI allows for significant cost savings and faster turnaround times, particularly in international campaigns where travel or location costs are prohibitive. By identifying which scenes can be replaced by AI, production companies can manage budgets more effectively while maintaining high production values. For example, a YouTube Shopping campaign utilized AI to replace expensive scenes involving specific sneakers, demonstrating how strategic AI integration optimizes resources without sacrificing the creative vision.

CONCLUSION

Zoltán Hidvégi concludes by urging the audience to maintain transparency and accountability regarding AI usage. They recommend checking AI outputs at the beginning, middle, and end of the production phase to ensure compliance and quality. The final call is to view AI as a tool similar to Photoshop, where the human remains responsible for the final result.